



**Alianza del
Pacífico**



**PLATAFORMA EXPORTADORA
DE AMÉRICA LATINA**

#APporLaReactivación

LA ALIANZA DEL PACÍFICO
CUENTA CON

66

ACUERDOS
COMERCIALES
VIGENTES

BRINDÁNDOLE
ACCESO PREFERENCIAL A

79

PAÍSES



LA AP TIENE ACCESO A UN
MERCADO POTENCIAL DE

5.130

MILLONES DE CONSUMIDORES A NIVEL MUNDIAL



ASIA
3.578 MILLONES DE HABITANTES



EUROPA
526,4 MILLONES DE HABITANTES



AMÉRICA DEL SUR
429,9 MILLONES DE HABITANTES



AMÉRICA DEL NORTE
368,7 MILLONES DE HABITANTES



CENTRO AMÉRICA
179,7 MILLONES DE HABITANTES



OCEANÍA
30,3 MILLONES DE HABITANTES



CARIBE
16,6 MILLONES DE HABITANTES

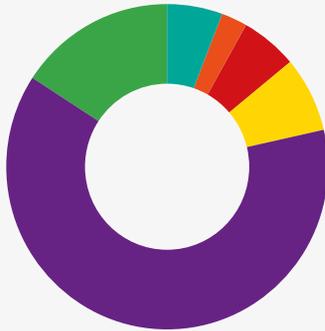
Fuente: World Population Prospects de la Organización de Naciones Unidas (ONU), 2019. Población a 2020.

PARTICIPACIÓN GLOBAL DEL COMERCIO DE BIENES 2019

**USD 614,5
MILES DE MILLONES**

Comercio de bienes registrado por los miembros
de la Alianza del Pacífico en 2019

2,7%
DEL COMERCIO MUNDIAL



ESTADOS UNIDOS
62,9%

CHINA
7,5%

UNIÓN EUROPEA
5,6%

RESTO DE ALC
5,5%

*AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

ALIANZA
DEL PACÍFICO
2,7%

RESTO DEL
MUNDO
15,8%

Suma total de exportaciones e importaciones.

Fuente: Trademap, International Trade Centre, 2021.

VALOR DEL COMERCIO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

EXPORTACIONES TOTALES



3,1
VECES
EN 18 AÑOS

6,5%
TASA DE CRECIMIENTO
ANUAL COMPUESTA (2001-2019)

2001
USD 196,3
MIL MILLONES

2019
USD 614,5
MIL MILLONES

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

117

DESTINOS EN EL MUNDO*

PARTICIPACIÓN DEL TOTAL DE EXPORTACIONES 2019

 ESTADOS
UNIDOS
62,9%
(USD 386,2 MM)

 CHINA
7,5%
(USD 46,3 MM)

 CANADÁ
2,9%
(USD 18,1 MM)

 JAPÓN
2,1%
(USD 12,7 MM)

 BRASIL
1,7%
(USD 10,3 MM)

*Destinos con exportaciones mayores a los USD 10.000
excluyendo Zonas Francas.

EXPORTACIONES INTRA-ALIANZA:



3,9

VECES
EN 18 AÑOS

7,8%

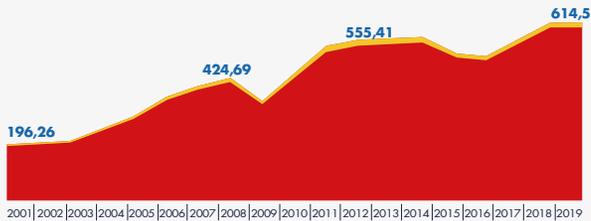
TASA DE CRECIMIENTO
ANUAL COMPUESTA (2001-2019)

2001
USD 4,3
MIL MILLONES

2019
USD 16,6
MIL MILLONES

EXPORTACIONES DE LA ALIANZA DEL PACIFICO

(USD MILES DE MILLONES, 2001-2019)



● Exportaciones de la AP intra-alianza ● Exportaciones de la AP hacia el mundo

IMPORTACIONES TOTALES



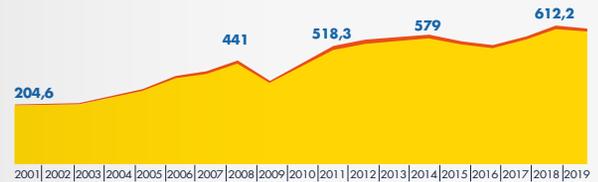
6,3%

TASA DE CRECIMIENTO
ANUAL COMPUESTA (2001-2019)

2019
USD 612,2
MIL MILLONES

IMPORTACIONES DE LA ALIANZA DEL PACIFICO

(USD MILES DE MILLONES, 2001-2019)



● Importaciones de la AP intra-alianza ● Importaciones de la AP hacia el mundo

PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS EXPORTADOS AL MUNDO

BIENES:

Los principales productos de exportación de la Alianza del Pacífico en el período 2015 - 2019 fueron:



COMBUSTIBLES Y PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS EXTRACTIVAS*

Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso

162
39,6%

Minerales de cobre

137
90,7%

Oro, incl. el oro platinado, en bruto, semilabrado o en polvo

67
53,4%

Aceites medios y preparaciones de petróleo o de mineral bituminoso

37
41,4%

Hulla bituminosa

27
99,2%

Se presentan (en orden) las siguientes posiciones:
2709 - 2603 - 7108 - 2710 - 2701

Fuente: TradeMap, International Trade Centre, 2021



AGROPECUARIOS, ALIMENTOS Y BEBIDAS

Dátiles, higos, piñas "ananás" otros

20
74,1%

Cerveza de malta

18,2
93,7%

Café, incl. tostado o descafeinado

17,6
32,0%

Filetes y demás carne de pescado

13,5
84,8%

Hortalizas, incl. "silvestres", frescas o refrigeradas

13,3
94%

Se presentan (en orden) las siguientes partidas arancelarias:
0804 - 2203 - 0901 - 0304 - 0709



MANUFACTURAS

Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles

208
86,9%

Partes y accesorios de tractores, vehículos automóviles para transporte de >= 10 personas

140
90%

Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos

124
98,6%

Vehículos automóviles para transporte de mercancías

121
81,2%

Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto

84
97,5%

Se presentan (en orden) las siguientes partidas arancelarias:
8703 - 8708 - 8471 - 8704 - 7403

SERVICIOS:



USD 251.501

MILLONES
2015 - 2019

28%

participación del total de exportaciones
de servicios de América Latina y el Caribe

5,9%

Tasa de Crecimiento Anual
Compuesta - TCAC (2015 - 2019)

Fuente: TradeMap, Internacional Trade Centre, 2021.

**PRINCIPALES SERVICIOS
EXPORTADOS AL MUNDO**

64,4%

Servicios relacionados
con turismo y viajes



16,5%

Servicios
de transporte



8,5%

Otros servicios
empresariales



8,6%

Servicios relacionados
con seguros y pensiones

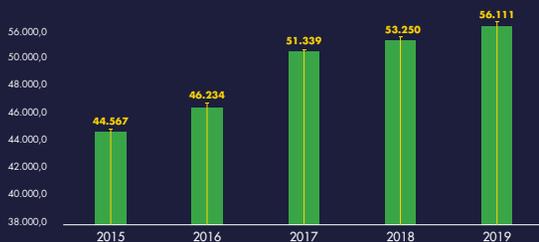


2%

Servicios de
telecomunicaciones,
informática e información



**EXPORTACIÓN DE SERVICIOS DE
LA ALIANZA DEL PACÍFICO AL MUNDO**
2015 - 2019, USD MILLONES



PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A ASIA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS :

COMBUSTIBLES Y PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS EXTRACTIVAS



Minerales de cobre
**USD 116,4
MILES DE
MILLONES**



Oro
**USD 9,2
MILES DE
MILLONES**



Aceites crudos de petróleo
**USD 32,7
MILES DE
MILLONES**



Hulla bituminosa
**USD 9
MILES DE
MILLONES**



Minerales de plomo y sus concentrados
**USD 6,9
MILES DE
MILLONES**

Se presentan (en orden) las siguientes partidas arancelarias:
2603 - 2709 - 7108 - 2701 - 2607

AGROPECUARIOS, ALIMENTOS Y BEBIDAS



Harina, polvo y pellets
de pescado
**USD 7,5
MILES DE
MILLONES**



Pescado comestible congelado
**USD 5,2
MILES DE
MILLONES**



Carne de porcinos
**USD 3,9
MILES DE
MILLONES**



Albaricoques, damascos,
cerezas, melocotones
**USD 3,3
MILES DE
MILLONES**



Vino de uvas frescas
**USD 3,1
MILES DE
MILLONES**

Se presentan (en orden) las siguientes partidas arancelarias:
2301 - 0303 - 0203 - 0809 - 2204

MANUFACTURAS



Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto
**USD 52,1
MILES DE MILLONES**



Pasta química de madera
**USD 10,3
MILES DE MILLONES**



Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos
**USD 8,8
MILES DE MILLONES**



Cobre sin refinar
**USD 7,2
MILES DE MILLONES**



Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles
**USD 6,4
MILES DE MILLONES**

Se presentan (en orden) las siguientes partidas arancelarias:
7403 - 4703 - 8517 - 7402 - 8703

CONECTIVIDAD MARÍTIMA



MÁS
163 MILLONES
DE TONELADAS TRANSPORTADAS
VÍA MARÍTIMA EN 2020.



Las ciudades destino con punto **rojo** son aquellas a las que se llega en menor tiempo desde Colombia y las señaladas en **verde** desde México.

HERRAMIENTAS DE FACILITACIÓN DEL COMERCIO:

- Interoperabilidad de Ventanillas Únicas de Comercio Electrónico.
- Acuerdo de reconocimiento mutuo de firmas digitales.
- Reconocimiento Operador Económico Autorizado.



**Alianza del
Pacífico**

PROCOLOMBIA

Calle 28 No. 13a - 15, pisos 35 y 36
(57) 1 560 0100
Bogotá, Colombia

procolombia.co

Para mayor información
alianzapacifico@procolombia.co

PROCHILE

Teatinos 180, Piso 10
(56) 233220000
Santiago, Chile

prochile.gob.cl

Para mayor información
alianzapacifico@prochile.gob.cl

PROMPERÚ

Calle Veintiuno No. 713, San Isidro
(51) 1 616 7400
Lima, Perú

promperu.gob.pe

Para mayor información
alianzapacifico@promperu.gob.pe

SECRETARÍA DE ECONOMÍA DE MÉXICO

Pachuca 189, Col. Condesa,
Demarcación Territorial Cuauhtémoc, C.P. 06140
(55) 5729-9100
Ciudad de México, México

gob.mx/se

Para mayor información
dgppie@economia.gob.mx

