



PROYECTOS EN EL MARCO DEL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN
DE LA HOJA DE RUTA PARA LA AUTONOMÍA Y
EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES (HRAEM)
EN LA ALIANZA DEL PACÍFICO 2021-2023



Área	Acciones en las 5 áreas prioritarias de la HRAEM	Grupo o grupos responsables / organizaciones aliadas	Actividad en curso o actividad a ejecutar	Cronograma* (las fechas podrían cambiar)
1.	<p>1. Avanzar hacia la eliminación de las barreras que limitan la autonomía y empoderamiento económico de las mujeres</p> <p>1.1. Fomentar iniciativas que contribuyan a eliminar los estereotipos y sesgos de género que limitan la autonomía y el empoderamiento económico de las mujeres.</p> <p>1.2. Reconocer, valorar y avanzar en la medición del trabajo doméstico y de cuidado no remunerado y su impacto en la autonomía y empoderamiento económico de las mujeres.</p> <p>1.3. Promover la elaboración de políticas, programas e iniciativas que fomenten la distribución equitativa e igualitaria de tareas domésticas y de cuidado</p> <p>1.4. Facilitar el acceso de las mujeres, en toda su diversidad, a recursos que amplíen su autonomía económica tales como servicios financieros, tecnológicos, naturales y patrimoniales, entre otros.</p> <p>1.5. Promover el desarrollo de estrategias con perspectiva de género que contribuyan a la reducción de la pobreza y a superar la desigualdad socioeconómica y estructural</p> <p>1.6. Promover la incorporación de la perspectiva de género en la elaboración, implementación y evaluación de planes de respuestas a emergencias y crisis económicas para mitigar sus efectos y atender las necesidades específicas de las mujeres y las niñas.</p>	GTPA, con el apoyo del GTG	Encuentro Virtual de Mujeres en la Pesca y Acuicultura Artesanal “Compartir experiencias en el empoderamiento de la mujer en la pesca y acuicultura artesanal en los países de la Alianza del Pacífico”	abril 2021 - septiembre 2021

2.	<p>2. Impulsar la participación laboral y el emprendimiento de las mujeres</p> <p>2.1. Avanzar hacia el desarrollo de medidas de flexibilidad que contribuyan a la corresponsabilidad de cuidados y a la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.</p> <p>2.2. Incrementar esfuerzos para reducir la brecha salarial de género.</p> <p>2.3. Impulsar estrategias y mecanismos de prevención, detección y respuesta para hacer frente a las distintas formas de discriminación, violencia, acoso y hostigamiento contra las mujeres en el ámbito del trabajo, tanto si se produce de manera presencial como en línea.</p> <p>2.4. Promover el acceso a redes de contacto, capacitaciones, mentorías para el desarrollo de habilidades de negocios y acompañamiento técnico para el fortalecimiento de los emprendimientos productivos de las mujeres.</p>	GT de Agencias de Promoción	Sesión académica “Emprendimiento femenino de turismo en la AP” en el marco de la VII Macrorrueda de Turismo con la participación de Daniela Moreno Alarcón, PhD – Investigadora y consultora de Equidad de Género, Turismo y Sostenibilidad y de 4 casos de éxito de emprendimientos femeninos del sector turístico de los países de la Alianza.	1 de septiembre de 2021
2.	<p>2.5. Incentivar la transición de las empresas informales hacia la economía formal, en particular aquellas lideradas por mujeres, a través de estrategias y medidas de apoyo con perspectiva de género.</p> <p>2.6. Impulsar el potencial exportador de mujeres empresarias, promoviendo su inserción en los mercados internacionales.</p> <p>2.7. Avanzar hacia la creación de políticas y programas con perspectiva de género para la promoción y fortalecimiento del comercio exterior.</p>	GTPA, con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo.	El Proyecto “Promover la comercialización y el consumo de productos de la Pesca Artesanal y Acuicultura en la Alianza del Pacífico, a fin de contribuir a mitigar los efectos de la pandemia COVID-19” busca implementar contenidos en la Plataforma Virtual de la AP para facilitar y promover la comercialización de la pesca artesanal y de la acuicultura.	julio 2021-octubre 2022
2.		GTE, GTL, GTG en apoyo con el Grupo de Trabajo de Género del Programa EPE-AP de CICAN	Sistematización para apoyar la identificación de políticas y buenas prácticas de igualdad de género, que se implementan en los países AP a través de los Ministerios o Secretarías de la Mujer, Educación, Trabajo, Minería/Energía, y otros.	Enero 2022 - Enero 2023
2.		GTT	Seminario sobre el papel de la mujer en el sector turístico: Conferencia internacional con destacadas expositoras, líderes del sector y organizaciones interesadas en el tema, que exponen sobre el liderazgo y papel de la mujer en el Turismo. Difundir casos de éxito y experiencias sobre Hospitalidad y reactivación pos pandemia.	Febrero a Junio 2022

2.		GTL Grupo Técnico Laboral Aliados: Eurosocial+	Proyecto “Fortalecimiento del sector turismo a través de la formación virtual en los países de la Alianza del Pacífico”. Esto, con la generación de una oferta compartida de cursos y herramientas de formación gratuitas online enfocados en las necesidades sectoriales, promoviendo la futura certificación de las competencias adquiridas y su reconocimiento en cada uno de los países miembros.	Junio 2021 – junio 2022.
2.		Grupo Técnico Laboral Aliados: BID	Organización de un evento virtual para facilitar el intercambio entre representantes de los 4 países con el fin de que puedan compartir sus experiencias, lecciones aprendidas y buenas prácticas para la implementación de programas que promuevan la empleabilidad juvenil y poder contribuir a la disminución de la brecha entre la oferta y demanda del mercado laboral.	Junio 2021 – Febrero 2022
3.	<p>3. Promover el acceso de las mujeres a cargos de liderazgo y toma de decisiones en los ámbitos económico, político y social</p> <p>3.1. Impulsar acciones y estrategias de sensibilización que contribuyan a remover las barreras sociales y culturales que limitan el acceso y permanencia de mujeres en cargos de toma de decisión en el sector público y privado.</p> <p>3.2. Incentivar el desarrollo de acciones para fomentar y fortalecer el liderazgo de las mujeres en el sector público y privado.</p>	GEC con apoyo de Comités Técnicos, GTAP, Coordinaciones Nacionales, GAN y CEAP (evaluar su viabilidad)	<p>Realización de mini-videos con testimonios de mujeres lideresas en la AP (GAN, Coordinadoras Nacionales, Coordinadoras de GT, Comités o Subcomités, al igual que algunas empresarias representantes de distintos sectores productivos).</p> <p>Preguntas guía: ¿Cómo es la participación de las mujeres en el sector que trabajan? ¿Qué aconsejarían a mujeres interesadas en acceder a cargos de liderazgo y toma de decisión?</p>	Enero 2022 – Diciembre 2022

4.	<p>4. Avanzar hacia la disminución de la brecha digital de género</p> <p>4.1. Promover el acceso, participación y permanencia de las niñas y las mujeres a educación y carreras en el ámbito de las Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas.</p> <p>4.2. Facilitar el acceso de las mujeres y las niñas a capacitación en materia de habilidades y competencias digitales.</p> <p>4.3. Fomentar y facilitar la digitalización de empresas y emprendimientos liderados por mujeres y su participación en plataformas de comercio electrónico.</p> <p>4.4. Incentivar el desarrollo de acciones para la sensibilización, prevención y protección de las mujeres y las niñas frente a casos de violencia y acoso en línea.</p>	GTAD en coordinación con el SCED	Desarrollo del pilar III “Desarrollar una economía digital que promueva el crecimiento, la productividad y el empleo” del Mercado Digital Regional de la Alianza del Pacífico, en particular, su objetivo número 4 “Cerrar las brechas de talento digital”, con un enfoque en la ciberseguridad (tarea de la cual es responsable el GTAD).	<p>Informes: a Julio de 2022</p> <p>Diagnóstico de demanda laboral: Diciembre 2021</p> <p>Análisis para definir el mecanismo de coordinación: Diciembre 2021.</p>
4.		GTG	<p>Actividades en respuesta a la MDR</p> <p>(i) el rol de las fintech en la economía digital: oportunidades de financiamiento para mujeres empresarias;</p> <p>(ii) inclusión/alfabetización digital para mujeres empresarias en comunidades rurales;</p> <p>(iii) digitalización de PYMEs lideradas por mujeres, enfocado a las barreras.</p>	marzo 2022- diciembre 2023
4.		GTG	Proyecto de Cooperación con Estados Observadores	Segundo semestre 2021 y primer semestre 2022
4.		GTE con el apoyo del GTC	Fomentar el acceso de las mujeres, en este caso docentes a la capacitación, en habilidades y competencias digitales a través del Proyecto “Fortalecimiento de las competencias digitales de los docentes y directivos docentes de la Educación Básica”	Nov 2021 - Oct 2022
4.		GTE con el apoyo de CICan en el marco de la Asistencia Técnica A.08	Fomentar el acceso de las mujeres a programas de educación técnica profesional y tecnológica en programas asociados al sector extractivo, a través de una campaña comunicacional desarrollada en los 4 países de la AP	Enero 2022 – Oct 2022

4.	Subcomité de Servicios y el Banco Mundial con apoyo de: <ul style="list-style-type: none"> • GT Género • GT Pymes • GT Agencias Promoción • Subcomité de Economía Digital • GT Agenda Digital • GT Innovación 	Desarrollar los trabajos en el marco del proyecto de cooperación no reembolsable otorgado por al Banco, el cual busca apoyar la innovación y la internacionalización de servicios MIPYMES y empresas de servicios lideradas por mujeres, dando atención y prioridad a la identificación y reducción de barreras a su comercio y la inserción de mujeres y MIPYMES en el comercio transfronterizo de servicios prestados digitalmente.	Junio 2021 – Febrero 2023
4.	Subcomité de Economía Digital	Promover la participación de laboral de las mujeres en los sectores TIC	Mediano plazo: de uno (1) año a (3) años
4.	Subcomité de Economía Digital	Realizar un diagnóstico de la demanda laboral en materia digital.	Corto plazo: de seis (6) meses a un (1) año
4.	Subcomité de Economía Digital	Establecer mecanismos de coordinación de fondos de becas e intercambio estudiantil en áreas digitales. Las becas deberían incluir a formaciones de nivel técnico profesional.	Corto plazo: de seis (6) meses a un (1) año
4.	GTCu	Promover la participación paritaria, específicamente de mujeres en posiciones de liderazgo en las mesas de trabajo para la actualización la hoja de ruta acordada por los cuatro países para la facilitación del comercio y distribución del libro.	Septiembre a noviembre 2021
4.	GTCu	Realización del segundo ciclo de cine sobre el Año Internacional de la Economía Creativa a desarrollarse entre septiembre-octubre del 2021.	Septiembre a octubre 2021

4.		<p>GTL Grupo Técnico Laboral</p> <p>Aliados: Eurosocial+</p>	<p>Una vez que la plataforma del proyecto para el sector turismo esté funcionando, como parte del mandato presidencial asignado al GTL, se incluirá una mayor oferta de cursos de capacitación para el trabajo y desarrollo de habilidades digitales que permitirá a las mujeres adquirir, aumentar o actualizar sus competencias, al tiempo que les permitirá el ingreso a empleos en el sector digital.</p>	<p>Septiembre 2021 – Junio 2022</p>
5.	<p>5. Impulsar la producción, análisis y difusión de datos con perspectiva de género</p> <p>5.1. Promover la recolección de datos desagregados por sexo y edad, y la elaboración de indicadores que permitan visibilizar las desigualdades de género.</p>	<p>GEC con apoyo de los Grupos Técnicos, Comités y Subcomités</p>	<p>Publicar y difundir notas en la página de la AP en las que se haga énfasis en el rol que tuvieron las mujeres en cada actividad que realicen los GT, Comités y Subcomités.</p>	<p>Cronograma: de ahora en adelante</p>
5.	<p>5.2. Promover el análisis con perspectiva de género para la planificación, diseño y evaluación de políticas y programas públicos a fin de identificar las necesidades y el potencial impacto diferenciado que éstas tendrían en las mujeres y las niñas.</p> <p>5.3. Incentivar el intercambio de buenas prácticas en materia de recolección y análisis de datos desagregados por sexo, y edad, así como en materia de indicadores de género entre los países que conforman el bloque y otros actores relevantes, según corresponda.</p>	<p>GTG</p>	<p>Realización de una nueva versión de la Encuesta sobre incorporación de enfoque de género a aplicarse a todos los GTs, Comités y Subcomités de la AP. El objetivo principal es medir los avances y progresos en la incorporación de la perspectiva de género en el quehacer de toda la AP. Asimismo, medir el impacto de la realización de los 3 webinars de capacitación liderados por el GTG, cuyo propósito es transversalizar el enfoque de género al interior del bloque. Adicionalmente, se incorporarán preguntas sobre la composición de los grupos, para comenzar a generar datos desagregados por sexo</p>	<p>agosto 2021-noviembre 2021</p>

5.		GTE , GTL, GTG en apoyo con el Grupo de Trabajo de Género del Programa EPE-AP de CICAN	Sistematización para apoyar la identificación de políticas y buenas prácticas de igualdad de género, que se implementan en los países AP a través de los Ministerios o Secretarías de la Mujer, Educación, Trabajo, Minería/Energía, y otros.	Enero 2022 - Enero 2023
5.		GTCu	Promover la participación paritaria de agentes de las industrias culturales y creativas en los espacios de promoción y circulación de bienes y servicios culturales que identifique, desarrolle o impulse el GTCu.	Septiembre a Noviembre 2021
5.		GTCu	Promover la participación paritaria de agentes culturales en los talleres temáticos con expertos en el sector editorial, de artes escénicas, música y audiovisual.	Julio a septiembre 2021
5.		GTCu	Generar recomendaciones en materia de equidad de género a partir de los resultados del documento de análisis cualitativo y cuantitativo acerca de los programas, planes y proyectos para el fortalecimiento del capital humano en las ocupaciones culturales y creativas de los países de la AP.	noviembre de 2021
5.		GTCu	Incluir como uno de los temas de los diálogos del Laboratorio Emergente de Cooperación de México espacio para conversar sobre los temas de género en el estado actual (número de mujeres activas, % de mujeres en cargos de liderazgo y toma de decisiones, paridad salarial, entre otros)	2022
5.		GTCu	Generar información y fortalecer redes de trabajo, a través del desarrollo de un material de difusión de editoras de los cuatro países, que permita darlas a conocer.	Septiembre a octubre 2021

5.		GT Cooperación	Elaboración de la versión diagramada del Informe de Gestión de la Plataforma de Movilidad Estudiantil y Académica de la Alianza del Pacífico al 2019	Marzo 2021 – Mayo 2021
5.		GT Cooperación	Recopilación de datos para el Informe de Gestión de la Plataforma de Movilidad Estudiantil y Académica de la Alianza del Pacífico al 2020 y posterior elaboración de la versión diagramada.	Mayo 2021 – Segundo semestre 2021
5.		GT de Agencias de Promoción	IX Foro de emprendimiento e innovación de la Alianza del Pacífico (LAB4+)	Julio 14 al 26 de 2021.
5.		GT de Agencias de Promoción	IX Macrorrueda de exportaciones de la Alianza del Pacífico	Agosto 12 a septiembre 23 de 2021.
5.		GT de Agencias de Promoción	VII Macrorrueda de Turismo de la Alianza del Pacífico.	31 de agosto al 3 de septiembre de 2021
5.		GT de Agencias de Promoción	Piloto de Encadenamientos Productivos	30 de noviembre de 2021
5.		GT de Agencias de Promoción	Networking de Proveeduría para Compras públicas	1 y 2 de diciembre de 2021
5.		GT de Agencias de Promoción	Programa de acceso al comercio electrónico en Asia	Noviembre – enero de 2022
5.		GT de Agencias de Promoción, GT Turismo, GT Estrategia Comunicacional, Fondo de Cooperación, GT de Género	Aumentar el awareness de los destinos del bloque a través del desarrollo de la 1era campaña y plan de medios de promoción conjunta de turismo de la Alianza del Pacífico que busca contribuir a la reactivación de la industria.	Octubre 2021 – Junio 2022 (tiempos aproximados)
5.		GT de Agencias de Promoción	Desarrollar sesiones de capacitación de destino a través de una CARAVANA MICE (una gira por los países de la AP) con el fin generar awareness en el canal profesional sobre la oferta del segmento de turismo de reuniones corporativo, asociativo y de eventos de los destinos del bloque.	noviembre 2021

5.		GT Cooperación	Difusión de resultados del proceso de postulación del Programa de Voluntariado Juvenil modalidad virtual 2021, con perspectiva de género.	Junio 2021 - Agosto 2021
5.		GT Cooperación	Difusión del número de jóvenes participantes en los cuatro proyectos del Programa de Voluntariado Juvenil modalidad virtual 2021, con perspectiva de género.	Agosto 2021 - Diciembre 2021

Total proyectos:

40

ABREVIATURAS

FONDO DE COOPERACION	
GT AGENCIAS DE PROMOCION	GTAP
GT AGENDA DIGITAL	GTAD
GT COOPERACION	GTC
GT CULTURA	GTCU
GT EDUCACION	GTE
GT ESTRATEGIA COMUNICACIONAL	GEC
GT GENERO	GTG
GT INNOVACION	GTI
GT LABORAL	GTL
GT PESCA ARTESANAL	GTPA
GT PYMES	GTP
GT TURISMO	GTT
SUBCOMITÉ DE ECONOMIA DIGITAL	SCED

SUBCOMITÉ DE SERVICIOS	SCS
Coordinaciones Nacionales	CNs
Comité de Expertos AP	CEAP
Grupo de Alto Nivel	GAN
Grupo de Trabajo de Género del Programa Educación para el Empleo-Alianza del Pacífico de la Asociación Canadiense de Institutos Técnicos y tecnológicos	EPE-AP de CICan
Asociación Canadiense de Institutos Técnicos y tecnológicos en el marco de la Asistencia Técnica A.08	CICan
Banco Interamericano de Desarrollo	BID
Programa para la cohesión social en América Latina	EUROsocial+