

Hoja de Ruta para la Autonomía y el Empoderamiento de las Mujeres en la Alianza del Pacífico

Informe de implementación anual - 2022



Alianza del
Pacífico

Este documento fue preparado por Natalia Mantilla y Laura Soto, diplomáticas del Grupo Interno de Trabajo de Asuntos Sociales del Ministerio de Relaciones Internacionales de Colombia durante la Coordinación de Colombia del Grupo Técnico de Género.

Agradecemos las valiosas contribuciones de las y los integrantes del Grupo Técnico de Género de la Alianza del Pacífico durante el desarrollo del Reporte. También agradecemos a todas las instancias de la Alianza por su esfuerzo y compromiso con la transversalización del enfoque de género.

Diciembre, 2022

CONTENIDOS

HOJA DE RUTA PARA LA AUTONOMÍA Y EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES (HRAEM)	3
AVANCES	4
Grupo Técnico de Pesca Artesanal.....	4
Grupo Técnico de Agencias de Promoción.....	5
Grupo Técnico de Educación	7
Grupo Técnico Laboral.....	8
Grupo Técnico de Género	10
Grupo Técnico de Turismo	13
Comité de Acceso a Mercados	14
Grupo Técnico de Estrategia Comunicacional.....	15
Grupo Técnico de Agenda Digital.....	18
Subcomité de Servicios.....	18
Subcomité de Economía Digital	19
Grupo Técnico de Cultura.....	19
Grupo Técnico de Cooperación	22

HOJA DE RUTA PARA LA AUTONOMÍA Y EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES (HRAEM)

El 11 de diciembre de 2020, en el marco de la XV Cumbre de la Alianza del Pacífico (AP) celebrada en Chile, los mandatarios de Chile, Colombia, México y Perú firmaron la Declaración Presidencial de la Alianza del Pacífico sobre Igualdad de Género. En esta Declaración, los países de la Alianza reconocieron, en general, el papel fundamental que ejercen las mujeres en toda su diversidad, tanto como empresarias, emprendedoras, trabajadoras y consumidoras, en el crecimiento y desarrollo de nuestros países, y de manera especial, reconocieron el rol de las mujeres de ámbitos rurales e indígenas en el comercio.

En esa misma oportunidad, los países adoptaron la Hoja de Ruta para la autonomía y el empoderamiento económico de las mujeres de la AP (HRAEM), como herramienta de seguimiento al cumplimiento de la Declaración. Esta Hoja de Ruta tiene como prioridad: (a) avanzar hacia la eliminación de las barreras que limitan la autonomía y el empoderamiento económico de las mujeres; (b) impulsar la participación laboral y el emprendimiento de las mujeres; (c) promover el acceso de las mujeres a cargos de liderazgo y toma de decisiones en los ámbitos económico, político y social; (d) avanzar hacia la disminución de la brecha digital de género; y, (e) impulsar la producción, análisis y difusión de datos con perspectiva de género. Además, esta hoja de ruta cuenta con cinco (5) metas para avanzar en las acciones prioritarias al 2030: (a) adoptar normativas, programas y/o políticas para eliminar barreras que limitan el acceso de las mujeres de la región a capital y créditos; (b) contar con leyes, políticas y/ medidas con miras a asegurar que hombres y mujeres tengan igualdad de derechos y oportunidades en el lugar de trabajo; (c) aumentar el balance regional de mujeres en cargos de toma de decisión; y, (d) aumentar el balance regional de mujeres graduadas en áreas de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (CTIM).

En 2021, para el cumplimiento de la HRAEM, el GTG desarrolló el Plan de Implementación de la Hoja de Ruta 2021-2023, cuyo objetivo es servir como una guía para la elaboración de acciones y proyectos por parte de los Grupos Técnicos, Comités y Subcomités, con miras a avanzar de manera

transversal en el cumplimiento de las metas y las acciones prioritarias establecidas en la Hoja de Ruta. De igual forma, se elaboró su correspondiente planilla de proyectos para el reporte de los proyectos y actividades de los diferentes grupos, comités y subcomités de la AP en el marco de la HRAEM.

AVANCES

El Grupo Técnico de Género contactó a cada instancia de la Alianza del Pacífico que registró sus proyectos y acciones en la planilla de la HRAEM para dar seguimiento a estas actividades. En ese sentido, el presente informe reporta sobre los resultados obtenidos tras la coordinación con cada uno de los Grupos, Comités y Subcomités contactados.

GRUPO TÉCNICO DE PESCA ARTESANAL

El Grupo Técnico de Pesca Artesanal realizó dos actividades en el marco de la HRAEM:

- Encuentro Virtual de Mujeres en la Pesca y Acuicultura Artesanal “Compartir experiencias en el empoderamiento de la mujer en la pesca y acuicultura artesanal en los países de la Alianza del Pacífico”. Este encuentro se enmarca en el área prioritaria (a) de la HRAEM.

Fue realizado el 17 de agosto de 2021 en formato virtual, con una participación de 60 personas, mayoritariamente mujeres. Su objetivo fue ofrecer un espacio para compartir experiencias de representantes de la pesca o de la acuicultura artesanal de los 4 países de la AP y establecer lazos entre las representantes de los cuatro países a efecto de coordinar una red de trabajo conjunto. Para tal fin, se contó con la participación de:

- Paola Cárcamo, Emprendedora en cultivos de mejillones de Chile.
- Andrea Carolina Piza Jerez, Coordinadora Técnica Nacional en Federación Colombiana de Acuicultores de Colombia.
- Martha Lucía de la Pava, Consultora en pesca y acuicultura de Colombia.
- Patricia Borrego, acuicultura de México.
- Teresa Reátegui Dávila del Águila, docente y empresaria acuícola de Perú.

Las mujeres pescadoras y acuicultoras que asistieron fueron contactadas para ser parte de la Red de Mujeres de la Pesca y Acuicultura de Pequeña Escala, que actualmente tiene 150 mujeres.

- El Proyecto “Promover la comercialización y el consumo de productos de la Pesca Artesanal y Acuicultura en la Alianza del Pacífico, a fin de contribuir a mitigar los efectos de la pandemia COVID-19”, se enmarca en el área prioritaria (b) de la HRAEM. Este busca implementar contenidos en la Plataforma Virtual de la AP para facilitar y promover la comercialización de la pesca artesanal y de la acuicultura. El Grupo Técnico informó que el proyecto aún está en la fase de licitación. Ya fue seleccionada la empresa consultora que lo ejecutará y se espera comiencen a operar en enero 2023. El proyecto contempla actividades asociadas a la Red de Mujeres.

GRUPO TÉCNICO DE AGENCIAS DE PROMOCIÓN

El Grupo Técnico de Agencias de Promoción reportó lo siguiente en relación con sus actividades de la planilla de la HRAEM:

- Se llevó a cabo el IX Foro de emprendimiento e innovación de la Alianza del Pacífico (LAB4+), cuyo objetivo fue contribuir a la reactivación económica intra-regional generando oportunidades comerciales para exportadores y emprendedores del sector servicios de la Alianza del Pacífico (AP); así como posicionar al bloque como líder regional en la promoción del emprendimiento, la innovación y el aprovechamiento de las tecnologías de la cuarta revolución industrial. Participaron 46 empresas en el programa de entrenamiento entre exportadoras y startups (52% de las 87 que participaron en las jornadas comerciales). Este encuentro se alineó con el área prioritaria (e) de la HRAEM.
- De igual forma, el Grupo organizó la IX Macrorrueda de exportaciones de la Alianza del Pacífico, que buscó contribuir a la reactivación económica intra-regional, generando oportunidades comerciales para exportadores de la Alianza del Pacífico y así dinamizar el comercio entre los países del bloque, con los Candidatos a ser Estados Asociados (Australia, Singapur, Canadá) y algunos Estados Observadores priorizados (de Asia, Oceanía y Europa). Esta actividad se realizó en el marco del área prioritaria (e) de la HRAEM.

- En el marco de la quinta área prioritaria de la HRAEM, el Grupo Técnico desarrolló la iniciativa “networking de proveeduría para compras públicas”, con el fin de fortalecer el aprovechamiento de este canal mediante la capacitación del tejido empresarial en los sistemas de contratación estatal del bloque y consolidar alianzas empresariales para la proveeduría del mercado de las compras públicas y la generación de nuevas oportunidades comerciales para las empresas de la AP.

Se desarrolló una jornada comercial el 13 de enero de 2022 en la que 17 empresas exportadoras del bloque (3 de Chile, 9 de Colombia y 5 de México) exploraron nuevas oportunidades de negocio con 6 actuales proveedores del Estado de los sectores de i) Alimentación escolar y hospitalaria, ii) Bienes y servicios para el sector defensa, iii) Bienes y servicios relacionados con construcción, iv) Bioseguridad en salud, v) Software y servicios TI para el sector gobierno (*e-government*) y vi) Uniformes y dotación.

- Sobre el programa de acceso al comercio electrónico en Asia, también alineado con la acción prioritaria (e) de la HRAEM, se desarrolló el Programa de Potencialidad para el Ingreso a *Marketplaces* en China, iniciativa en la que 21 empresas del bloque (6 de Chile, 5 de Colombia, 5 de México y 5 de Perú) recibieron un diagnóstico para su incursión en el canal de comercio electrónico en China.
- El Plan de Trabajo de este Grupo de Trabajo para 2021 priorizó avanzar en la implementación de la primera campaña de turismo conjunta de la AP. No obstante, no fue posible hacer el lanzamiento de la campaña durante 2021 dados los retrasos involuntarios en el proceso de licitación y contratación de la agencia de publicidad y de las restricciones de viajes que aún existían en el segundo semestre del 2021 a causa de la coyuntura sanitaria. Tras culminar el proceso de contratación, en julio de 2021, se avanzó en la priorización de destinos y de experiencias a destacar en la campaña desde cada uno de los países de la AP y la definición del concepto central creativo que es: “El tesoro del mundo / Viaja, Enamórate y Descubre el Tesoro del Mundo - Una invitación de la Alianza del Pacífico”.

Es importante destacar que a inicios del 2022 no fue posible ejecutar los recursos debido a la fecha de vencimiento del contrato, motivo por el cual fue necesario volver a solicitar la ampliación del plazo a la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AGCDI) , hasta el hasta el 31 de diciembre del 2022. En el segundo semestre de 2022, se lanzó nuevamente la

convocatoria al portal del Mercado Público regido bajo la Ley de Compras de Chile, con la finalidad de dar inicio al proceso de licitación y estar en posibilidades de concluir el proyecto pendiente. En el mes de octubre se formalizó la contratación y se reanudaron los trabajos, por lo que actualmente las entidades de promoción se encuentran trabajando de manera articulada con la agencia en el *Key Visual* de la campaña y el guión del video con el objetivo de poder implementar la campaña en medios en diciembre de este año.

- Del 17 al 20 de enero de 2022 se desarrollaron sesiones de capacitación de destino a través de una CARAVANA MICE (una gira por los países de la AP). El objetivo era capacitar a las empresas de la industria de reuniones de la Alianza del Pacífico sobre la oferta del bloque para generar *awareness* en el canal profesional de eventos a través de 4 sesiones de capacitación virtual (una para cada uno de los países del bloque) dirigida a actores claves de esta industria como los *Convention Bureaus*, *Venues* (centros de convenciones, recintos no tradicionales, hoteles), *Destination Management Companies* (DMCs), Organizadores Profesionales de Congresos (OPCs), proveedores de servicios para eventos y representantes de asociaciones internacionales. Esto en línea con el área prioritaria (e) de la HRAEM.
- En cuanto a la sesión académica “Emprendimiento femenino de turismo en la AP” en el marco de la VII Macrorrueda de Turismo con la participación de Daniela Moreno Alarcón, PhD – Investigadora y consultora de Equidad de Género, Turismo y Sostenibilidad y de 4 casos de éxito de emprendimientos femeninos del sector turístico de los países de la Alianza, aún se están ultimando detalles de esta actividad.

GRUPO TÉCNICO DE EDUCACIÓN

El Grupo Técnico de Educación informó sobre tres proyectos y actividades en el marco de la HRAEM:

- Sistematización para apoyar la identificación de políticas y buenas prácticas de igualdad de género, que se implementan en los países AP a través de los Ministerios o Secretarías de la Mujer, Educación, Trabajo, Minería/Energía, y otros.

El Grupo Técnico de Género realizó entrevistas y recopiló información en cada país sobre buenas prácticas y políticas de Igualdad de Género. El 6 de julio de 2022, el GTG junto con el Programa Educación para el Empleo en la Alianza del Pacífico (EPE-AP), dieron a conocer

el reporte final y el 1 de agosto de 2022 el GTG remitió al Grupo Técnico de Educación el "Análisis de Políticas y Buenas Prácticas de Igualdad de Género en los países de la Alianza del Pacífico" a la par impartieron el curso "Masculinidades Positivas". Esta iniciativa se enmarca en el área prioritaria (b) de la HRAEM.

- Fomentar el acceso de las mujeres, en este caso docentes a la capacitación, en habilidades y competencias digitales a través del Proyecto "Fortalecimiento de las competencias digitales de los docentes y directivos docentes de la Educación Básica".

Se señaló que actualmente no se cuenta con la información señalada, toda vez que el proyecto sigue en implementación. Se solicitó a la fundación Chile contar con datos desagregados por sexo en el proyecto. Esto se enmarca en el área prioritaria (c) de la HRAEM.

- Fomentar el acceso de las mujeres a programas de educación técnica profesional y tecnológica en programas asociados al sector extractivo, a través de una campaña comunicacional desarrollada en los 4 países de la AP. Esto se alinea con el área prioritaria (c) de la HRAEM.

Esta asistencia técnica se ha ido trabajado a lo largo del proyecto EPE-AP del CICan (Colleges and Institutes Canada) a través de las Campañas Comunicacionales de cada país, Colombia y México son los países que hasta el momento han lanzado su campaña.

GRUPO TÉCNICO LABORAL

El Grupo Técnico Laboral realizó cuatro actividades en el marco de la HRAEM:

- Sistematización para apoyar la identificación de políticas y buenas prácticas de igualdad de género, que se implementan en los países AP a través de los Ministerios o Secretarías de la Mujer, Educación, Trabajo, Minería/Energía, y otros. Con fecha de implementación enero de 2022 a enero 2023.

Esta actividad quedó culminada con lo que se reportó en su oportunidad al GTG, en las entrevistas y en las actividades del programa EPE-AP.

- Proyecto "Fortalecimiento del sector turismo a través de la formación virtual en los países de la Alianza del Pacífico". Esto, con la generación de una oferta compartida de cursos y herramientas de

formación gratuitas online enfocados en las necesidades sectoriales, promoviendo la futura certificación de las competencias adquiridas y su reconocimiento en cada uno de los países miembros. Con fecha de implementación junio 2021 a junio 2022.

El portal tiene más de 40 de cursos para el sector turismo, el referido portal presentó inicio de actividades el 10 de diciembre de 2021 a las autoridades de la AP.

El portal se formuló con el objetivo de que las Instituciones públicas de los cuatro países que integran la Alianza del Pacífico, encuentren a disposición una oferta formativa a través del portal virtual que permite fortalecer las habilidades laborales de los trabajadores(as) del sector turismo, considerando que dicho sector es uno de los más afectados por los efectos socioeconómicos de la pandemia generado por la COVID-19. Esto para promover el mejoramiento de las competencias y capacidades de la población de los países miembros de la Alianza del Pacífico, así como el conocimiento del mercado laboral regional. De igual manera, debido a los resultados obtenidos, en cuanto a la empleabilidad y la calidad laboral, logrados por la gran mayoría de programas y proyectos implementados en la región destinados a la reactivación, el GT Laboral ha dotado al referido proyecto con un enfoque de género que asegure que la consecución de los objetivos tenga impactos positivos tanto en los hombres como mujeres de los cuatro países de la AP.

- Organización de un evento virtual para facilitar el intercambio entre representantes de los 4 países con el fin de que puedan compartir sus experiencias, lecciones aprendidas y buenas prácticas para la implementación de programas que promuevan la empleabilidad juvenil y poder contribuir a la disminución de la brecha entre la oferta y demanda del mercado laboral. Con fecha de implementación junio 2021 a febrero 2022.

Dado el mayor grado de vulnerabilidad que tienen los jóvenes al momento de ingresar al mercado laboral, el cual se ha incrementado durante la pandemia por la Covid-19, el Grupo Técnico Laboral y el Banco Interamericano de Desarrollo, el 30 de septiembre de 2021, desarrollaron el evento de empleabilidad juvenil de la Alianza del Pacífico. Este evento contó con la participación de representantes de los cuatro países, de los Ministerios del Trabajo, sector privado y la academia para compartir sus experiencias, lecciones aprendidas y buenas prácticas para la implementación de programas que promuevan la empleabilidad juvenil.

- Una vez que la plataforma del proyecto para el sector turismo esté funcionando, como parte del mandato presidencial asignado al GTL, se incluirá una mayor oferta de cursos de capacitación para el trabajo y desarrollo de habilidades digitales que permitirá a las mujeres adquirir, aumentar o actualizar sus competencias, al tiempo que les permitirá el ingreso a empleos en el sector digital. Con fecha de implementación septiembre 2021 a junio 2022.

Se logró la sostenibilidad y continuidad del proyecto denominando lo como "Portal de Formación Virtual Compartida de la Alianza del Pacífico", con el apoyo de Grupo de Alto Nivel (GAN) de la Alianza del Pacífico, incorporando el costo de mantenimiento del Portal, como un gasto permanente y anual en cada Plan de Trabajo con Fondos de Cooperación de la Alianza del Pacífico. Es de señalar que este proyecto se ha convertido en una iniciativa permanente de la AP con la vocación de extenderse más allá de los sectores específicos inicialmente incorporados, renovando e incrementando su oferta para distintos públicos objetivos e integrando cursos sobre desarrollo de habilidades digitales.

GRUPO TÉCNICO DE GÉNERO

El Grupo Técnico de Género reportó sobre las siguientes actividades en el marco de la HRAEM:

- Realización y celebración del Primer Mes de las mujeres de la Alianza del Pacífico “Mujeres creciendo y creando en la Alianza del Pacífico”. Como resultado, se obtuvieron una serie de recomendaciones por parte de las expertas, empresarias y sector privado en materia de i) La alfabetización de las mujeres en la AP: “Buenas prácticas para reducir la brecha digital de género y participación de mujeres en áreas STEM”; ii) El papel de la mujer en las industrias creativas, retos y oportunidades; iii) Las oportunidades que ofrece la AP a las mujeres emprendedoras para participar plenamente en el comercio y iv) La transversalización de la perspectiva de género en la integración comercial de la AP.
- Realización del Primer Coffee Chat virtual de mujeres empresarias de la Alianza del Pacífico: Industrias alimentarias y agroexportación para conectar empresarias de la Alianza del Pacífico, compartir e intercambiar buenas prácticas empresariales y comerciales. El evento permitió fortalecer la Comunidad de Mujeres Empresarias y evidenciar los desafíos de los procesos de exportación, así como los logros en sus emprendimientos

- Se realizó el evento “Mujeres y Fintech: desafíos y oportunidades en la Alianza del Pacífico”, el cual tuvo lugar el 6 de octubre. Se organizó en conjunto con el Consejo de Ministros Financieros de la AP y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El evento buscó abordar la relación entre las Fintech y la inserción de las mujeres en esa área. De igual forma, se compartió la perspectiva de la evolución del sector Fintech en la región de la AP y se analizó la participación de las mujeres en el sector, tanto como fundadoras como trabajadoras e inversionistas. Se contó con la participación de autoridades de los cuatro (4) países de la AP, y tres empresarias y empresarios de estos países. El evento se realizó de forma virtual y contó con más de 140 participantes. Cabe mencionar que esta actividad también da cumplimiento a la Hoja de Ruta de Mercado Digital Regional.
- El Grupo Técnico de Género organizó el Primer Encuentro Ministerial sobre Empoderamiento y Autonomía Económica de las Mujeres de la Alianza del Pacífico. Este encuentro tenía por objetivo intercambiar experiencias exitosas de políticas públicas y programas para el empoderamiento económico de las mujeres en los países miembros de la AP, que promuevan o puedan promover los encadenamientos productivos, así como la inserción de emprendimientos de mujeres rurales en dichos encadenamientos y en el comercio exterior. Esto para recabar antecedentes y buenas prácticas que permitan construir una estrategia para promover una mayor participación de empresas lideradas por mujeres, en especial rurales, que favorezcan su inserción en el comercio.

Este encuentro estuvo conformado por cuatro (4) segmentos. Al respecto, los primeros tres tuvieron lugar en formato virtual el 5 de agosto de 2022, con un total de 447 personas inscritas y cerca de 190 participantes conectados. El primer segmento estuvo a cargo de las autoridades en materia de género de los 4 países de la Alianza del Pacífico (Ministras y Subsecretarias); el segundo segmento, contó con la participación de importantes organizaciones internacionales como la CAF, el Banco Mundial, la OCDE y la CEPAL. Finalmente, el tercer segmento estuvo conformado por 4 empresarias del sector rural (una de cada país miembro), quienes compartieron sus experiencias y retos en el proceso de consolidación de sus negocios y exportación. A partir de estos segmentos se elaboró un documento que recoge los retos y conclusiones. Este documento fue la base para el cuarto segmento. Los tres primeros segmentos pueden verse aquí: <https://www.youtube.com/watch?v=JKPglU1gQLw>

El cuarto segmento tuvo lugar el 28 de noviembre de 2022 en formato virtual y fue un trabajo intra-AP. Este segmento estuvo conformado por 3 mesas de trabajo, lideradas por el GTG, y una plenaria donde

se compartieron las conclusiones de todos los grupos participantes. Sobre el particular, los grupos que participaron fueron:

- Grupo Técnico de Agenda Digital
- Comité de Cadenas Globales de Valor y Encadenamientos Productivos
- Grupo Técnico de Pymes
- Grupo Técnico de Agencias de Promoción
- Grupo Técnico de Educación
- Grupo Técnico de Desarrollo e Inclusión Social
- Grupo Técnico Laboral
- Grupo Técnico Estrategia Comunicacional

A partir de este cuarto segmento, el GTG preparó unas conclusiones, que se compartieron con la Presidencia Pro Témpore (PPT) y los Coordinadores Nacionales de la AP. Con base en ellas, el GTG trabajará para diseñar y formular una estrategia que promueva la participación de emprendimientos de mujeres, en especial de mujeres rurales, en los encadenamientos productivos de la AP.

- Proyecto de Cooperación con Estados Observadores.

El GT de Género continúa en dos proyectos de cooperación con Estados Observadores:

- ASEAN/Indonesia. El GTG formuló una propuesta/nota concepto sobre el intercambio de experiencias a efectuarse con cada país, en 2021. La Embajada mexicana consultó con sus contrapartes del Ministerio de Asuntos Exteriores de Indonesia (KEMLU) y de la ANSEA sobre la posibilidad de sostener una reunión preliminar el 8 de noviembre y de llevar a cabo el webinar el 5 o el 13 de diciembre. En ambos casos, se informó que no sería posible llevar a cabo las reuniones debido a asuntos de agenda del KEMLU y la ANSEA. La Embajada mexicana solicitó a ambas entidades una contrapropuesta de fechas y horarios para la reunión preliminar y el webinar. Una vez se tenga la información, el Consejo de Cooperación lo reportará al GTG.
- España. La AP presentó a España en mayo de 2022 un listado de seis temas para la sección de género. Se propuso realizar un seminario virtual con base en uno de esos temas enviados. La coordinación del GTG remitió los temas priorizados por el grupo a la Coordinadora Nacional del Perú, previo envío por parte del grupo de los temas elegidos. El GTG está a la espera de la confirmación de la fecha para la realización del seminario, así como el envío de la nota conceptual respectiva para revisión.

- Realización de una nueva versión de la Encuesta sobre incorporación de enfoque de género a aplicarse a todos los GTs, Comités y Subcomités de la AP. El objetivo principal es medir los avances y progresos en la incorporación de la perspectiva de género en el quehacer de toda la AP. Asimismo, medir el impacto de la realización de los 3 webinars de capacitación liderados por el GTG, cuyo propósito es transversalizar el enfoque de género al interior del bloque. Adicionalmente, se incorporarán preguntas sobre la composición de los grupos, para comenzar a generar datos desagregados por sexo.

GRUPO TÉCNICO DE TURISMO

El Grupo Técnico de Turismo dio un reporte en relación con sus actividades de la planilla de la HRAEM:

- Aumentar el *awareness* de los destinos del bloque a través del desarrollo de la 1era campaña y plan de medios de promoción conjunta de turismo de la Alianza del Pacífico que busca contribuir a la reactivación de la industria.

El Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) hace algunos años decidió postular a un fondo de la AGCID como GT Agencias de Promoción para hacer una campaña conjunta que incentivar el turismo entre los 4 países.

Se está *ad portas* de salir con la campaña pues las aprobaciones de los países ha sido compleja y muy lentas. Hasta el 31 de dic 2022 hay plazo para rendir y ejecutar. Es una inversión por país dividida entre los 4 para fomentar el turismo entre los 4 países.

El plan de medios digital en los 4 países dirigirá a los sitios web de turismo de los 4 países.

Este es el Key Visual de la campaña:



- Seminario sobre el papel de la mujer en el sector turístico: Conferencia internacional con destacadas expositoras, líderes del sector y organizaciones interesadas en el tema, que exponen sobre el liderazgo y papel de la mujer en el Turismo. Difundir casos de éxito y experiencias sobre Hospitalidad y reactivación post pandemia.

Esta actividad estaba planificada por el Grupo Técnico de Turismo para el año 2022. Sin embargo, debió ser pospuesta para el año 2023 ya que no fue posible organizarla durante este año. En su reemplazo, este año Colombia organizó el Foro “rol de la mujer en el desarrollo turístico colombiano”, que tuvo lugar el 19 de octubre de 2022. Su objetivo fue desarrollar un espacio de diálogo para intercambiar puntos de vista, mejores prácticas, experiencias de desarrollo del turismo y debatir propuestas políticas sobre el rol de la mujer en el sector, desde la resiliencia y reactivación del sector turístico en Colombia.

En ese evento se abordó la importancia de la participación de la mujer en el sector turístico y su rol en el sector público; mujeres, turismo y vida, y se realizó el panel titulado “¿qué sigue para las mujeres en el turismo? Una mirada desde lo público, privado y la academia”.

La transmisión del evento se realizó a través de la página web de Facebook del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. Finalizado el evento, desde el grupo de comunicaciones del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se reportaron:

- 2.200 reproducciones
- 187 reacciones
- 297 comentarios
- 45 veces compartido
- 186 promedio conectados

COMITÉ DE ACCESO A MERCADOS

El Comité de Acceso a Mercados informó sobre una actividad en el marco de la implementación de la HRAEM:

- Webinar de capacitación y difusión para comercio de bienes para Mujeres Empresarias, con el objetivo de capacitar a mujeres empresarias de Chile, Colombia, México y Perú sobre las disciplinas relacionadas al comercio de bienes contempladas en el Protocolo Comercial de la Alianza del Pacífico. Este evento tuvo lugar el 21 de julio de 2022. Se trataron temas como el acceso a mercados

(aranceles); reglas de origen y procedimientos aduaneros relacionados con el origen; facilitación del comercio y cooperación aduanera; obstáculos técnicos al comercio y medidas sanitarias y fitosanitarias. Se registraron 127 personas y se conectaron 32 participantes.

GRUPO TÉCNICO DE ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

El Grupo Técnico de Estrategia Comunicacional reportó sobre las siguientes actividades:

- Realización de mini-videos con testimonios de mujeres lideresas en la AP (GAN, Coordinadoras Nacionales, Coordinadoras de GT, Comités o Subcomités, al igual que algunas empresarias representantes de distintos sectores productivos).

El GT coordinó la difusión de dos videos por país, uno correspondiente a alguna autoridad y otro de una o dos empresarias. Hasta el momento se han difundido a través de las redes sociales ocho videos que en conjunto suman casi 4,500 reproducciones en los distintos canales, de las mujeres señaladas a continuación:

- **María Carmelina Londoño, ex Viceministra de Asuntos Multilaterales de la Cancillería de Colombia**
Fecha: 8 de junio de 2022
FB: 441 reproducciones
Twitter: 589 reproducciones
IG: 383 reproducciones
- **Juliana Botero, fundadora y gerente de Pacifico Snacks, empresa colombiana.**
Fecha: 27 de junio de 2020
FB: 348 reproducciones
Twitter: 336 reproducciones
IG: 346 reproducciones
- **Carolina López, gerente general de Stagmi de Colombia**
Fecha: 1 de julio de 2022
FB: 234 reproducciones
Twitter: 131 reproducciones
IG: 321 reproducciones

- **Luz María de la Mora, subsecretaria de Comercio Exterior de México**
Fecha: 7 de julio de 2022
FB: 635 reproducciones
Twitter: 14 reproducciones
IG: 396 reproducciones

 - **Marlet Pino, diseñadora de modas de México**
Fecha: 1 de Agosto de 2022
FB: 528 reproducciones
Twitter: 1,302 reproducciones
IG: 22 reproducciones

 - **Marcela Otero, directora general de Asuntos Económicos Multilaterales de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales de Chile**
Fecha: 21 de septiembre de 2022
FB: 183 reproducciones
Twitter: 296 reproducciones
IG: 335 reproducciones

 - **Ana Cecilia Gervasi, viceministra de Relaciones Exteriores de Perú**
Fecha: 26 de octubre de 2022
FB: 540 reproducciones
Twitter: 231 reproducciones
IG: 822 reproducciones

 - **Flavia Torrent, gerente comercial de Granolín Chile**
Fecha: 21 de noviembre de 2022
FB: 212 reproducciones
Twitter: 372 reproducciones
IG: 419 reproducciones
- Publicar y difundir notas en la página de la AP en las que se haga énfasis en el rol que tuvieron las mujeres en cada actividad que realicen los GT, Comités y Subcomités.

A lo largo del año se ha difundido a través de la web y en redes sociales distintas notas con información importante sobre todo para emprendedoras, a saber:

- Serie de mesas de diálogo Mujeres creciendo y creando en la Alianza del Pacífico <https://alianzapacifico.net/serie-de-mesas-de-dialogo-mujeres-creciendo-y-creando-en-la-alianza-del-pacifico/>
- Realización del taller de ‘Diseño, implementación y monitoreo de políticas públicas desde la perspectiva de igualdad de género’ dentro del Programa EPE-AP, destinado a funcionarios del Gobierno de México <https://alianzapacifico.net/realizacion-del-taller-de-diseno-implementacion-y-monitoreo-de-politicas-publicas-desde-la-perspectiva-de-igualdad-de-genero-dentro-del-programa-epe-ap-destinado-a-funcionarios-del/>
- Lanzamiento del ‘Reporte de Análisis de políticas y buenas prácticas de igualdad de género en los países de la Alianza del Pacífico’ <https://alianzapacifico.net/lanzamiento-del-reporte-de-analisis-de-politicas-y-buenas-practicas-de-igualdad-de-genero-en-los-paises-de-la-alianza-del-pacifico/>
- Primer Encuentro Ministerial sobre Empoderamiento y Autonomía Económica de las Mujeres de la Alianza del Pacífico <https://alianzapacifico.net/primer-encuentro-ministerial-sobre-empoderamiento-y-autonomia-economica-de-las-mujeres-de-la-alianza-del-pacifico-2/>
- Primer Encuentro Ministerial sobre Empoderamiento y Autonomía Económica de las Mujeres de la Alianza del Pacífico <https://alianzapacifico.net/primer-encuentro-ministerial-sobre-empoderamiento-y-autonomia-economica-de-las-mujeres-de-la-alianza-del-pacifico/>
- Taller para empresarias de la AP: “Un enfoque de género para el comercio en la Alianza del Pacífico” <https://alianzapacifico.net/taller-para-empresarias-de-la-alianza-del-pacifico-un-enfoque-de-genero-para-el-comercio-en-la-alianza-del-pacifico/>
- Realizan taller sobre Comercio Electrónico y Género en la Alianza del Pacífico <https://alianzapacifico.net/realizan-taller-sobre-comercio-electronico-y-genero-en-la-alianza-del-pacifico/>
- Realizan taller de ‘Diseño, implementación y monitoreo de políticas públicas desde la perspectiva de igualdad de género’ dentro del Programa EPE-AP, destinado a personal del sector público de Colombia <https://alianzapacifico.net/realizan-taller-de-diseno-implementacion-y-monitoreo-de-politicas-publicas->

[desde-la-perspectiva-de-igualdad-de-genero-dentro-del-programa-epe-ap-destinado-a-personal-del-sector-pub/](https://alianzapacifico.net/conferencia-de-la-alianza-del-pacifico-en-el-marco-de-la-semana-europea-de-desarrollo-sustentable/)

- Conferencia de la Alianza del Pacífico en el marco de la Semana Europea de Desarrollo Sustentable <https://alianzapacifico.net/conferencia-de-la-alianza-del-pacifico-en-el-marco-de-la-semana-europea-de-desarrollo-sustentable/>
- Inscripciones abiertas: Alianza del Pacífico avanza en la conformación de la Red de Mujeres de la Pesca y Acuicultura Artesanal <https://alianzapacifico.net/inscripciones-abiertas-alianza-del-pacifico-avanza-en-la-conformacion-de-la-red-de-mujeres-de-la-pesca-y-acuicultura-artesanal/>
- Mujeres y Fintech: Desafíos y Oportunidades en la Alianza del Pacífico <https://alianzapacifico.net/mujeres-y-fintech-desafios-y-oportunidades-en-la-alianza-del-pacifico/>
- Aún está pendiente la difusión del video de una empresaria peruana. No hay una fecha exacta puesto que esto se está trabajando con el GT de Agencias de Promoción, pero debería ser antes de que concluya el año.

GRUPO TÉCNICO DE AGENDA DIGITAL

El Grupo Técnico de Agenda Digital informó que hasta ahora solo se han reunido con el Grupo Técnico de Género, pero no se ha desarrollado una iniciativa específica de este grupo. En 2022, el GT focalizó sus esfuerzos en trabajar con el BID y el CEAP en una encuesta y un estudio en temas de talento digital en la región, del cual ya se encuentra listo el capítulo Perú. Así mismo, se trabajó en temas de ciberseguridad en temas relacionados con comercio electrónico.

SUBCOMITÉ DE SERVICIOS

Desde el Subcomité de Servicios no se reportó nada hasta el momento, sin que eso signifique que dentro de los trabajos que se están realizando no se incluya un enfoque de género. Actualmente el Subcomité se encuentra realizando 3 actividades principales: 1) Un estudio de estadísticas de comercio de servicios con CEPAL; 2) Trabajos sobre Protección al consumidor; y 3) El proyecto de eliminación de barreras al comercio de servicios prestados digitalmente, con la colaboración del Banco Mundial. En este último, se está en espera del informe lo está elaborando el Banco

Mundial, el cual contendrá anexo un Plan de Acción en donde se cuidará el cumplimiento de una perspectiva de género.

Asimismo, el Subcomité está trabajando en la elaboración del Plan de Trabajo 2023, en el que se tiene la intención de incluir como uno de los objetivos la colaboración para lograr una reducción de los obstáculos al comercio de servicios y a la internacionalización de las empresas de la economía digital encontrados en el estudio del Banco Mundial, con énfasis en el impulso a las PyMEs lideradas por mujeres.

SUBCOMITÉ DE ECONOMÍA DIGITAL

El Subcomité de Economía Digital reportó que los encargados de todo el tema de talento digital y ciberseguridad es responsabilidad del GT de Agenda Digital.

GRUPO TÉCNICO DE CULTURA

El Grupo Técnico de Cultura dio un reporte en relación con las siguientes actividades en el marco de la HRAEM:

- Promover la participación paritaria, específicamente de mujeres en posiciones de liderazgo en las mesas de trabajo para la actualización la hoja de ruta acordada por los cuatro países para la facilitación del comercio y distribución del libro.

A partir de la Declaración Presidencial de la Alianza del Pacífico para el Fortalecimiento de la Economía Creativa, con la que se impulsará a la cultura y la creatividad como eje central para el desarrollo socioeconómico y sostenible de los países de AP y que menciona dentro de sus compromisos los de:

- Coordinar y establecer una Hoja de Ruta para fortalecer la Economía Creativa en la Alianza del Pacífico;
- Implementar y dar seguimiento a los compromisos y acciones que se definan en la Hoja de Ruta.

Desde el GTCu, por escasez de recursos financieros, no fue posible dar continuidad a la Consultoría para el desarrollo de una Hoja de ruta para la Economía Creativa en la AP, realizada durante 2021. En dicha consultoría se realizó un análisis preliminar de las partidas presupuestarias en los países de AP; síntesis de revisión bibliográfica; mapeo de las prioridades y lineamientos de los programas de gobierno; identificación de a las partes interesadas a través de un listado de agentes a indagar en una segunda fase de este proyecto. Se espera retomar el ejercicio en el 2023.

El Grupo Técnico de Cultura realizó ajustes al proyecto presentado al Fondo de Cooperación en su convocatoria de 2020 y que fue asignado a finales de 2021, sobre el interés por promover al sector editorial independiente y de dar continuidad al trabajo presentado durante el 2021 de las Rutas del Libro en la Alianza del Pacífico. Este proyecto tiene por objetivo contribuir a fortalecer las redes comerciales y de circulación del libro, los agentes y las agendas culturales, a través del levantamiento de un mapeo y caracterización de agentes editoriales de la AP,

El proyecto se realizaría en 2022, pero se modificó, previa consulta al Grupo Técnico de Cooperación, para responder a las necesidades que tenía el sector del libro independiente, dos años después y tras la pandemia.

El proyecto pasó de centrarse en el diseño de una página web para el sector editorial independiente, al Diseño de un mecanismo regional para la impresión bajo demanda del libro independiente. Se espera poder desarrollar el mecanismo durante 2023.

Durante el 2023, se revisarán las acciones y sus indicadores en torno al cumplimiento de la HRAEM y la transversalización de la perspectiva de género.

- Realización del segundo ciclo de cine sobre el Año Internacional de la Economía Creativa a desarrollarse entre septiembre-octubre del 2021.

En el marco de esta actividad, el GT de Cultura llevó a cabo las siguientes iniciativas:

- Año de la libertad: ciclo de cine para destacar la herencia afro, el cual contó con la participación de Mercosur Cultural. Se desarrolló del 28 de mayo al 16 de julio de 2022. Además, se realizó un conversatorio el 18 de julio de 2022, que se enmarcó en las actividades de Conmemoración realizadas por el Ministerio de Cultura por los 170 años de la abolición de la esclavitud en Colombia.
- Año Internacional de la Economía Creativa, con la participación de la CAN. Tuvo lugar entre el 7 de septiembre al 12 de octubre de 2022, como parte de las actividades del Grupo Técnico en el marco del Año Internacional de la Economía Creativa para el desarrollo sostenible, declarado en 2021 por Naciones Unidas.

Se informó que durante el 2023 se revisarán las acciones y sus indicadores en torno al cumplimiento de la HRAEM y la transversalización de la perspectiva de género.

- Promover la participación paritaria de agentes de las industrias culturales y creativas en los espacios de promoción y circulación de bienes y servicios culturales que identifique, desarrolle o impulse el GTCu.

El Grupo Técnico de Cultura participó en G-FACCT 2021 - Gran Foro Mundial de Artes Cultura, Creatividad y Tecnología. El GT participó en 4 espacios de intercambios de conocimientos y reflexiones alrededor de temas tales como: Mecanismos de Cooperación Internacional para el Desarrollo de las industrias culturales y creativas en la AP; Año Internacional de la Economía Creativa para el desarrollo sostenible: cine de la Alianza del Pacífico para destacar la diversidad de las expresiones artísticas y creativas; Fortalecimiento del Capital Humano en el sector cultural para el desarrollo de las industrias culturales y creativas en la Alianza del Pacífico y Estrategias para la internacionalización de las industrias culturales.

- Promover la participación paritaria de agentes culturales en los talleres temáticos con expertos en el sector editorial, de artes escénicas, música y audiovisual.

Sobre este punto, el GT informó que no implementó talleres durante 2022.

- Generar recomendaciones en materia de equidad de género a partir de los resultados del documento de análisis cualitativo y cuantitativo acerca de los programas, planes y proyectos para el fortalecimiento del capital humano en las ocupaciones culturales y creativas de los países de la AP.

Durante el 2021 el GTCU, realizó:

- Cuatro talleres para los sectores de las artes escénicas, audiovisual, música y editorial, que contó con la participación de cerca de 221 agentes de los 4 sectores de la región.
- Dos Encuentros presenciales del Grupo Técnico de Cultura de la AP, con participación de expertos y técnicos de las áreas de educación, laboral, estadísticas de los cuatro países de la AP para avanzar en el proceso del fortalecimiento de Capital Humano de la Alianza del Pacífico a través de una hoja de ruta sobre catálogos de cualificaciones del sector cultural que permita implementar un proyecto piloto para los siguientes años.

- Hoja de ruta para la elaboración de catálogos de cualificaciones del sector cultural en un subsector priorizado
 - Una guía de estudio para el GT con el fin de analizar la implementación de un repositorio digital para las artes escénicas y la música. Un proyecto que, además de visualizarse a futuro como un espacio virtual de almacenamiento de la información procedente de dichos sectores de las Industrias Culturales y Creativas (ICC), se concibe como una posible unidad de servicios digitales que promueva el desarrollo a través de la gestión colaborativa del conocimiento
- Incluir como uno de los temas de los diálogos del Laboratorio Emergente de Cooperación de México espacio para conversar sobre los temas de género en el estado actual (número de mujeres activas, % de mujeres en cargos de liderazgo y toma de decisiones, paridad salarial, entre otros).

Frente a este punto no se adelantaron acciones.

- Generar información y fortalecer redes de trabajo, a través del desarrollo de un material de difusión de editoras de los cuatro países, que permita darlas a conocer.

El GT no desarrolló iniciativas al respecto.

GRUPO TÉCNICO DE COOPERACIÓN

El Grupo Técnico de Cooperación realizó cuatro actividades en el marco de la HRAEM:

- Elaboración de la versión diagramada del Informe de Gestión de la Plataforma de Movilidad Estudiantil y Académica de la Alianza del Pacífico al 2019

El informe de gestión 2013-2019 muestra los resultados de las convocatorias de la Plataforma de Movilidad Estudiantil y Académica de la Alianza del Pacífico al 2019. Este informe señala que, de las 2.633 becas otorgadas en las 11 convocatorias, el 55.47% fueron otorgadas a personas de sexo femenino y el 44.52% a personas de sexo masculino.

- Recopilación de datos para el Informe de Gestión de la Plataforma de Movilidad Estudiantil y Académica de la Alianza del Pacífico al 2020 y posterior elaboración de la versión diagramada.

El informe de gestión 2013-2020 da cuenta de los resultados de la Plataforma de Movilidad Estudiantil y Académica de la Alianza del Pacífico al 2020 mostrando que una el 55.47% de beneficiarios fueron personas de sexo femenino y el 44%52% personas fueron del sexo masculino.

- Difusión de resultados del proceso de postulación del Programa de Voluntariado Juvenil modalidad virtual 2021, con perspectiva de género.

La difusión de los resultados del proceso de postulación del Programa de Voluntariado se realizó a través de la página de la Alianza del Pacífico y de las redes sociales de la misma. A continuación, los enlaces:

- <https://alianzapacifico.net/resultados-proceso-de-seleccion-del-programa-de-voluntariado-juvenil-de-la-alianza-del-pacifico-modalidad-virtual-2021/>
 - https://twitter.com/a_delpacifico/status/1421286483739172865
- Difusión del número de jóvenes participantes en los cuatro proyectos del Programa de Voluntariado Juvenil modalidad virtual 2021, con perspectiva de género.

La difusión del número de jóvenes participantes en el Programa se realizó a través de la elaboración de informes acompañados de los listados de voluntarios, estos fueron intercambiados entre los puntos focales.