



GRUPO TÉCNICO DE AGENCIAS DE PROMOCIÓN (GTAP)

ALIANZA DEL PACÍFICO

1 AVANCES Y PROYECCIÓN AL 2021

Las entidades de promoción de Chile, Colombia, México y Perú buscan **posicionar la oferta exportable de los cuatro países** y promocionar al bloque como un destino atractivo para el turismo y la inversión extranjera directa.

En los 10 años de la Alianza del Pacífico, el GTAP ha realizado:

✓ **+ 180 actividades** de promoción conjunta (exportaciones, inversión y turismo)

Propiciando:

✓ **+ USD\$1.000 millones** en oportunidades de negocios



En 2021, con **+ de 30 acciones que impactarán a cerca de 2.500 empresarios** de los países de la Alianza, el grupo técnico busca impulsar la reactivación económica del bloque.

En esta línea, se potenciará:

El comercio electrónico

El comercio de servicios

Las compras públicas

La atracción de inversión extranjera

El turismo sostenible



2 PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS EN 2020

e-Ruedas de negocios

Como una forma de buscar nuevas posibilidades de negocios para los empresarios de la Alianza del Pacífico ante las dificultades sanitarias, humanitarias y comerciales a causa de la pandemia por COVID-19, las entidades de promoción del bloque -ProChile, ProColombia, la Secretaría de Economía de México y PromPerú- organizaron entre junio y septiembre **tres rondas de negocios virtuales** con compradores europeos, latinoamericanos, asiáticos y de Oceanía. Estas actividades reemplazaron a la VIII Macrorrueda de negocios de la Alianza del Pacífico.

✓ Como resultado final de estos inéditos encuentros, se registraron **negocios totales por US\$ 104.6 millones** para los exportadores de los cuatro países. Esto es fruto de acuerdos inmediatos (concretados en la misma de reunión) por US\$ 6,4 millones, así como proyecciones de negocios a 12 meses por US\$ 98.2 millones.



e-Ruedas de Negocios Alianza del Pacífico

JUNTOS HACIA UN COMERCIO SOSTENIBLE

VI Macrorrueda de Turismo de la Alianza del Pacífico



VI e-MACRORRUEDA DE TURISMO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO
Avanzando juntos hacia la reactivación de la industria.
del 5 al 8 de octubre del 2020

✓ La VI Macrorrueda de Turismo de la Alianza del Pacífico, realizada en octubre de 2020, se llevó a cabo por primera vez en formato virtual y marcó el inicio de la reactivación de la industria turística a nivel regional, al reunir 189 empresas emisoras y receptoras de la región durante cuatro días, en 1.033 encuentros que propiciaron un escenario ideal para la generación y el desarrollo de negocios con una expectativa de US\$ 6.7 millones en total, de los cuales US\$ 1.2 millones corresponden a ventas multidestino.



LAB4: El foro de emprendimiento e innovación más importante de Latinoamérica 100% digital

Organizado por ProChile, ProColombia, la Secretaría de Economía de México y PromPerú, el VIII Foro LAB4+ se desarrolló del 30 de noviembre al 4 de diciembre de 2020 y contó con agenda académica, rueda de negocios y de pitch de inversión de los sectores priorizados.

LAB4+

VIII FORO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN



✓ La octava versión de LAB4+ resultó en **US\$ 22 millones** entre expectativas de negocio y oportunidades de inversión para las empresas de la Alianza del Pacífico.

<p>AgroTech EMPRESAS QUE APLICAN NUEVAS TECNOLOGÍAS DIGITALES CON LA INTENCIÓN DE MEJORAR RÁPIDAMENTE LA EFICIENCIA DE LAS ACTIVIDADES EN LAS DIFERENTES ETAPAS DE LAS CADENAS DE VALOR AGRÍCOLAS.</p>	<p>EduTech EMPRESAS QUE CREAN PLATAFORMAS Y/O CONTENIDOS CON FORMACIÓN EDUCATIVA QUE SE CREA A LA MEDIDA O TAMBIÉN TIENEN CURSOS LISTOS EN DIFERENTES DISCIPLINAS.</p>	<p>FinTech EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA O EMPRESAS DE SERVICIOS PARA EL SECTOR FINANCIERO.</p>	<p>HealthTech PRODUCTOS Y SERVICIOS DE BASE TECNOLÓGICA, CON ALTO COMPONENTE INNOVADOR Y ESCALABILIDAD, QUE PROVEEN SOLUCIONES ORIENTADAS A LA SALUD.</p>
---	---	---	--