



**Alianza del
Pacífico**



#APporLaReactivación

VISIONES AFINES DE LIBRE COMERCIO, ECONOMÍA Y DESARROLLO CONSOLIDAN A 4 PAÍSES DE AMÉRICA LATINA EN EL ESCENARIO INTERNACIONAL

La Alianza del Pacífico nació en 2011 como una iniciativa económica y de desarrollo entre cuatro países latinoamericanos:



El bloque de países miembros es reconocido a nivel mundial como un ejemplo de **integración económica**.

Impulsar mayor crecimiento económico y competitividad, a través de la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas, es el propósito de este **mecanismo de articulación política, económica y de cooperación**.

PRINCIPALES LOGROS ✓

98% de los bienes que circulan entre los 4 países lo hacen con **cero arancel**.

Los aranceles están en proceso de eliminación para el **2%** restante de los bienes. La **desgravación total** será una realidad en el **2030**.

Mejoramiento conjunto de las medidas sanitarias y fitosanitarias de los productos.

Simplificación del comercio y la cooperación aduanera.

Protección del comercio transfronterizo e inversión.

Facilitación de otros servicios como las telecomunicaciones, el comercio electrónico, las transacciones financieras y marítimas.

LA ALIANZA DEL PACÍFICO OFRECE MÚLTIPLES VENTAJAS COMPETITIVAS PARA PROPICIAR LA INVERSIÓN Y LOS NEGOCIOS

DESDE EL 2011

SUMANDO ATRACTIVOS

8VA

ECONOMÍA DEL MUNDO

Fuente: The Economist Intelligence Unit.

42,5% DEL PIB (2019)

DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Fuente: Fondo Monetario Internacional, World Economic Outlook Database, Octubre 2020.

41,2% DE LOS FLUJOS DE IED EN 2019 43,57% EN PROMEDIO 2014-2019

DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Fuente: UNCTAD stats. Septiembre, 2020.

PARTICIPACIÓN DEL PIB DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO EN LA REGIÓN ALC*

**10.160
BILLONES**

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

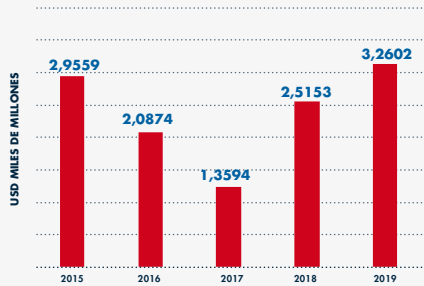
* 2019 precios corrientes, ppa, dólares internacionales



42,5%
**ALIANZA DEL PACÍFICO
4.319
BILLONES***

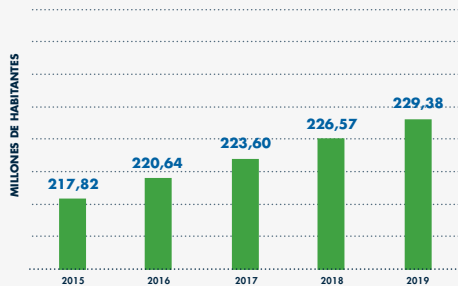
* 2019 precios corrientes, ppa, dólares internacionales

2,5% FUE LA TASA DE CRECIMIENTO ANUAL COMPUESTO DEL PIB PARA EL PERIODO 2015-2019



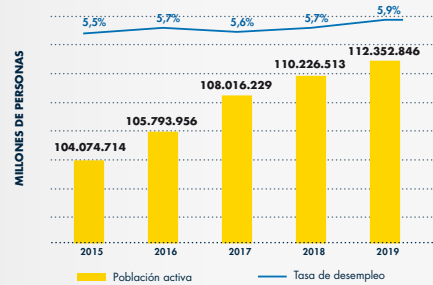
Fuente: Banco Mundial. PIB, PPA (\$ a precios constantes de 2010 USD).
*TCAC, PIB PPA a precios constantes.

229,38 MILLONES DE HABITANTES CON UN PIB PER CÁPITA PROMEDIO DE USD 18.697



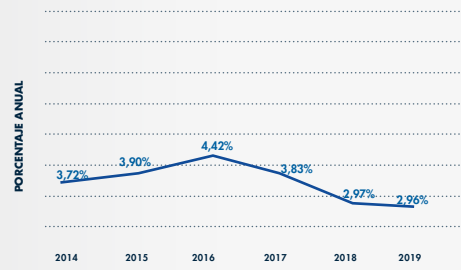
Fuente: Banco Mundial, estimaciones del grupo de trabajo de la Alianza del Pacífico. En términos de paridad de poder adquisitivo.

TASA DE DESEMPLEO PROMEDIO FUE DE 5,9% EN 2019



Fuente: Banco Mundial, estimaciones del grupo de trabajo de la Alianza del Pacífico.

CON UN COMPORTAMIENTO ESTABLE EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, LA INFLACIÓN PROMEDIO SE UBICÓ EN 2,96% EN 2019



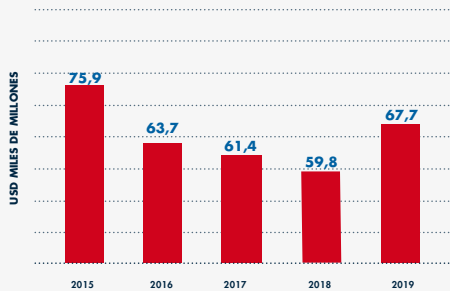
Fuente: Banco Mundial, estimaciones del grupo de trabajo de la Alianza del Pacífico.

CHILE, COLOMBIA, MÉXICO Y PERÚ SON LAS ECONOMÍAS MÁS COMPETITIVAS DE LA REGIÓN, SEGÚN EL ÍNDICE DOING BUSINESS 2020



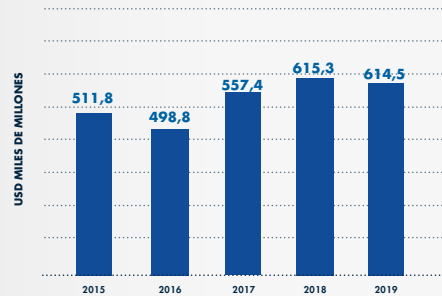
*Doing Business 2020 (con base a datos del 2019).

USD 67,7 MILES DE MILLONES EN INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN 2019



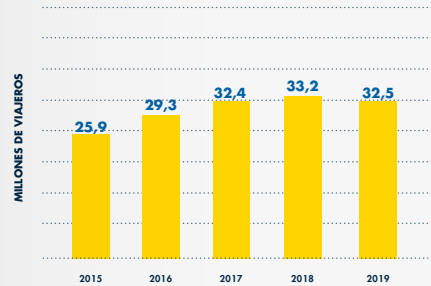
Fuente: UNCTAD stats. Septiembre, 2020.

USD 614.481 MILLONES EN EXPORTACIONES EN 2019



Fuente: TradeMap, International Trade Centre, 2021.
Dolares a precios corrientes en millones.

32,5 MILLONES DE VIAJEROS INTERNACIONALES EN 2019



Fuente: Global Data, 2020.

PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS EXPORTADOS AL MUNDO

BIENES:

Los principales productos de exportación de la Alianza del Pacífico en el período 2015 - 2019 fueron:



COMBUSTIBLES Y PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS EXTRACTIVAS*

Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso

162
39,6%

Minerales de cobre

137
90,7%

Oro, incl. el oro platinado, en bruto, semilabrado o en polvo

67
53,4%

Aceites medios y preparaciones de petróleo o de mineral bituminoso

37
41,4%

Hulla bituminosa

27
99,2%

Se presentan (en orden) las siguientes posiciones:
2709 - 2603 - 7108 - 2710 - 2701

Fuente: TradeMap, International Trade Centre, 2021



AGROPECUARIOS, ALIMENTOS Y BEBIDAS

Dátiles, higos, piñas "ananás" otros

20
74,1%

Cerveza de malta

18,2
93,7%

Café, incl. tostado o descafeinado

17,6
32,0%

Filetes y demás carne de pescado

13,5
84,8%

Hortalizas, incl. "silvestres", frescas o refrigeradas

13,3
94%

Se presentan (en orden) las siguientes partidas arancelarias:
0804 - 2203 - 0901 - 0304 - 0709



MANUFACTURAS

Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles

208
86,9%

Partes y accesorios de tractores, vehículos automóviles para transporte de >= 10 personas

140
90%

Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos

124
98,6%

Vehículos automóviles para transporte de mercancías

121
81,2%

Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto

84
97,5%

Se presentan (en orden) las siguientes partidas arancelarias:
8703 - 8708 - 8471 - 8704 - 7403

LA ALIANZA DEL PACÍFICO SOBRESALE EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE COMO EL PRINCIPAL DESTINO DE INVERSIÓN EN SECTORES COMO



70,7%*

TEXTILES, CONFECCIONES
641 PROYECTOS



64,1%*

RETAIL
425 PROYECTOS



65,6%*

SERVICIOS TIC
613 PROYECTOS



47,2%*

SERVICIOS PROFESIONALES
326 PROYECTOS



77,0%*

VEHÍCULOS Y OTROS
MEDIOS DE TRANSPORTE
577 PROYECTOS



61,5%*

MAQUINARIA Y EQUIPO
299 PROYECTOS



46,3%*

SERVICIOS FINANCIEROS
433 PROYECTOS

* Número de proyectos de inversión entre 2014-2019 y porcentaje de participación en el total de número de proyectos recibidos por América Latina y el Caribe. **Fuente:** FDI markets 2021

FDI Markets. Sectores no mineros.

LA ALIANZA DEL PACÍFICO ES UNO DE LOS DESTINOS FAVORITOS DE VIAJEROS PROVENIENTES DE:



**ESTADOS
UNIDOS**
12.098.524



CANADÁ
2.250.847



ARGENTINA
2.212.220



BRASIL
1.289.692



ESPAÑA
756.800



FRANCIA
587.999



ALEMANIA
532.340

*TOTAL VIAJEROS 2019

***Fuente:** Ranking de Global data y tomando a la Alianza como un bloque.
Fuente: Ranking: Global Data.

59 PAÍSES OBSERVADORES

Son países que comparten los principios y objetivos trazados por la Alianza del Pacífico, lo que los convierte en mercados estratégicos para el bloque comercial.



14
PAÍSES DE
AMÉRICA

30
PAÍSES DE
EUROPA

11
PAÍSES DE
ASIA

2
PAÍSES DE
ÁFRICA

2
PAÍSES DE
OCEANÍA

EUROPA 30

- Alemania - Austria - Bélgica
- Croacia - Dinamarca - Eslovaquia
- Eslovenia - España - Finlandia
- Francia - Georgia - Grecia
- Hungría - Italia - Lituania
- Noruega - Países Bajos
- Polonia - Portugal - Reino Unido
- República Checa - Rumania
- Suecia - Suiza - Turquía - Ucrania
- Armenia - Azerbaiyán - Belarús - Serbia

AMÉRICA 14

- Argentina - Canadá
- Costa Rica - Ecuador
- El Salvador - Estados Unidos
- Guatemala - Haití - Honduras
- Panamá - Paraguay
- República Dominicana
- Trinidad y Tobago - Uruguay

ASIA 11

- República Popular de China
- Corea - India
- Indonesia
- Israel - Japón
- Singapur
- Tailandia
- Emiratos Árabes Unidos
- Filipinas
- Kazajistán

OCEANÍA 2

- Australia
- Nueva Zelandia

ÁFRICA 2

- Egipto
- Marruecos

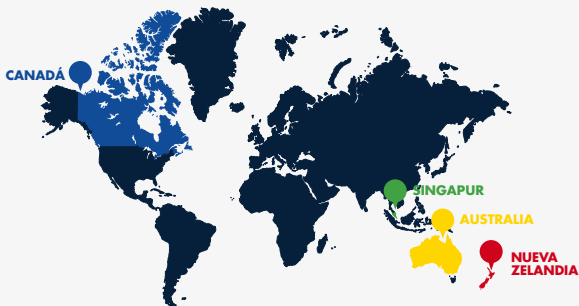
LA ALIANZA DEL PACÍFICO CUENTA CON

18 GRUPOS TÉCNICOS **3** SUBCOMITÉS
9 COMITÉS **2** GRUPOS DE TRABAJO

Buscan avanzar en temáticas como Agenda digital, Compras públicas, Cooperación regulatoria, Facilitación del comercio, Innovación, Movimiento de personas, Propiedad intelectual, Pymes, Turismo, Servicios y capitales, entre otros.

Para mayor información, consulte <https://alianzapacifico.net/>

CANDIDATOS A ESTADO ASOCIADO AUMENTAN POTENCIAL DE CRECIMIENTO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO



El 21 de julio de 2021 se anunció que la Alianza del Pacífico y Singapur concluyeron negociaciones para un Acuerdo de Libre Comercio, lo que convierte a Singapur en el primer Estado Asociado del bloque.

Fuente: <https://alianzapacifico.net/la-alianza-del-pacifico-y-singapur-concluyen-negociaciones-para-un-acuerdo-de-libre-comercio-alcaps/>

CONSEJO EMPRESARIAL DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO (CEAP)

Creado en 2012, el CEAP es la instancia de representación del sector privado de los países miembros de la Alianza del Pacífico. Trabaja para avanzar en el proceso de integración y dinamizar aún más el flujo de comercio e inversión de las cuatro naciones.

OBJETIVOS ✓	Promover la Alianza en la comunidad comercial internacional.
Recomendar planes conjuntos en relación con terceros mercados, especialmente en Asia Pacífico.	

TEMÁTICAS DE TRABAJO

- 
• Integración Financiera y comercio de servicios
- 
• Movilidad laboral y educación
- 
• Armonización regulatoria y agenda digital
- 
• Infraestructura y PYMES



**Alianza del
Pacífico**

PROCOLOMBIA

Calle 28 No. 13a - 15, pisos 35 y 36
(57) 1 560 0100
Bogotá, Colombia

procolombia.co

Para mayor información
alianzapacifico@procolombia.co

PROCHILE

Teatinos 180, Piso 10
(56) 233220000
Santiago, Chile

prochile.gob.cl

Para mayor información
alianzapacifico@prochile.gob.cl

PROMPERÚ

Calle Veintiuno No. 713, San Isidro
(51) 1 616 7400
Lima, Perú

promperu.gob.pe

Para mayor información
alianzapacifico@promperu.gob.pe

SECRETARÍA DE ECONOMÍA DE MÉXICO

Pachuca 189, Col. Condesa,
Demarcación Territorial Cuauhtémoc, C.P. 06140
(55) 5729-9100
Ciudad de México, México

gob.mx/se

Para mayor información
dgppie@economia.gob.mx

