



ANEXO 1
DECLARACION DE SANTIAGO
OTRAS ACCIONES REALIZADAS EN...

1. Facilitación y promoción del Comercio

- Incorporación en las VUCEs de un visualizador de documentos digitalizados relativos a operaciones de comercio exterior que sean requeridos en el país de destino.
- Entrada en vigor de los Protocolos Modificatorios al Protocolo Adicional del Acuerdo Marco que incorpora el Capítulo sobre Mejora Regulatoria y el Anexo de Cosméticos, moderniza los capítulos de telecomunicaciones y comercio electrónico, y le otorga facultades a la Comisión de Libre Comercio para aprobar Anexos de Cooperación Regulatoria.
- Desarrollo y difusión de infografías del Programa de Operadores Económicos Autorizados (OEA), de las Resoluciones Anticipadas, del Acuerdo de Facilitación del Comercio y de los Certificados de origen electrónico.
- Elaboración de un diagnóstico sobre la situación normativa y regulatoria de las mercancías incautadas y sus métodos de destrucción por parte de los países de la Alianza del Pacífico, con la finalidad de promover la economía circular.
- Elaboración de un estudio sobre medición y caracterización de flujos comerciales y barreras para la comercialización de bienes y servicios creativos en la Alianza del Pacífico.
- Intercambio de información sobre las medidas adoptadas por los países de Alianza del Pacífico producto de la COVID-19.
- Identificación de productos e insumos priorizados como relevantes en tiempos de crisis sanitaria en el marco de plan de acción COVID 19, y desarrollo de un plan de trabajo con el objeto de fomentar el desarrollo de encadenamientos productivos entre las empresas productoras de los mismos en los países de la Alianza del Pacífico.
- Realización de un taller de la Alianza del Pacífico y el MERCOSUR sobre la posibilidad de una interoperabilidad de las VUCEs de los países de ambos bloques con base en el “Estudio sobre Factibilidad de Interoperabilidad de las VUCES”.
- Realización de Macro Ruedas de Negocios, por primera vez en formato virtual, con el Reino Unido, Intra-AP, Centroamérica, Asia y Oceanía, concretando 1.003 reuniones de negocios para 276 empresas exportadoras de la Alianza del Pacífico, que lograron transacciones por un

monto de US\$6.360.014 y proyecciones de compras de US\$ 98.594.935. Asimismo, se realizaron talleres de capacitación para los exportadores de la Alianza para dichos mercados en el marco de esta actividad.

2. Apoyo a las Pymes, al Emprendimiento y la Innovación

- Incorporación sobre oportunidades de negocio en los mercados de compras públicas en la Plataforma Única de Contratación Pública de la Alianza del Pacífico.
- Diseño de un proyecto que prioriza empresas con potencial de participación en los mercados de contratación pública de los países de la Alianza del Pacífico.
- Realización del Foro LAB4: "Innovando en tiempo de crisis", por primera vez en formato virtual, conectando startups con potencial de crecimiento caracterizado por la innovación y potenciales inversionistas. Que contó con la participación de 37 empresas exportadoras de servicios, y 42 startups y que se proyectaron negocios por más de 11 millones de dólares en total, tanto en inversión como en proyecciones de compra, en más de 100 reuniones de negocios. Asimismo, nuestras empresas fueron capacitadas en materia de Pitch durante dos semanas para tener una debida participación con inversionistas de nuestros países, Estados Unidos y Canadá.
- Publicación de la guía sobre el marco regulatorio para FinTech en los países de la Alianza del Pacífico (SGT-Fintech).
- Difusión del Fondo de Capital Emprendedor de la Alianza del Pacífico a través de un brochure electrónico con foco en incubadoras, aceleradoras y agencias de fomento de emprendimientos innovadores.
- Desarrollo del primer Portafolio de Tecnologías de la Alianza del Pacífico, elaborado por la Red de Transferencia AP, en el cual fueron identificadas 167 tecnologías de los cuatro países.
- Difusión del Programa GO Global de Softlanding implementado en la Alianza del Pacífico a través de la red Acelera AP.
- Activación de la Red de Transferencia AP, a través del desarrollo del Portafolio de Tecnologías de la Alianza del Pacífico y de un Diplomado de Transferencia Tecnológica.
- Publicación de estudio "Limitaciones Regulatorias para emprendimientos de alto impacto en los países de la Alianza del Pacífico" y se realizaron talleres público-privados donde se presentaron los resultados del estudio.
- Desarrollo del Reto COVID-19 para innovadores, emprendedores e investigadores de la Alianza del Pacífico, que se evaluaron 396 iniciativas con soluciones innovadoras para mitigar los efectos de la pandemia y se seleccionaron 8 iniciativas, 2 de cada país en áreas de salud, educación o comunidad, otorgando capital semilla y acompañamiento en sus emprendimientos.
- Lanzamiento de la plataforma digital del Ecosistema de Emprendimiento e Innovación de la Alianza del Pacífico como herramienta de conocimiento y networking que permite conectar a los diversos actores de este ecosistema en los cuatro países.

3. Comercio de Servicios

- Suscripción por parte de los Colegios Profesionales de Ingeniería de los países de la Alianza del Pacífico del Acuerdo para la creación de un registro voluntario de profesionales de ingeniería de la Alianza del Pacífico.
- Definición del plan de trabajo para identificar las barreras al comercio de servicios con foco en Pymes y Comercio Electrónico.
- Lanzamiento del Informe sobre Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios de la Alianza del Pacífico y la realización de un taller de trabajo para el mejoramiento de las estadísticas en la Alianza del Pacífico.

4. Inversiones

- Consolidación del Plan de Trabajo para la segunda etapa de la Iniciativa de Facilitación de Inversiones de la Alianza del Pacífico (IFIAP), identificando oportunidades de mejora en decisiones de política regulatoria en las distintas etapas del ciclo de vida de las inversiones.
- Establecimiento e implementación de una Instancia de Discusión y Cooperación en materia de Prevención y Defensa en Arbitraje Internacionales entre Inversionistas y Estados.

5. Finanzas

- Creación del Subgrupo de Trabajo de Ciberseguridad que permitirá abordar, de manera más coordinada y especializada, los desafíos generados frente a las ciberamenazas que enfrenta el sector financiero de la Alianza del Pacífico en la actualidad.
- Adopción de la guía de buenas prácticas para detectar y reportar incidentes cibernéticos en el sistema financiero de la Alianza del Pacífico, con el objetivo de contribuir a la definición de condiciones necesarias para el intercambio de información sobre amenazas e incidentes cibernéticos dentro del bloque.
- Adopción de la guía sobre el marco regulatorio para FinTech en los países de la Alianza del Pacífico, a fin de profundizar los esfuerzos del sector financiero para contribuir a la transparencia y certidumbre de la normativa aplicable a este sector, y mejorar el acceso a financiamiento de las PYMES.
- Realización de actividades de fortalecimiento de capacidades sobre ciberseguridad, FinTech y gasto público en cambio climático, con la participación del sector público, el sector privado y la academia.
- Elaboración de un documento informativo sobre inversiones prohibidas y restringidas en la industria de los fondos mutuos de la Alianza del Pacífico.
- Elaboración de una guía conjunta para difundir los mecanismos contenidos en la legislación tributaria para fomentar la inversión y evitar la erosión de las bases imponibles.
- Discusión de los desafíos y principios en relación a la tributación derivada de la digitalización de la economía, las experiencias y desafíos en materia de resolución de controversias tributarias en el ámbito internacional y los avances en materia de entrega de certificados de residencia en forma digital.
- Realización de una evaluación expost del bono catastrófico contra terremotos que ha permitido evaluar las experiencias que han tenido los países durante el periodo de cobertura, en el marco de una posible segunda emisión en el mediano plazo.

- Avance en la definición de los riesgos hidrometeorológicos que podrían ser cubiertos por cada país de la Alianza del Pacífico, con miras a alcanzar el objetivo de distribución conjunta de riesgos hidrometeorológicos entre los países.
- Avance en la definición de una hoja de ruta con mejoras administrativas y regulatorias que se deberían adoptar para elevar el estándar de los proyectos de infraestructura que se desarrollen bajo la modalidad de Asociación Público-Privada (APP).

6. Revolución Industrial 4.0

- Realización de tres talleres público privado sobre el desarrollo de habilidades digitales en los países de la Alianza del Pacífico sobre acciones público-privadas para acelerar la creación del talento digital; sobre bootcamps como soluciones ágiles para acelerar y transformar el talento; y sobre regulaciones que pueden afectar el desarrollo del talento digital.
- Realización del Taller público privado sobre Mercado Digital Regional con participación de la academia y la sociedad civil.

7. Turismo

- Desarrollo de un Plan de Promoción para la Reactivación del Turismo en los países de la Alianza del Pacífico, el cual incluye una campaña de marketing de manera conjunta para promover el turismo regional post pandemia.
- Capacitaciones a expertos de turismo sobre herramientas tecnológicas que facilitan la experiencia del turista y mejoran la competitividad del sector políticas aerocomerciales de los países de la Alianza del Pacífico y programas de turismo social y accesible.
- Realización de la “VI Macro Ruedas de Negocios de Operadores de Turismo de la Alianza del Pacífico, Encuentro Virtual de Operadores de Turismo de los Países Miembros”, por primera vez en formato remoto, para impulsar la generación de lazos comerciales entre los empresarios turísticos del bloque; así como, coadyuvar a la reactivación del sector que reunió 189 empresas con más de 1.033 encuentros, que propiciaron una expectativa de US\$ 6.7 millones en total, de los cuales US\$ 1.2 millones corresponden a ventas multidestino, que contó con la participación de representantes de Argentina y Brasil.
- Realización de dos diálogos entre la Unión Europea y la Alianza del Pacífico, los cuales permitieron compartir las experiencias de Austria, España, Francia y Portugal respecto de sus reaperturas en el sector turismo durante el verano europeo, con el objetivo de preparar a los países de la Alianza del Pacífico para la temporada estival.

8. Pesca y Acuicultura

- Elaboración del Plan de Trabajo 2020-2021, con sus respectivas actividades y productos, contemplando tanto la comercialización y promoción de productos pesqueros y acuícolas, como el fortalecimiento de la acuicultura, la pesca sostenible y la economía circular.

9. Libre circulación de personas

- Establecimiento de conexión virtual, punto a punto, a través de la Plataforma de Consulta Inmediata de Información con fines migratorios, con el propósito de consolidar la operación del mecanismo, brindar seguridad a los visitantes y a la movilidad de personas entre los territorios de los países de la Alianza de Pacífico.

- Lanzamiento del e-book sobre "Delitos asociados a la migración", con el cual se da inicio a una primera etapa para el fortalecimiento de las capacidades profesionales de los funcionarios del control migratorio en los países de la Alianza del Pacífico.

10. Desarrollo e Inclusión Social

- Construcción del Observatorio Social de Alianza del Pacífico con el objetivo de recopilar, sistematizar, administrar y publicar información actualizada del sector social que apoye el diseño y fortalecimiento de las políticas públicas sociales, especialmente de aquellas aplicadas para enfrentar la crisis sanitaria provocada por la COVID-19.

11. Educación

- Diseño de una hoja de ruta para el fortalecimiento de las políticas públicas en Educación Técnico-Profesional y Tecnológica (ETP) en los países de la Alianza, incluyendo la integración de la competencia digital.
- Celebración del Foro Intersectorial de "Educación y Formación Técnico Profesional: Buenas Prácticas y Políticas en la Alianza del Pacífico y Canadá", efectuado de modo virtual con más de tres mil jóvenes y expertos reunidos en línea.
- Diseño de la "Estrategia de Inglés de Alianza del Pacífico", la que incluye la formación y capacitación docente, el desarrollo de materiales educativos y el fortalecimiento del inglés tanto en el contexto Técnico-Profesional y Tecnológico como en la educación básica y secundaria regular.

12. Cultura

- Conformación del primer directorio con la información de la red de circulación del libro, así como de los agentes y las agendas culturales de la Alianza del Pacífico, facilitando el desarrollo de las economías creativas y el acceso de las pequeñas y medianas empresas a información estratégica para concretar negocios.
- Entrega de la segunda fase del estudio de medición y caracterización de flujos comerciales y barreras para la comercialización de bienes y servicios creativos, apuntando a colaborar al desarrollo de los emprendimientos de industrias culturales y creativas de los países de la Alianza del Pacífico.
- Promoción de las industrias creativas a través de la realización de dos muestras cinematográficas conjuntas: El Ciclo de Cine hecho o protagonizado por Mujeres de la Alianza del Pacífico y el Ciclo de Cine sobre Pueblos Indígenas.

13. Género

- Elaboración del Informe "Incorporación del enfoque de género en los Grupos Técnicos, Comités y Subcomités de la Alianza del Pacífico", con base a las encuestas autodiagnóstico.
- Realización del "Taller Presencial sobre género y comercio" con todos los Grupos Técnicos y Comités de la Alianza del Pacífico, con el objetivo de incorporar la perspectiva de género en sus planes de trabajo y actividades. Asimismo, la elaboración de recomendaciones y directrices para avanzar hacia la transversalización de género.

- Elaboración de la “Guía para uso del Lenguaje Inclusivo” y recomendaciones para la incorporación del enfoque de género en la postulación de proyectos al Fondo de Cooperación de la Alianza del Pacífico.
- Realización del Webinar titulado “Mujeres y Comercio Internacional: impulsando el emprendimiento femenino en la era digital”, con participación de mujeres del MERCOSUR.
- Conclusión del diagnóstico "Empoderamiento económico: participación de las mujeres en el comercio exterior", con inclusión de un capítulo sobre el efecto de la pandemia.

14. Laboral

- Desarrollo de un Informe comparativo de los sistemas de evaluación y certificación de competencias laborales en los países de la Alianza del Pacífico, como primer paso para la elaboración de una hoja de ruta que permita la homologación y el reconocimiento mutuo.
- Conformación de una mesa de trabajo con los coordinadores del proyecto “Observatorio para la Inserción Laboral y Fortalecimiento de la Empleabilidad en países de la Alianza del Pacífico EMPLE-AP”, con el objetivo de evaluar las bases dicho Observatorio.

15. Medio Ambiente y Crecimiento Verde

- Realización de un diálogo público privado para identificar acciones en común posibles de articular para implementar el plan de trabajo de la Hoja de Ruta hacia la Gestión Sostenible de los Plásticos.
- Realización y publicación de estudios de línea base sobre los sistemas de Medición, Reporte y Verificación (MRV) y financiamiento climático, junto con la habilitación de una subsección sobre MRV en la web de la Alianza del Pacífico con el objetivo de enfrentar el cambio climático como mecanismo regional.
- Realización de un taller sobre metodología para determinar, monitorear y reportar el gasto público en cambio climático en los cuatro países de la Alianza del Pacífico.

16. Cooperación y relacionamiento externo

- Aprobación del Reglamento Operativo del Fondo de Cooperación de la AP mediante la Decisión N°7 del Consejo de Ministros de la Alianza del Pacífico.
- Elaboración de flujogramas para la oferta y la demanda de cooperación por Estados Observadores revisión de Chile sobre si está aprobado y distribuido.
- Aprobación de la modificación de Plan de Trabajo 2020 del Fondo de Cooperación, con cuatro proyectos aprobados, que responden a acciones en el marco de la pandemia por la COVID-19 y con especial impacto en las pymes:
 - a) Plan de promoción para la reactivación del Turismo en los países de la Alianza del Pacífico;
 - b) Creación de un Observatorio Social de la Alianza del Pacífico;
 - c) Fortalecimiento del sector turismo a través de la formación virtual en los países de la Alianza del Pacífico;
 - d) Fortalecimiento de las competencias digitales de los docentes y directivos docentes de la Educación Básica a través de la capacitación.

- Renovación del compromiso entre Alianza del Pacífico y Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), en la reunión virtual entre el Comité Permanente de Representantes de ASEAN y los Coordinadores Nacionales de AP con el acuerdo para desarrollar un nuevo Plan de Acción AP-ASEAN, cuya duración será de tres años y considerará diversas acciones de interés común.
- Fortalecimiento de la cooperación entre Canadá y la Alianza del Pacífico, a través de la ejecución actual de programas en educación, becas y cambio climático y su participación en el II Foro de Cooperación Internacional de la Alianza del Pacífico.