

Agenda para una gestión sostenible de plásticos

Fecha

11 de noviembre, 2020

Contacto

Sonia Jalfin

sonia@sociopublico.com

Aprendizajes del primer diálogo
público-privado de la Alianza del Pacífico

Acciones para transitar la hoja de ruta

El 29 de octubre de 2020, 85 representantes de los sectores público y privado de los países de la Alianza del Pacífico se encontraron en un taller participativo para pensar el futuro de la gestión de plásticos en la región.

La gestión sostenible de plásticos en la Alianza del Pacífico ya tiene un camino recorrido: es la hoja de ruta consensuada por los países.

El objetivo del diálogo fue avanzar un paso más: generar una serie de acciones específicas que puedan ponerse en marcha, que involucren a múltiples sectores y que permitan construir un plan de acción.

Para encontrar esas acciones específicas, el encuentro se estructuró alrededor de una serie de actividades cortas y colaborativas, basadas en metodologías ágiles y de design thinking.

El resultado fueron cerca de 30 propuestas, que responden a cuatro áreas de acción:

1. innovación, investigación y transformación empresarial
2. gestión de residuos plásticos y reciclaje
3. economía circular
4. regulación, buenas prácticas y políticas públicas

Principales conclusiones del taller

-Los participantes tuvieron facilidad para precisar qué obstáculos se enfrentan en cada una de las áreas de acción. Son desafíos que no necesitaron elaborar en el momento, sino que ya tenían identificados.

-Los desafíos que surgieron fueron variados, pero pueden agruparse en dos categorías: la falta de promoción de hábitos sostenibles y la escasez de normativas que incentiven el reciclaje.

-Las soluciones que plantearon para esos desafíos operan en distintas escalas.

-En la primera, aparecieron ideas vinculadas a **incentivar el consumo responsable**, como las ecoetiquetas. Son ideas que buscan modificar la relación inmediata entre productores –que incorporan materiales y prácticas sostenibles–

y consumidores –que conocen y valoran esas nuevas prácticas–.

-El siguiente nivel en la escala fue el de la **normativa que genere incentivos para el comportamiento de productores y consumidores**, pero también defina tareas y responsabilidades para los distintos niveles de gobierno –a través de, por ejemplo, las **políticas de separación de residuos**–.

-Al nivel del diseño y modificación de normativas se suma uno todavía anterior: la necesidad de **información y datos que nutran esas decisiones de política pública**.

-La relación entre esos diferentes niveles, que van desde la recolección y apertura de datos hasta el consumidor eligiendo un producto en una góndola, está alineada con una de las principales ideas del taller: **la colaboración**

público-privada es necesaria para una gestión sostenible del plástico.

-También es necesaria la **colaboración entre gobiernos**. A la hora de identificar en qué países podían implementarse las ideas sugeridas, el consenso general fue que podían implementarse en todos. Es decir que en la percepción de los participantes existe un punto de partida homogéneo, que puede facilitar esa colaboración.

Mensajes profundos para disparar acciones concretas

Iniciamos la sesión de trabajo con palabras de bienvenida de autoridades de las áreas de ambiente de los gobiernos de los países y del Banco Interamericano de Desarrollo.

Entre los mensajes de los funcionarios aparecieron con mayor fuerza:

1. la importancia de la colaboración público-privada
2. la agenda propia que cada país está avanzando en relación a la gestión sostenible del plástico
3. la necesidad de que los países colaboren entre sí y que esas agendas se coordinen
4. el desafío de modificar de manera profunda nuestra relación con el plástico
5. las políticas de desarrollo sostenible deben ser inclusivas y apuntar a reducir brechas

“La sesión de hoy tiene como objetivo identificar con ustedes, entre el sector público y el privado, acciones concretas que puedan nutrir un plan de acción”, Germán Sturzenegger, Especialista Senior de Agua y Saneamiento del Banco Interamericano de Desarrollo.

“Venimos apostando por la promoción de la producción sostenible a través de acuerdos de producción limpia y ecodiseño, y la promoción del consumo sostenible”, Lies Linares Santos, Viceministra de Gestión Ambiental del Ministerio del Ambiente del Perú.

“El problema no es el plástico en sí mismo sino el uso que le damos y que nos ha llevado a generar más residuos de los que podíamos gestionar”, Javier Naranjo Solano, Subsecretario del Medio Ambiente de Chile.

“El 2020 ha puesto más clara la relación entre salud y medio ambiente y nos ha llevado a pensar acciones inmediatas y contundentes para la recuperación del planeta”, David Olarte, Jefe Oficina de Asuntos Internacionales en Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia.

“El plástico vino a moldear la industria, el consumo, el paisaje y los residuos sólidos. Precisamos ahora moldear la gestión y la coordinación entre los distintos países”, Tonatiuh Herrera Gutiérrez, Subsecretario de Fomento y Normatividad Ambiental de México.

División en grupos y planteo de objetivos

Después de la bienvenida, los participantes fueron divididos en cuatro grupos y a cada uno se le asignó un tema:

1. innovación, investigación y transformación empresarial
2. gestión de residuos plásticos y reciclaje
3. economía circular
4. regulación, buenas prácticas y políticas públicas

Los primeros minutos del trabajo en grupo fueron destinados a presentar Mural, la plataforma colaborativa que se usaría para el desarrollo de ideas, y que los participantes ingresaran y aprendieran a usarla. Aunque algunos participantes tuvieron dificultades, enseguida todos pudieron al menos ingresar.



Lo primero que les pedimos fue que se presentaran a través de un post it en Mural que incluyera su nombre, su cargo y país y una palabra que expresara las expectativas que tenían para el taller.

Algunos prefirieron saludar en vez de incluir una palabra. En cualquier caso, la consigna sirvió para familiarizarse con Mural y romper el hielo. La conversación en los cuatro grupos de Zoom tuvo un tono colaborativo y amable.

Partir de los obstáculos para encontrar soluciones

Falta de información técnica y objetiva sobre las limitaciones de los materiales y sus mejores alternativas de manejo

Falta de claridad normativa en inclusión de material reciclado en envases

Los instrumentos económicos deben ser varios, económicos, de mercad y fiscales

Debilidad de los mercados de reciclaje

En nuestros países hemos avanzado en la producción sustentable pero en el consumo los avances son pocos

Se requieren estímulos fiscales y algún tipo de programa para el uso de los materiales reciclados de forma de incentivar la formalización.

Para formalizar a los recicladores es necesari que se vena a ellso mismos como una empresa proveedora de materias primas

Debilidad municipal para implementar sistemas de recoleccion selectiva

Ya puestos a trabajar, presentamos a los participantes los objetivos planteados para cada grupo de acuerdo a su tema y les pedimos que colocaran en la pizarra post its con los obstáculos que identificaran para esos objetivos en su experiencia y en la práctica.

Aunque no era una parte explícita de la consigna, en la mayoría de los grupos surgieron clasificaciones espontáneas para los obstáculos, identificados con títulos que agrupaban los post its o con distintos colores.

Reciclaje

Automatización en la separación secundaria para la recuperabilidad de plásticos más allá de los tradicionales

Incentivar el reciclaje, la reutilización y los productos biodegradables

Es clave promover el uso de resinas plásticas recicladas como parte de las exigencias en las compras públicas.

en Peru no hay incentivos para el Reciclaje



Una idea en tres etapas: brainstorming, análisis y propuesta concreta

Una vez identificados los obstáculos, pasamos al terreno de las ideas, que estuvo dividido en tres etapas:

1. Los participantes volcaron en la pizarra ideas sueltas para solucionar los obstáculos planteados antes.
2. Discutieron dónde podían ubicarse cada una de esas ideas en los ejes “factibilidad” e “impacto”. Como dificultad, observamos que en algunos demasiadas ideas eran consideradas como de alto impacto y factibilidad.
3. Con este proceso ya atravesado –expresión primero caótica de ideas, y luego análisis y discusión en grupo– le pedimos a cada participante que trabajara unos minutos para proponer al resto una sola idea. Para esa idea, además, debía identificar qué problemas resuelve, cómo sería su implementación y qué países podrían implementarla.

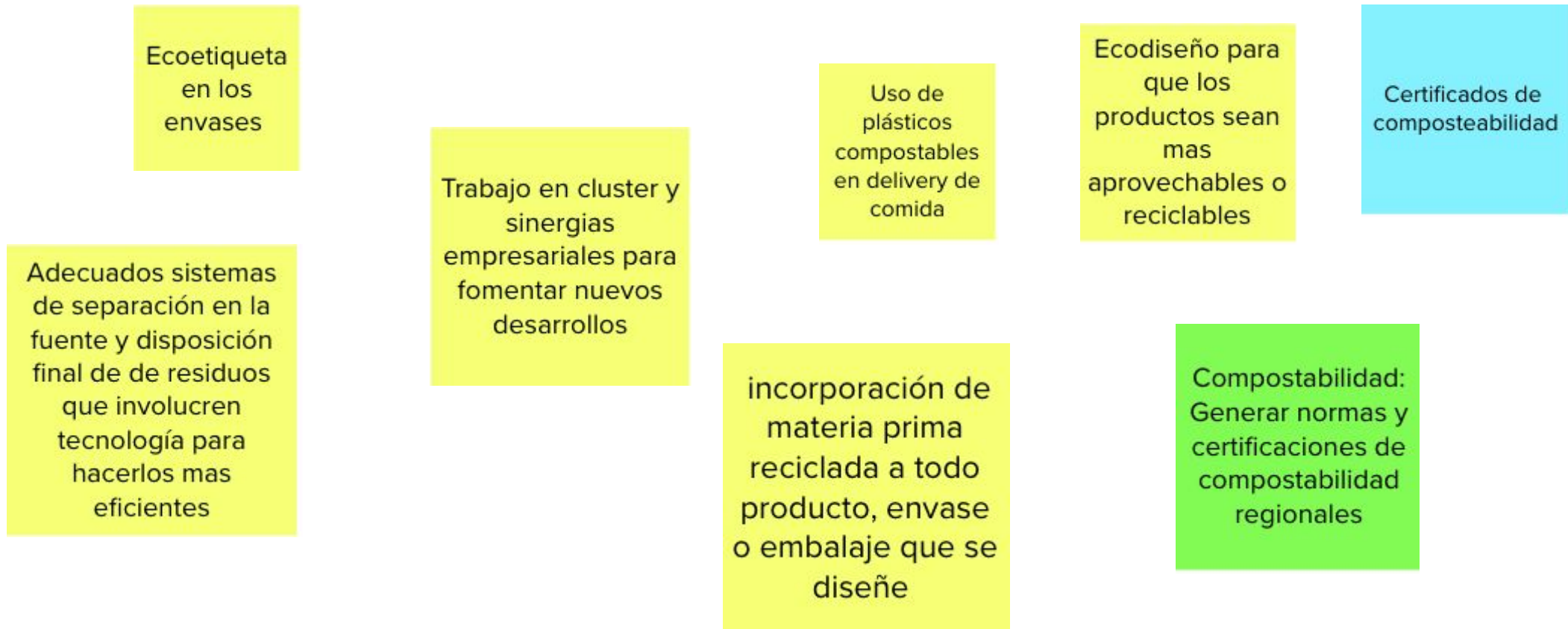
Mientras que en las instancias anteriores la participación seguía siendo pareja entre los integrantes de los grupos, no todos propusieron ideas en esta tercera etapa. Algunos pocos se fueron del taller antes de que terminara (entre dos y cuatro por grupo), y otros pasaron a un rol más pasivo a medida que la actividad propuesta se complejizó.

Una vez que las propuestas estuvieron terminadas, fueron presentadas al grupo, para iniciar la votación de la idea que se expondría frente a los demás grupos.

Grupo 1: Innovación, investigación y transformación empresarial

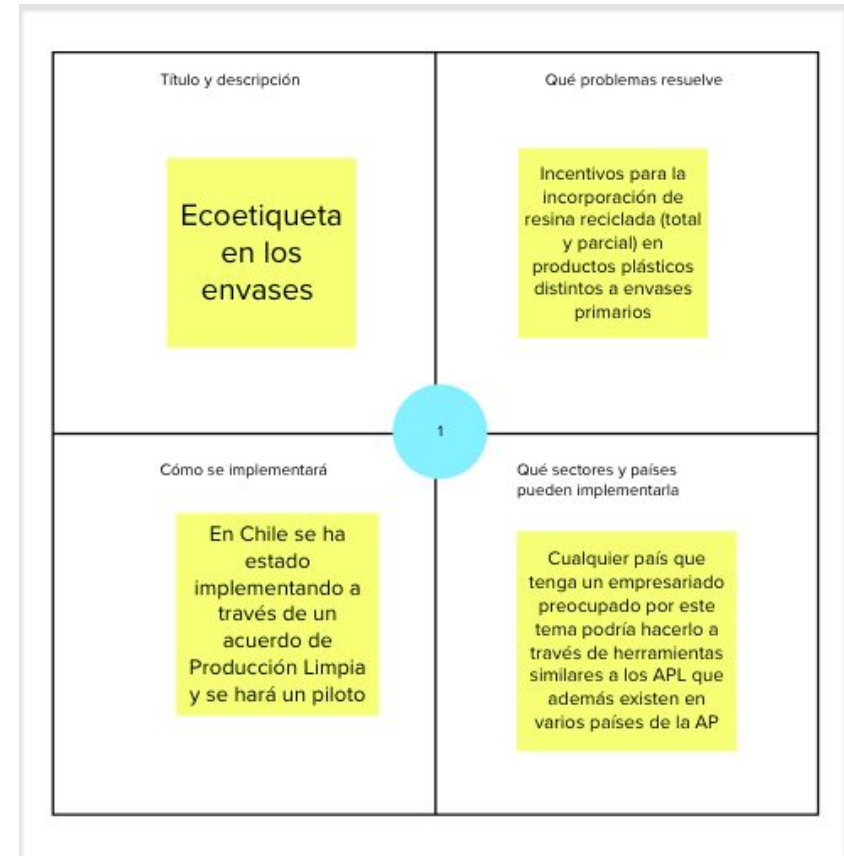
Muchas de las ideas planteadas estuvieron apuntadas a la escala del consumidor, como las etiquetas en

envases, el ecodiseño y la promoción de productos compostables.



Grupo 1: Innovación, investigación y transformación empresarial

La propuesta más votada representa la ideal general que más apareció en el grupo: modificar la relación inmediata entre productores y consumidores.



La idea opera en distintos niveles: el de la normativa, como aparece en el ejemplo de implementación chileno, el de modificar el diseño y la producción y el de darle más información y poder al consumidor.

Grupo 2: Gestión de residuos plásticos y reciclaje

Las propuestas estuvieron enfocadas en una escala más amplia que las del grupo anterior: el diseño y modificación

de normativas y la generación de infraestructura adecuada.

Generar políticas de reciclaje de plásticos con un enfoque y alcance asociado con los principios de la economía circular

Normatividad asociada a favorecer la identificación de las diferentes corrientes plásticas

Promover los acuerdos de producción limpia, que incluya metas relacionadas (ver caso de Chile, Agencia de sustentabilidad y cambio climático). Acuerdo público-privado (agencias relacionadas y gremios) que establece de común acuerdo metas y plazos para mejorar las condiciones productivas y ambientales en distintas materias relacionadas con la sostenibilidad

Generación de manuales para la gestión de plásticos

Difusión y capacitación coordinada sobre debida diligencia basado en riesgos

Esquemas de depósito y reembolso

Armonizar políticas reciclaje en la región

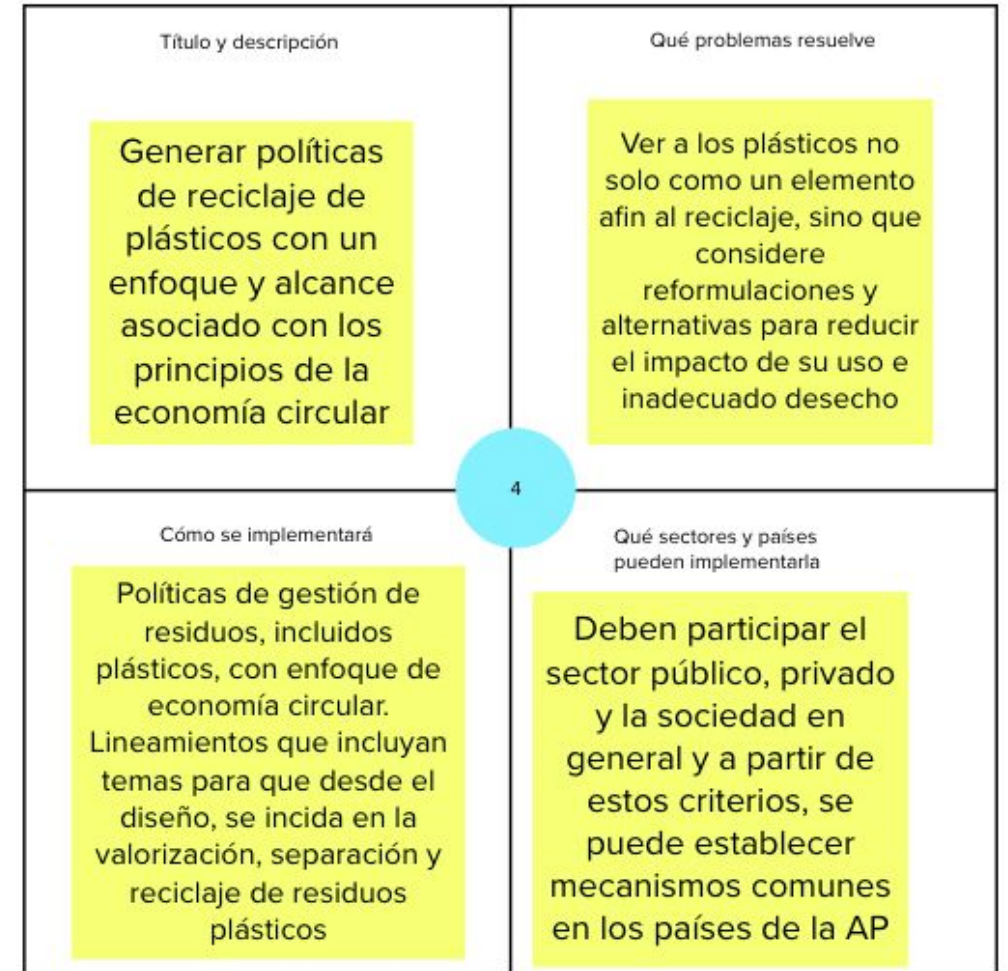
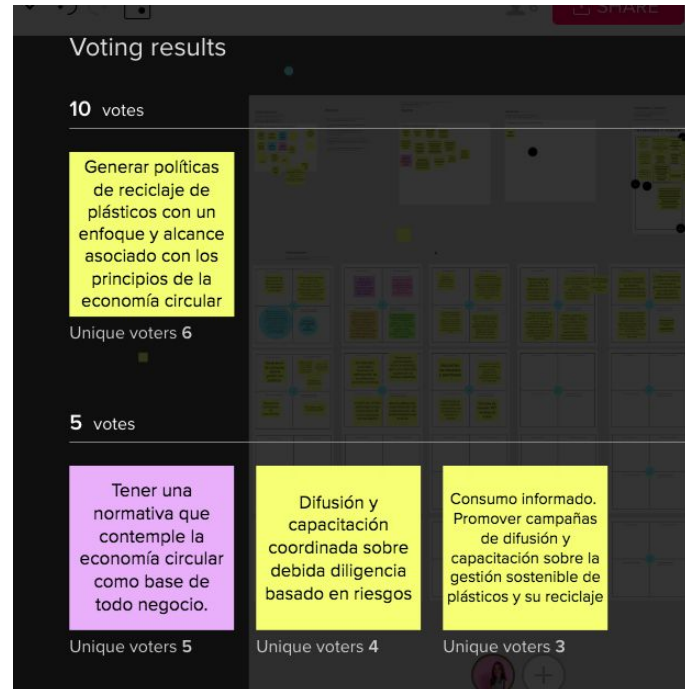
Tener una normativa que contemple la economía circular como base de todo negocio.

Consumo informado. Promover campañas de difusión y capacitación sobre la gestión sostenible de plásticos y su reciclaje

Promoción de generación de infraestructura de separación y reciclaje

Grupo 2: Gestión de residuos plásticos y reciclaje

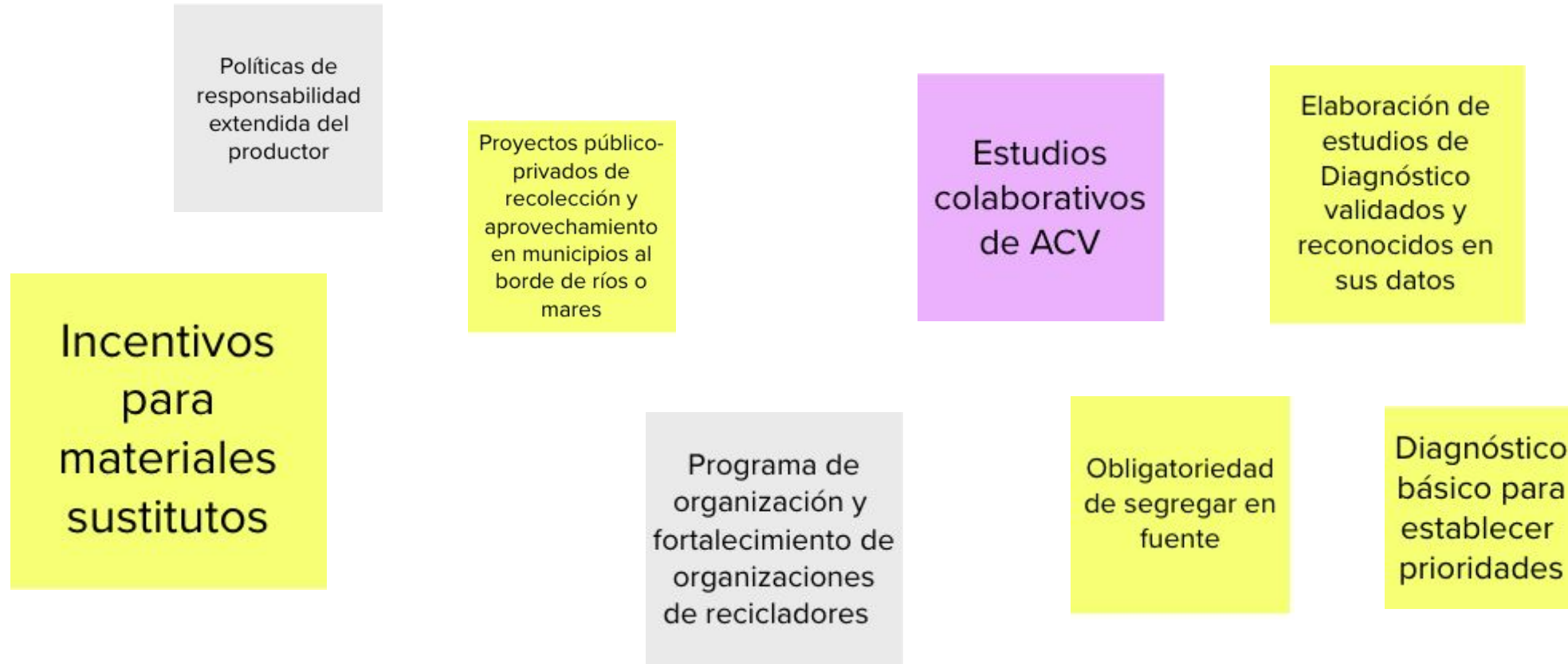
Las ideas más votadas reflejan la noción de que las políticas de reciclaje tienen que estar acompañadas por los conceptos de economía circular y la reutilización.



Grupo 3: Economía circular

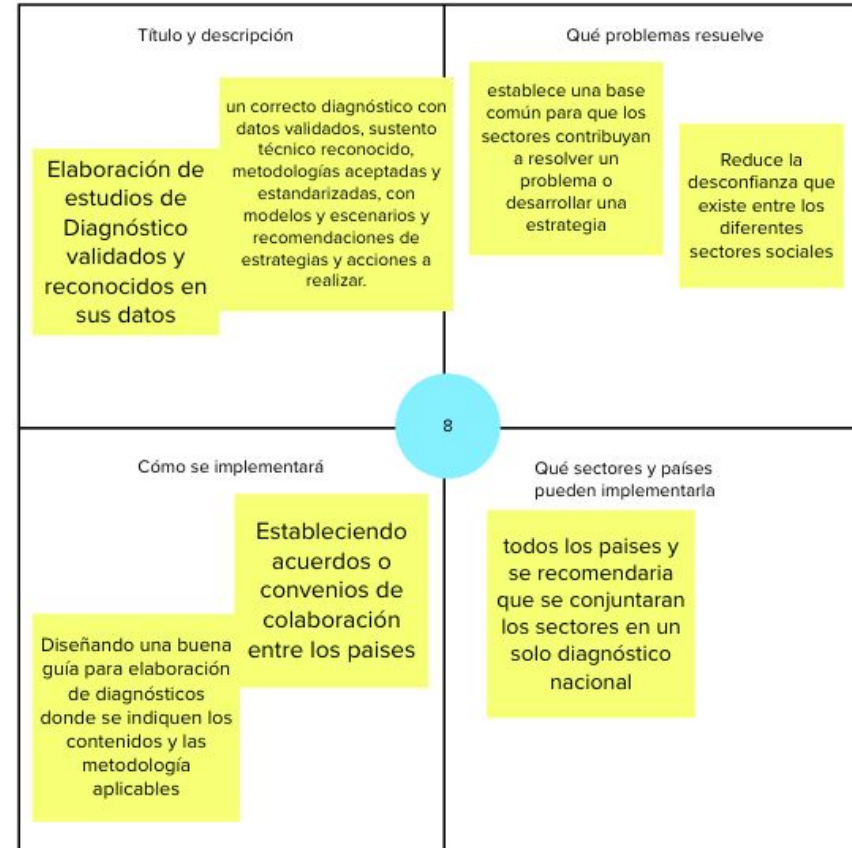
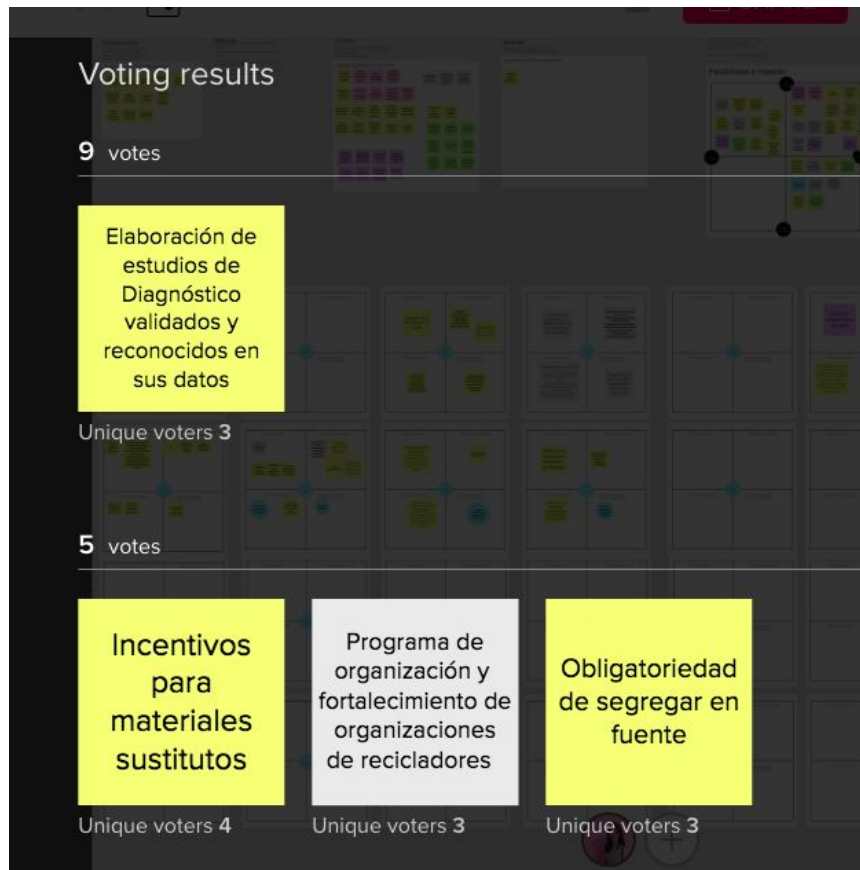
Muchas de las ideas propuestas parten de la necesidad de información, guías de acción y normativas adecuadas como paso previo al diseño de acciones

concretas para estimular la economía circular.



Grupo 3: Economía circular

Ese consenso acerca de la necesidad de partir de información validada apareció reflejado en los resultados de la votación.



En la elaboración de la idea, aparece como importante que ese diagnóstico se realice a partir de criterios comunes en todos los países, para facilitar la cooperación.

Grupo 4: Regulación, buenas prácticas y políticas públicas

En las ideas de este grupo queda reflejado uno de los obstáculos identificado al comienzo de la actividad: la falta de normativa que regule

el reciclaje y la separación de residuos y que genere incentivos para la economía circular.

SEPARACION DE RESIDUOS EN LA FUENTE Y RECOLECCION SELECTIVA (OBLIGATORIA)

Establecimiento de metas de acopio, contenido material reciclado, reciclabilidad alcanzables

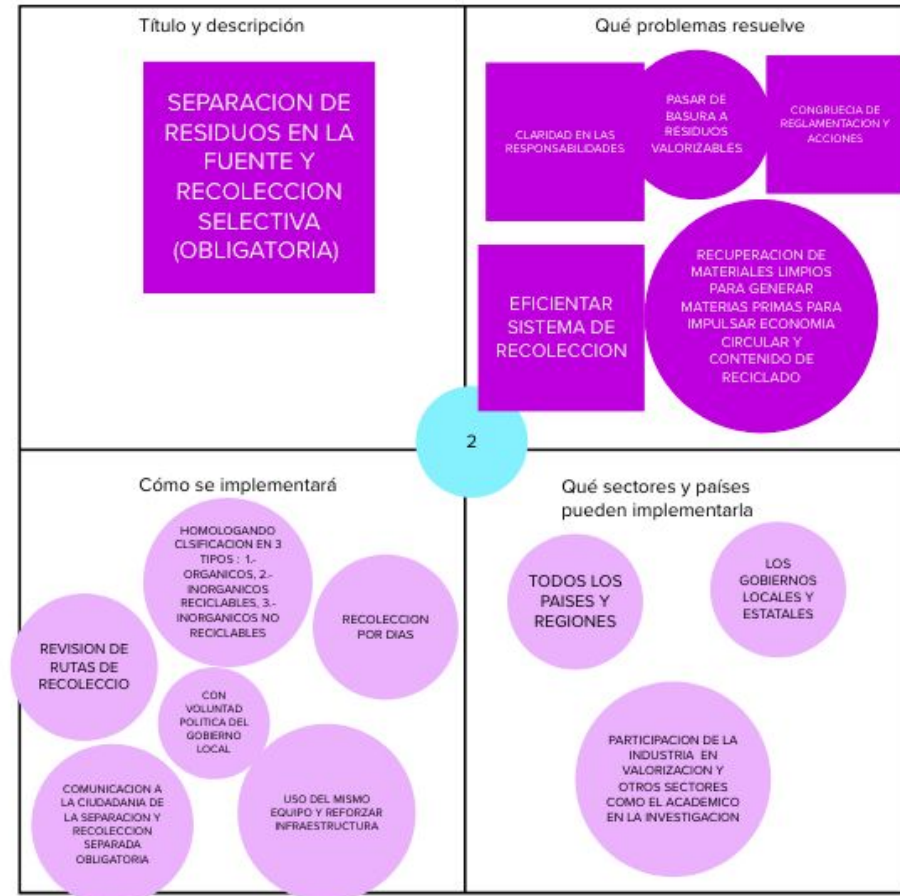
Promover actividades de educación y cultura en los diferentes niveles de la cadena de valor de la Economía Circular

Legislación y normativa

Establecer una ruta adecuada y técnica de Legislación

Grupo 4: Regulación, buenas prácticas y políticas públicas

Un empate entre dos ideas fue resuelto en una segunda votación.



La idea ganadora del desempate ubica a las políticas de separación de residuo como prioritarias dentro de las áreas posibles sobre las que diseñar nuevas regulaciones.

De las acciones concretas al plan de acción

Después de la votación y el análisis grupal de la idea ganadora, se disolvieron los grupos y todos los participantes volvieron a encontrarse en la sala general de Zoom. Cada grupo presentó su idea, y se abrió el micrófono a comentarios.

Además, se les explicó a los participantes que todas las ideas habían sido registradas y serían tomadas en cuenta para el plan de acción, más allá de cuál había resultado más votada dentro de cada grupo.

A modo de cierre, funcionarios del BID y la Alianza del Pacífico dieron sus palabras finales y conclusiones del encuentro.

“Esta oportunidad nos permitió identificar acciones concretas para la colaboración público-privada, que podrán realizarse en el futuro y que serán parte de las discusiones con miras al plan de acción que construya una gestión sostenible de plásticos”, Iris Giménez, Coordinadora del Grupo Técnico de Medio Ambiente y Crecimiento Verde de la Alianza del Pacífico.

Muchas gracias