



GRUPO TÉCNICO DE AGENCIAS DE PROMOCIÓN (GTAP)

ALIANZA DEL PACÍFICO

1 AVANCES Y PROYECCIÓN AL 2021

Las entidades de promoción de Chile, Colombia, México y Perú buscan **posicionar la oferta exportable de los cuatro países** y promocionar al bloque como un destino atractivo para el turismo y la inversión extranjera directa.

En los 10 años de la Alianza del Pacífico, el GTAP ha realizado:

- ✓ **+ 180 actividades** de promoción conjunta (exportaciones, inversión y turismo)
- Propiciando:
- ✓ **+ USD\$1.000 millones** en oportunidades de negocios



En 2021, con **+ de 30 acciones que impactarán a cerca de 2.500 empresarios** de los países de la Alianza, el grupo técnico busca impulsar la reactivación económica del bloque.

En esta línea, se potenciará:

El comercio electrónico

Las compras públicas

El comercio de servicios

La atracción de inversión extranjera

El turismo sostenible



2 PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS EN 2020

e-Ruedas de negocios

Como una forma de buscar nuevas posibilidades de negocios para los empresarios de la Alianza del Pacífico ante las dificultades sanitarias, humanitarias y comerciales a causa de la pandemia por COVID-19, las entidades de promoción del bloque -ProChile, ProColombia, la Secretaría de Economía de México y PromPerú- organizaron entre junio y septiembre **tres rondas de negocios virtuales** con compradores europeos, latinoamericanos, asiáticos y de Oceanía. Estas actividades reemplazaron a la VIII Macrorrueda de negocios de la Alianza del Pacífico.

✓ Como resultado final de estos inéditos encuentros, se registraron **negocios totales por US\$ 104.6 millones** para los exportadores de los cuatro países. Esto es fruto de acuerdos inmediatos (concretados en la misma de reunión) por US\$ 6,4 millones, así como proyecciones de negocios a 12 meses por US\$ 98.2 millones.



e-Ruedas de Negocios Alianza del Pacífico

JUNTOS HACIA UN COMERCIO SOSTENIBLE

VI Macrorrueda de Turismo de la Alianza del Pacífico



✓ La VI Macrorrueda de Turismo de la Alianza del Pacífico, realizada en octubre de 2020, se llevó a cabo por primera vez en formato virtual y marcó el inicio de la reactivación de la industria turística a nivel regional, al reunir 189 empresas emisoras y receptoras de la región durante cuatro días, en 1.033 encuentros que propiciaron un escenario ideal para la generación y el desarrollo de negocios con una expectativa de US\$ 6.7 millones en total, de los cuales US\$ 1.2 millones corresponden a ventas multidestino.



LAB4: El foro de emprendimiento e innovación más importante de Latinoamérica 100% digital

Organizado por ProChile, ProColombia, la Secretaría de Economía de México y PromPerú, el VIII Foro LAB4+ se desarrolló del 30 de noviembre al 4 de diciembre de 2020 y contó con agenda académica, rueda de negocios y de pitch de inversión de los sectores priorizados.

LAB4+

VIII FORO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN



✓ La octava versión de LAB4+ resultó en **US\$ 22 millones** entre expectativas de negocio y oportunidades de inversión para las empresas de la Alianza del Pacífico.

AgroTech

EMPRESAS QUE APLICAN NUEVAS TECNOLOGÍAS DIGITALES CON LA INTENCIÓN DE MEJORAR RÁPIDAMENTE LA EFICIENCIA DE LAS ACTIVIDADES EN LAS DIFERENTES ETAPAS DE LAS CADENAS DE VALOR AGRÍCOLAS.

EduTech

EMPRESAS QUE CREAN PLATAFORMAS Y/O CONTENIDOS CON FORMACIÓN EDUCATIVA QUE SE CREA A LA MEDIDA O TAMBIÉN TIENEN CURSOS LISTOS EN DIFERENTES DISCIPLINAS.

FinTech

EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA O EMPRESAS DE SERVICIOS PARA EL SECTOR FINANCIERO.

HealthTech

PRODUCTOS Y SERVICIOS DE BASE TECNOLÓGICA, CON ALTO COMPONENTE INNOVADOR Y ESCALABILIDAD, QUE PROVEEN SOLUCIONES ORIENTADAS A LA SALUD.