



Alianza del
Pacífico

5 IGUALDAD
DE GÉNERO



Autonomía económica de las mujeres

Fuentes de datos y metodología

Alicia Frohmann

9 de junio 2021



Contenidos

Sesión 1

- La autonomía económica de las mujeres
- Importancia de la disponibilidad de datos para desarrollar políticas
- Estadísticas desagregadas por sexo y estadísticas de género
- Análisis multidimensional
- Uso de tiempo y brecha salarial

Sesión 2

- Fuentes internacionales sobre brechas de género
 - Oportunidades económicas
 - Propiedad y cargos gerenciales
 - Igualdad ante la ley
- Evaluaciones de impacto de género de políticas públicas
- Análisis multidimensional de efectos distributivos de políticas
- Recomendaciones



Sesión 1





La autonomía económica de las mujeres

La autonomía económica de las mujeres está en directa relación con el *acceso a los bienes y servicios* necesarios para *satisfacer sus necesidades y deseos* de manera *independiente*, de modo que garantice el ejercicio de sus *derechos humanos* en un contexto de *plena igualdad*

XII Conferencia Regional sobre la Mujer de ALC, 2013

La Alianza del Pacífico tiene un fuerte mandato presidencial para eliminar las barreras a la autonomía y empoderamiento económico de las mujeres.

Declaración Presidencial de la Alianza del Pacífico sobre Igualdad de Género, 2020



Condicionantes de la autonomía económica

Aspectos sociodemográficos

- Trabajo doméstico y cuidado
- Composición del hogar

Inserción y calidad del empleo

- Participación laboral
- Trabajo decente

Acceso y propiedad de activos económicos

- Ingresos del trabajo
- Pobreza por ingresos y multidimensional

Participación social y comunitaria



Sexo y género: ¿cuál es la diferencia?

Sexo

- Femenino/masculino
- Biológico
- Relativamente fijo
- No binario
- Estadísticas desagregadas por sexo

Género

- Construcción social y cultural de lo femenino y masculino
- Roles esperados de hombres y mujeres
- Varía en el tiempo y en distintas sociedades y culturas
- Análisis de brechas

“La mujer no nace, se hace”, Simone de Beauvoir, *El segundo sexo*, 1949



La economía como estructura de género

- Para el análisis económico con perspectiva de género necesitamos crear la **imagen estadística de la economía como estructura de género**.
- Para ello necesitamos
 - datos multidimensionales desagregados por sexo
 - marco analítico que capture interacciones múltiples
- Esta imagen, si se desglosa debidamente en términos de sectores de producción y características de la mano de obra y de los hogares, es una **herramienta para definir políticas** y comprobar sus impactos de género directos e indirectos
- Al poner de relieve las desigualdades existentes, podemos evaluar si las reformas y políticas pueden corregir o agravar los obstáculos que afrontan las mujeres en la obtención de recursos y oportunidades económicas.

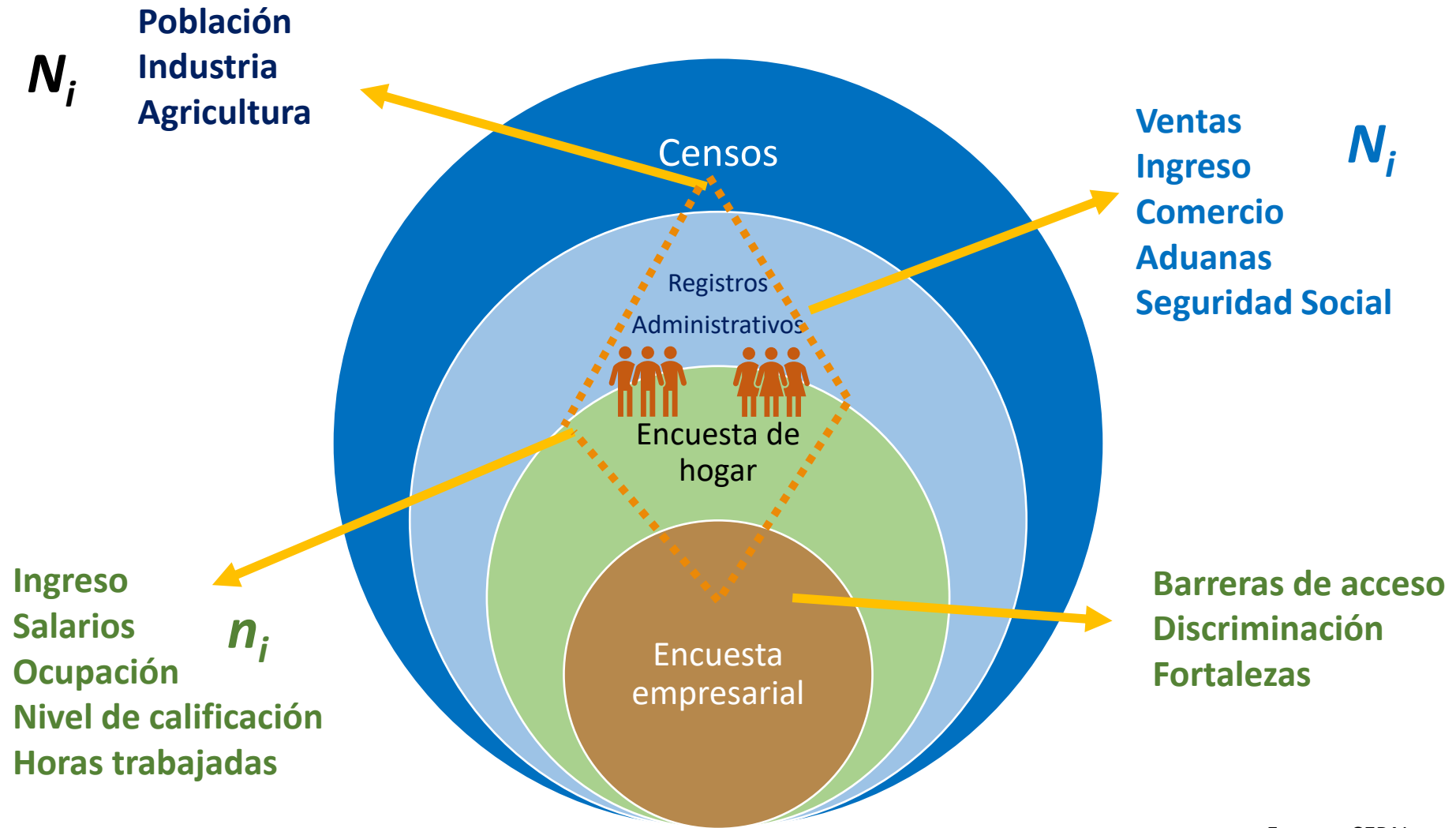


Bases de datos que incluyen información desagregada por sexo y pueden orientar la política de igualdad de género

- Censos
- Encuestas de hogares
- Encuestas de empleo, empresas, uso del tiempo
- Registros administrativos (impuestos, aduanas, seguridad social);
- Bases de estructura económica (Matrices de insumo producto)
 - Relaciones intra e intersectoriales: país/subregión/región
 - Son la base de evaluaciones de impacto.
- Bases de datos internacionales

Son necesarias bases de datos complementarias con desglose de variables por sexo que permitan el vínculo entre indicadores macro y microeconómicos.

El género es transversal tanto en la dimensión macro como en la microeconómica





Estadísticas de género en los países de la Alianza

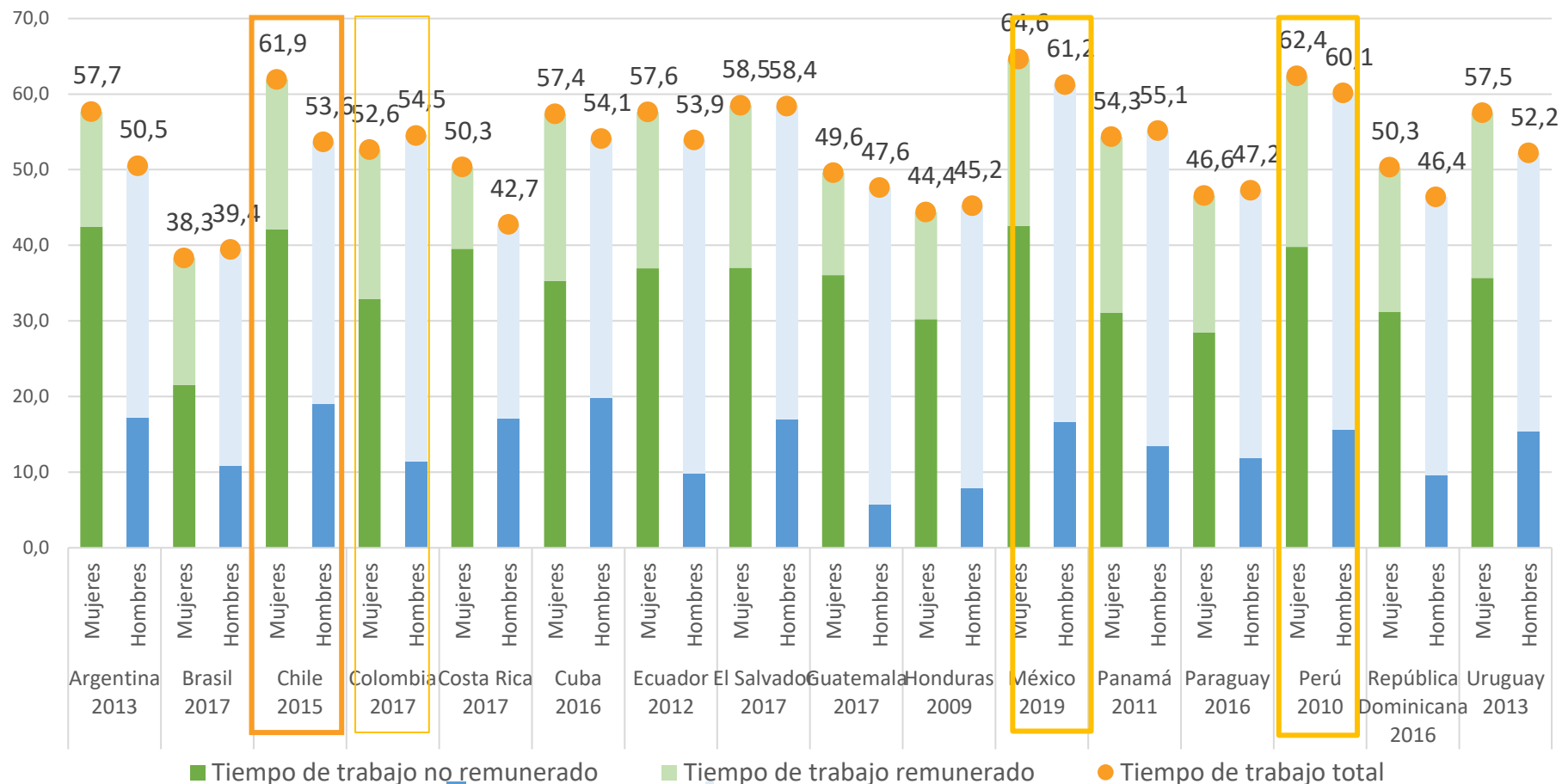
- Los 4 países tienen excelentes indicadores desagregados por sexo
- Institucionalidad de datos fuerte, tanto de organismos estadísticos públicos y de mecanismos para el adelanto de las mujeres
- Distintas modalidades: Comisión de estadísticas de género, Atlas de género, Observatorio de género, Índice de desigualdad de género, transversalización del género en todas las herramientas estadísticas
- Varían los indicadores de autonomía económica de las mujeres. Algunos enfocados principalmente en indicadores económicos, otros más integrales.

Uso del tiempo: desigualdades de género están en la distribución del tiempo y son barreras para la autonomía de las mujeres



Análisis de brechas

América Latina (16 países): tiempo total de trabajo -remunerado y no remunerado- de la población total de 15 años de edad y más, según sexo

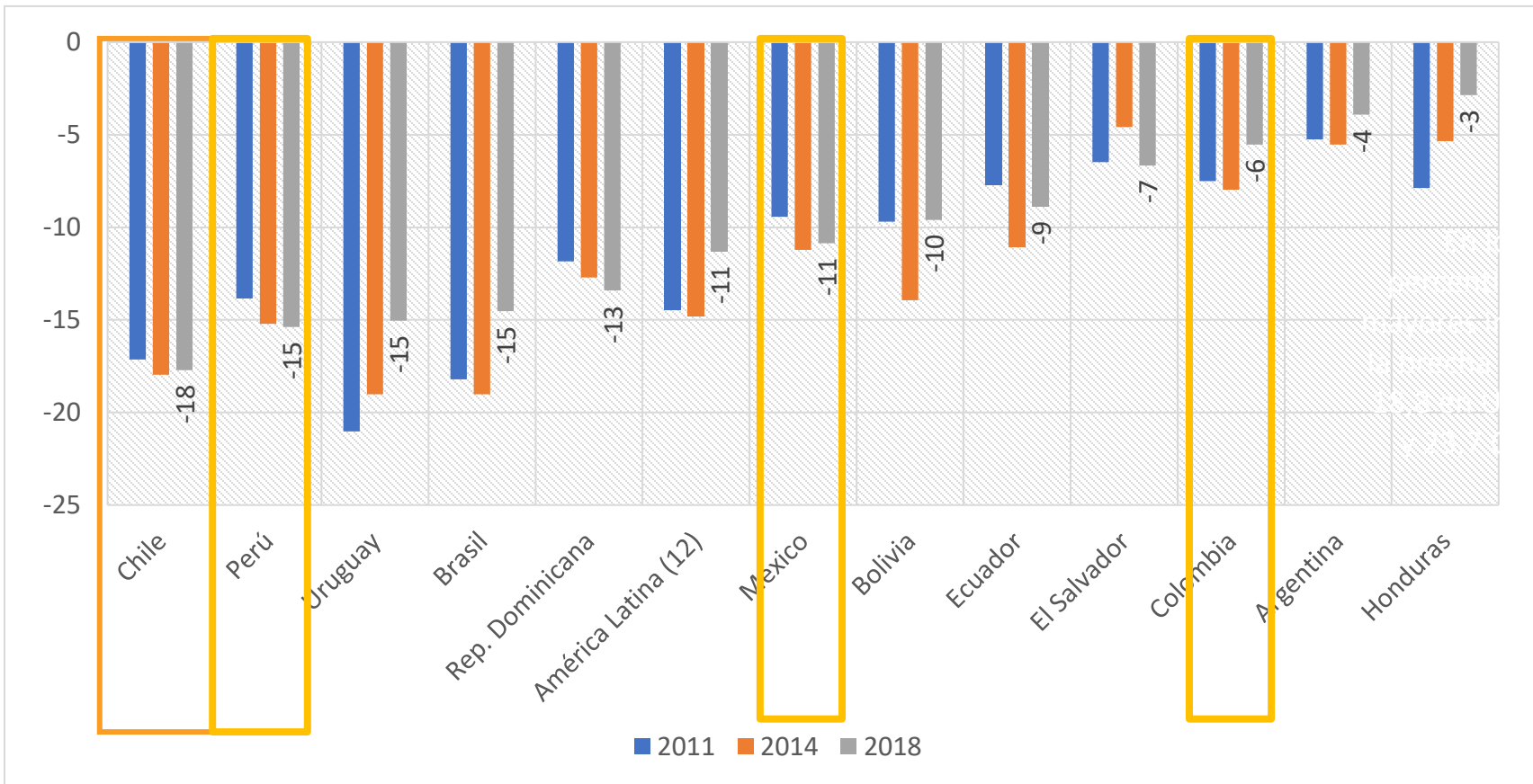


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de tabulaciones especiales de las encuestas de uso de tiempo de los respectivos países.

Las mujeres perciben en promedio un 11% menos de ingreso salarial que los hombres

Análisis de brechas

América Latina (12 países): Brecha salarial entre hombres y mujeres: salario por hora, 2011, 2014 y 2018 (Porcentajes calculados a partir de coeficientes de regresiones cuantílicas)



Fuente: CEPAL, elaboración propia sobre la base de Durán y Galván (2021), América Latina: Brechas salariales en sectores exportadores y no exportadores según regresión por cuantiles, 2011-2018. Mimeo.





Sesión 2





Fuentes internacionales: brecha de género de oportunidades económicas es núcleo duro de la desigualdad

Chile, Colombia, México y Perú

	Ranking general de brecha de género	Ranking de brecha de participación y oportunidades económicas	Ranking de brecha salarial por trabajo similar y %
Chile	57	111	126 (53%)
Colombia	22	42	122 (54%)
México	25	124	129 (50%)
Perú	66	90	128 (51%)



Fuentes internacionales de datos desagregados por sexo

- Para obtener datos fiables y comparables a nivel internacional:
 - División de Estadística de las Naciones Unidas y CEPAL
 - Indicadores clave del mercado de trabajo de la OIT
 - Recolección de datos específicos de la FAO
- Encuestas de empresas del Banco Mundial

Fuentes internacionales de datos desagregados por sexo



Propiedad y cargos gerenciales de empresas en países de la Alianza del Pacífico 2016 (por país y sexo)			
	Principalmente mujeres %	Equilibrio entre hombres y mujeres %	Principalmente hombres %
Chile	34	28	38
Colombia	26	34	40
México	26	31	43
Perú	27	30	43

Fuente: Facebook, OCDE, Banco Mundial (2017), Future of Business Survey, Management Gender in Business.

Países de la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia, México y Perú), Uso de internet (por país y sexo)		
	Hombres %	Mujeres%
Chile (2017)	84	81
Colombia (2019)	64	66
México (2019)	72	69
Perú (2019)	63	57

Fuente: Datos del International Telecommunications Union (ITU).



Indicadores sobre igualdad de género ante la ley



Fuente: *Mujer, empresas y derecho 2019: Una década de reformas*, Banco Mundial

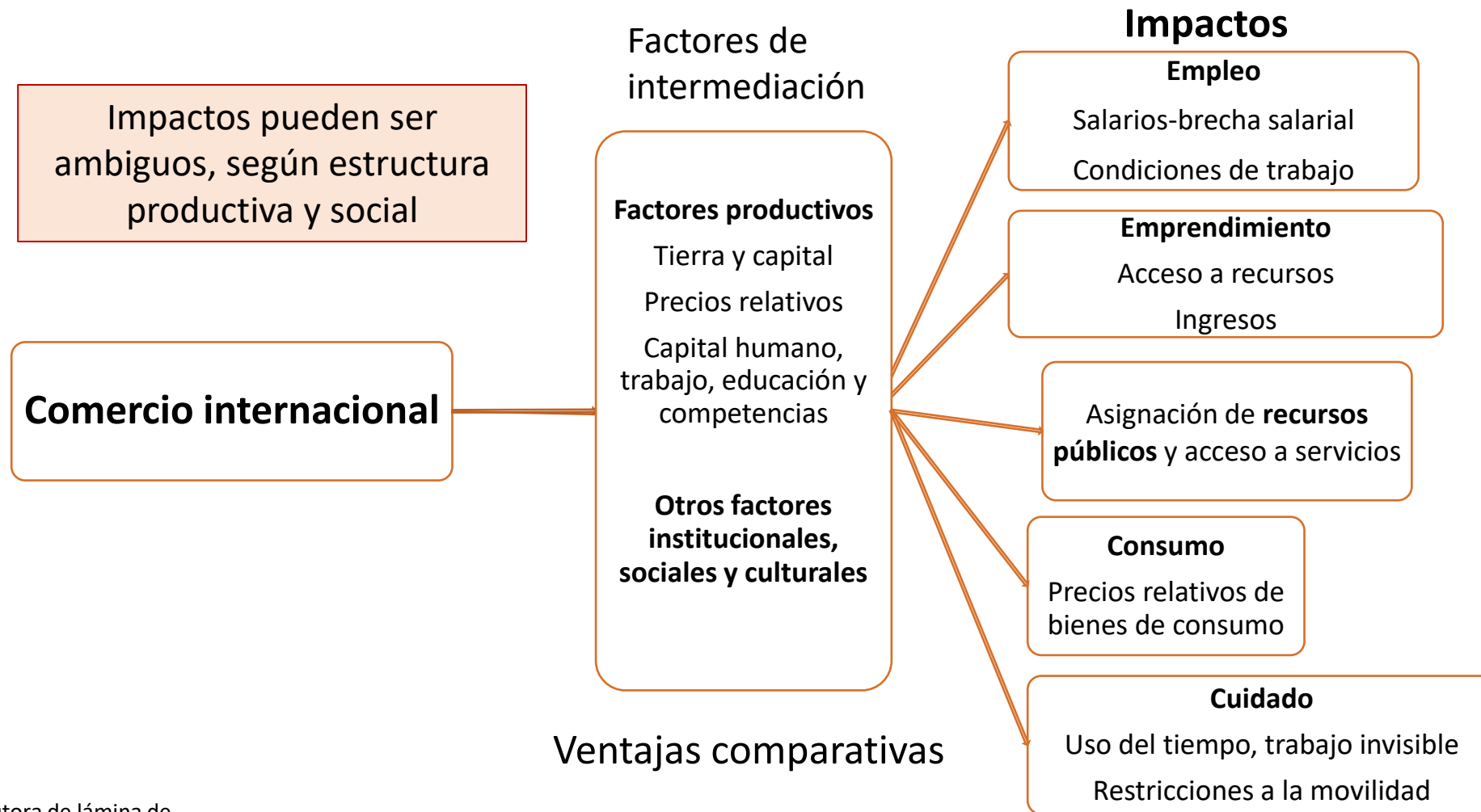


Evaluaciones de impacto de género de políticas públicas

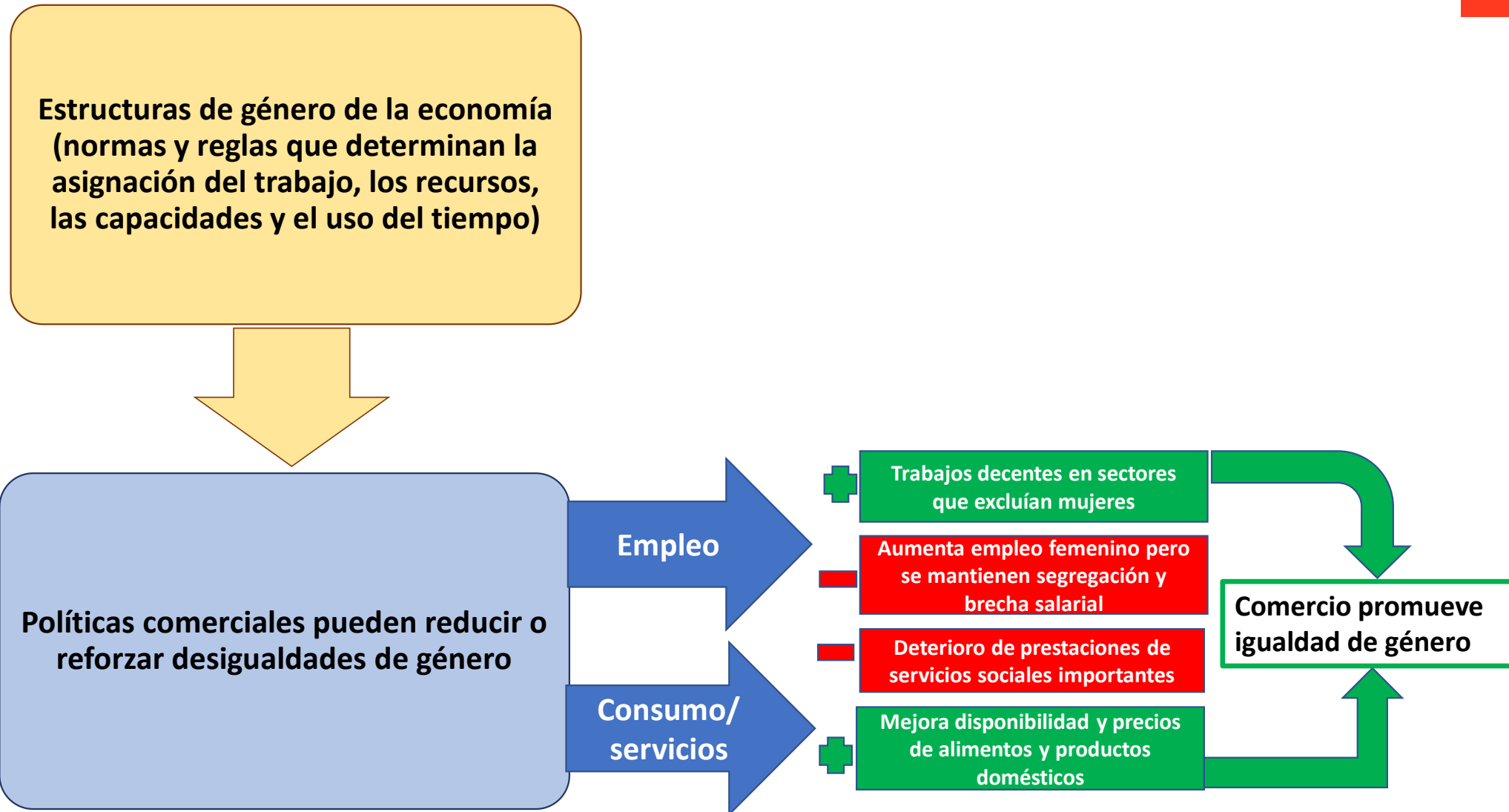
- Evaluaciones de impacto económico, social, ambiental
- Ex ante, ex post
- Incorporar el indicador de género, con enfoque interseccional
- Para modelar las evaluaciones de impacto sobre las mujeres se necesitan datos desagregados por sexo
- Las mujeres como trabajadoras, productoras, empresarias, consumidoras, usuarias de servicios públicos, responsables del cuidado
- Evaluaciones de impacto de género del comercio y la política comercial (UE, GBA+ de Canadá)

Impactos distributivos del comercio sobre las mujeres

Análisis multidimensional. Cruce de datos complementarios



Medir impactos: orientación de la política comercial determina resultados de género de acuerdos





Recomendaciones para la medición y el análisis del comercio desde una perspectiva de género



SISTEMAS DE INFORMACIÓN

- Variable sexo debe ser desagregación mínima de la información sobre comercio, financiamiento, empresas, empleo, acceso a los recursos, uso del tiempo.
- Enfoque interseccional para el análisis de género: edad, nivel educativo, ingresos, territorio.
- Complementar investigaciones cuantitativas con estudios cualitativos y análisis de impacto sectores exportadores versus sectores sensibles a la competencia de importaciones.



INSTITUCIONALIDAD

- Articulación entre organismos productores de información (ONE, OPC, Ministerios Sectoriales, MAMs) con mandatos para la construcción, actualización y difusión de los datos de forma periódica.



COOPERACIÓN

- Convergencia a metodologías comparables dentro de la región y a nivel internacional.
- Intercambio entre países con apoyo de organismos internacionales (BID, CEPAL, entre otros)



Muchas gracias

alicia.frohmann@gmail.com