

ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Definición de alcances

Ecosistema de Innovación AP

Definición de alcance

FORMACIÓN DE PERSONAL	GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO (INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO)	TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS	INNOVACIÓN EMPRESARIAL	EMPRENDIMIENTO INNOVADOR
<p>Se refiere solo a estudios de postgrado en carreras STEM y a actividades de educación no formal para desarrollar habilidades en gestión de innovación y emprendimiento. Se puede ver reflejado en becas, programas conjuntos, creación de programas.</p>	<p>Se circunscribe solo a la investigación y desarrollo asociada a posibles innovaciones productivas, sin incluir temas en humanidades, artes u otras áreas de conocimiento que no se enfoquen en la innovación para el desarrollo económico. Puede expresarse en desarrollos conjuntos, redes de conocimiento</p>	<p>Se enfoca en el eslabón que conecta los resultados de investigación con su aplicación en el mercado; incluye tecnologías y otros conocimientos orientados a la innovación productiva. Se puede ver reflejada en creación de nuevas empresas, licenciamiento de tecnologías, prestación de servicios novedosos.</p>	<p>El concepto de innovación esta definido únicamente dentro del ámbito productivo y de mercado; sin desconocer la innovación en otros ámbitos (social, educativa, de gobierno) se plantea que no son el alcance inicial de trabajo de este grupo. Esta innovación puede darse a partir, o no, de resultados de investigación en empresas de cualquier tamaño</p>	<p>Se enfoca en el emprendimiento de oportunidad que tiene la posibilidad de obtener crecimientos rápidos, rentables y sostenidos; no incluye el emprendimiento de supervivencia, social u otros con características diferentes. Esta innovación puede darse a partir, o no, de resultados de investigación.</p>

ACCIONES TRANSVERSALES

Pilares

Líneas de Acción transversales

ALCANCES

CAPITAL HUMANO Y FORMACIÓN

Esta línea se enfoca en los **estudios formales** de postgrado y **no formales** relacionados o con resultados potenciales en innovación.

MENTALIDAD Y CULTURA

Esta línea se materializa en la **sensibilización** de las comunidades de interés

GENERACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Esta línea trabaja en el desarrollo de conocimiento transferible y los mecanismos para llevarlo al mercado.

FINANCIACIÓN Y CAPITAL

Esta línea se concentra en identificar los recursos y los vehículos para materializar la financiación de instrumentos financieros y no financieros definidos por el grupo de Innovación AP.

MARCO REGULATORIO

Esta línea busca identificar y trabajar sobre las barreras o diferencias regulatorias entre los países que se requieran para materializar los proyectos.

ACCIONES TRANSVERSALES

Detalle de cada una

Premisas

- El papel del Ecosistema de Innovación de la Alianza del Pacífico (EIAP) es interactuar con los sistemas propios de cada país para aumentar los resultados individuales y en conjunto de los países en lo relacionado a Innovación Empresarial y Emprendimiento innovador.
- El objetivo principal del EIAP es desarrollar estrategias, programas e instrumentos que aceleren y potencialicen a las empresas y los emprendedores de los países miembros, tanto dentro de la alianza como fuera de ella.
- Cada uno de los cuatro países de la Alianza, cuenta en la actualidad con estrategias, programas e instituciones encargadas de promover la innovación empresarial y el Emprendimiento innovador.
- El EIAP en ningún caso reemplaza el papel o responsabilidad de cada país y sus instituciones en desarrollar sus propias estrategias de innovación empresarial y Emprendimiento innovador.
- Uno de los primeros desafíos del Grupo de Innovación de la Alianza Pacífico es buscar disminuir brechas entre los sistemas de innovación y emprendimiento de los cuatro países, vía compartir buenas prácticas y conexiones uno a uno que permitan mayor simetría en los sistemas.

Capital humano y formación

Fortalecer la formación de recursos humanos con los conocimientos y capacidades que permitan aumentar los niveles de innovación empresarial y emprendimiento innovador entre los cuatro países de la alianza.

Objetivos

Innovación
empresarial

Emprendimiento
Innovador

Principales
líneas

Formación del
capital humano

Movilidad de
personas

Capacitación

Formación del
capital humano

Movilidad de
personas

Capacitación

Programas

Formación de postgrado en
STEM (Ciencias, ingenierías)

Movilidad de
empresas

Gestión de la
innovación a diferentes
actores

Formación de postgrado en
STEM (Ciencias, ingenierías)

Movilidad de
Emprendedores

Habilidades para el
emprendimiento
innovador

Formación de postgrado en
carreras relacionadas a la
innovación

Movilidad de
investigadores

Formación de postgrado en
carreras relacionadas a la
innovación

Gestión de la
innovación

* Se plantea la formación como educación formal de postgrado y la capacitación como educación no formal habilitante en temas de innovación, emprendimiento

Mentalidad y cultura de innovación

Promover una imagen y actitud positiva hacia la innovación y el emprendimiento como modelos de desarrollo empresarial, social y personal

Innovación
empresarial

Emprendimiento
innovador

Difusión

Reconocimiento

Difusión

Reconocimiento

Promoción de la innovación
como generador de valor a la
empresa

Reconocimiento público a las
personas, entidades públicas y
empresas que hacen
innovación

Difusión de nuevos valores
asociados a la innovación y el
emprendimiento, como
arriesgarse y pensar diferente

Reconocimiento público a los
emprendedores innovadores

Promoción de la innovación
como un valor para los
consumidores y la sociedad

Posicionamiento del
emprendedor innovador como
un elemento clave, valioso y
admirable

Objetivos

Principales
líneas

Programas

Generación y transferencia de conocimiento

Creación de nuevo conocimiento a través investigación conjunta y colaboraciones de los diferentes actores del ecosistema de innovación, así como el desarrollo de esquemas que permitan la articulación entre los generadores de conocimiento y el mercado

Innovación
empresarial

Emprendimiento
innovador

I&D conjunta

Sistemas de información

Creación de redes

Mejoramiento de
servicios

Generación de Spin
off/out y licencias

Infraestructura de soporte
común

Sistemas y estrategias de
intercambio de información

Redes del mismo actor
en diferentes países

Redes de prestadores
de servicios

Comunidades de
prácticas y políticas

Desarrollo de proyectos entre
actores de los diferentes
países

Conexión o desarrollo de SI y
bases de datos

Redes transversales de
diferentes países

Fortalecimiento de los
prestadores de
servicios

Infraestructura común
para transferencia a
países fuera de la AP

Objetivos

Principales
líneas

Programas

Financiamiento

Apoyar e impulsar la innovación en las empresas y emprendedores a través de la promoción y diseño de instrumentos fiscales y financieros conjuntos, de gobierno, de inversión extranjera directa y generación de fondos sectoriales y de capital de riesgo

Innovación
empresarial

Emprendimiento
innovador

Movilización de
capital privado

Instrumentos
fiscales

Nuevos recursos
públicos

Financiamiento de
los programas no
financieros

Inversión extranjera
directa orientada a los
2 públicos objetivo

Corporate venture
como movilizador del
recurso privado

Redes de inversionistas
con libre movilidad del
capital entre la AP

Acceso a información
sobre oportunidades de
negocio e inversión

Fortalecimiento de
entidades de apoyo

Fondos conjuntos para
emprendimiento
regional

Creación de un fondo de
fondos que destine capital a
diversas iniciativas

Recurso para el desarrollo de
prototipos en las pymes de
cara al mercado (PROYECTO)

Búsqueda de financiamiento de
los programas aprobados en las
otras cuatro líneas de acción

Marco regulatorio

Fomentar la implementación de buenas prácticas de políticas públicas en materia de innovación entre los países de la alianza pacífico y en la medida de lo posible avanzar en la alineación, homologación y estandarización de instrumentos de política

Innovación
empresarial

Emprendimiento
innovador

Propiedad intelectual

Buenas prácticas

Movilidad de
personas y capital

Estrategias que faciliten la
protección/defensa de mecanismos
de PI a través de los países de la AP

Grupos de trabajo de
entidades públicas que
compartan experiencia en la
implementación de políticas
de innovación y
emprendimiento

Innovación en compras
públicas (PROGRAMA)

Movilidad de empresas

Movilidad de personas

Movilidad de capital

Objetivos

Principales
líneas

Programas

AGENDA INTERNA

Grupo de Innovación de la Alianza del Pacífico (GIAP)

El grupo de trabajo tiene una diversidad de temas en los que debe trabajar para lograr el desarrollo de los programas propuestos en las diferentes líneas de acción así como la movilización de los actores internos en cada país para el logro de los objetivos.

Posicionamiento y relaciones públicas

De la AP ante el mundo y al interior de los países como región innovadora y emprendedora

Hacia afuera. Posicionamiento de la AP como región innovadora

Creación de programas anuales "emblema" que visibilicen y direccionen recursos

Hacia adentro. Posicionar la ruta de innovación y el rol de la innovación en la AP

Buenas prácticas

Acciones para el intercambio de información entre instituciones de los 4 países

Innovación en prácticas estatales

Programa de intercambio de funcionarios

Cierre de brechas

Observatorio de emprendimiento e innovación

Compartir información

Acciones encaminadas a compartir información y bases de datos entre instituciones de los 4 países

Creación de página de colaboración del GIAP

Talleres en temas de interés común

Movilización de la Agenda interna de cada país

Estudios conjuntos sobre el sistema de innovación y requerimientos conjuntos

Indicadores

Construcción y adopción de indicadores de proceso y resultado

Adopción de indicadores de Foro económico mundial y OCDE (impacto y resultado)

Metodología de evaluación para indicadores (proceso y recursos)

Relación con otros grupos de interés

Gestión y conexión con actores externos a la AP

Acercamientos con los países observadores y organismos multilaterales

Encuentros entre actores públicos y privados en temas de innovación y emprend innovador

Gestión y alineación interna en cada país

Gestión y seguimiento

Gerencia y seguimiento de los programas y proyectos postulados por el grupo en las 5 líneas de acción

Asignación de responsabilidades de seguimiento e implementación de programas y proyectos específicos

Seguimiento y evaluación de proyectos y programas

ANEXOS

Información adicional

Términos comunes

- EMPRENDIMIENTO DINÁMICO INNOVADOR (EDI): - incluir definición oficial.
- EMPRENDIMIENTO DE ALTO IMPACTO (EAI): - incluir definición oficial.
- GRUPOS DE INVESTIGACIÓN: Investigadores que se agrupan en torno a un tema específico. En Colombia se presenta como un actor independiente al investigador.
- Para efectos de la alianza del pacífico, se entenderá que los grupos de investigación y los investigadores tienen el mismo trato.
- GRAN EMPRESA, MEDIANA, PEQUEÑA Y MICRO: Revisar estándares de tamaño en cada país.
- PRESTADORES DE SERVICIOS DE INNOVACIÓN: Se refiere a las empresas y entidades que ofrecen servicios asociados a la gestión de la innovación, transferencia de tecnología, acompañamiento a emprendedores, tales como vigilancia tecnológica, incubación, estudios etnográficos, prototipado, *mentoring* - entre otros.
- DIFUSIÓN: Estrategias encaminadas a divulgar resultados, así como promover conceptos comunes orientados a lograr cambios de mentalidad o posicionamiento de nuevos conceptos o valores.
- RECONOCIMIENTO: Visibilización de experiencias positivas o “rol models” que faciliten la conexión de la sociedad con patrones que favorezcan un cambio de mentalidad, así como reforzar valores positivos.
- INDICADORES: Herramienta para la medición y comparación a diferentes niveles; pueden ser de proceso, resultado, impacto, recursos, etc.
- CARRERAS STEM: por su sigla en ingles (**S**cience, **T**echnology, **E**ngineering and **M**athematics)