



DECLARACIÓN PRESIDENCIAL DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO SOBRE EL DESARROLLO DEL MERCADO DIGITAL REGIONAL Y EL IMPULSO HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Los Presidentes de la República de Chile, Sebastián Piñera Echenique; de la República de Colombia, Iván Duque Márquez; de los Estados Unidos Mexicanos, Andrés Manuel López Obrador; y de la República del Perú, Francisco Rafael Sagasti Hochhausler, en el marco de la XV Cumbre de la Alianza del Pacífico, celebrada en Santiago, el 11 de diciembre de 2020;

DECLARAMOS:

1. Nuestro reconocimiento a la importancia de la implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, y de cómo la transformación digital puede contribuir a acelerar el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible contenidos en ella;
2. Nuestro firme propósito de continuar promoviendo una sociedad digital incluyente, particularmente a las poblaciones en situación de vulnerabilidad y marginalizadas y también buscando cerrar la brecha digital de género y edad.;
3. Nuestro pleno respaldo para continuar construyendo mercados competitivos que preserven las normas y objetivos de la Organización Mundial del Comercio, así como, de mantener el espíritu de integración y cooperación que demanda el actual mundo globalizado;
4. Nuestro compromiso con la importancia transversal de la transformación digital en nuestros países, y, en particular, del comercio digital para propiciar el desarrollo económico y la competitividad de nuestros mercados, considerando que esto será fundamental para fortalecer la integración regional y fomentar la óptima inserción de la Alianza del Pacífico a nivel global en la era digital;

5. Nuestro reconocimiento a que para hacer frente al impacto de la pandemia ocasionada por el COVID-19 en nuestras economías, es necesario favorecer los mecanismos de apoyo para las pymes en el emprendimiento en el ámbito digital;
6. Nuestra aspiración a que la transformación digital contribuya directamente en el bienestar social y económico de nuestros países y nos permita construir una sociedad digital para todos, incluyendo la creación de capacidades digitales;
7. Nuestro firme propósito de avanzar en la implementación de un Mercado Digital Regional en el marco de la Alianza del Pacífico, para mejorar el acceso al comercio digital; crear un entorno propicio para promover el comercio digital e impulsar la economía digital para generar nuevas fuentes de crecimiento y productividad.
8. Nuestro compromiso en asegurar el comercio digital, a través de acciones que favorezcan su desarrollo y reduzcan las barreras comerciales, con el objetivo de potenciar el flujo comercial entre los mercados de la Alianza del Pacífico y con terceros países;
9. Nuestra convicción sobre la importancia de la cooperación y coordinación continua entre el sector público y el sector privado, incluyendo a la academia, los organismos internacionales y la sociedad civil para avanzar en la digitalización de nuestra región;
10. Nuestro compromiso en mejorar el acceso al comercio digital, mediante el fortalecimiento de una infraestructura digital, eficiente y segura en la Alianza del Pacífico que garantice una mayor conectividad;
11. Nuestra voluntad de promover un comercio digital, a través del fortalecimiento de la confianza y que garantice la protección de los consumidores del comercio digital en todos los países de la Alianza del Pacífico, mediante la creación de un entorno seguro que promueva la protección de los datos personales y los derechos de los consumidores;
12. Nuestra firme intención de promover la autorregulación mediante el desarrollo de mejores prácticas que inspiren mayor seguridad y confianza en el comercio digital desde cualquier país de la Alianza del Pacífico;
13. Nuestro compromiso a impulsar el crecimiento, la innovación, la productividad y el empleo en la Alianza del Pacífico, mediante el fomento a un mayor acceso, uso y aprovechamiento de las tecnologías digitales de las pymes y el fortalecimiento de las capacidades digitales en los ciudadanos, de manera inclusiva, buscando reducir la brecha digital en nuestros países a través del comercio digital.