



Alianza del Pacífico

Dra. Luz María de la Mora Sánchez
Subsecretaria de Comercio Exterior de México



Objetivos:



Creación:
28 de abril de 2011



Libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas



**Firma del
Acuerdo
Marco de la AP:**
6 de junio 2012



Impulsar el crecimiento, desarrollo y competitividad



**Entrada en
vigor:**
20 de julio de 2015



Plataforma de integración económica y comercial. Proyección al mundo: énfasis en Asia-Pacífico

Protocolo Comercial:

Entrada en vigor: 1 de mayo de 2016



- A la entrada en vigor: eliminación de aranceles para el 92% de los productos en común
- Actualidad: 98% de los productos común liberalizados

**Disposiciones
(2030)**



- Capítulo de Mejora Regulatoria
- Anexo al Capítulo OTC (cosméticos)
- Nuevas disposiciones:
Comercio Electrónico
Telecomunicaciones

**Primer
Protocolo
Modificadorio**

1

- Permite a la Comisión de Libre Comercio aprobar los Anexos de Cooperación Regulatoria

**Segundo
Protocolo
Modificadorio**

2

La Alianza del Pacífico:



Representa 9ª economía mundial



6º potencia exportadora a nivel mundial



Representa 42% del PIB en ALyC



Genera cerca de 59% del comercio total en ALyC



Atrae 53% de los flujos de la IED en ALyC

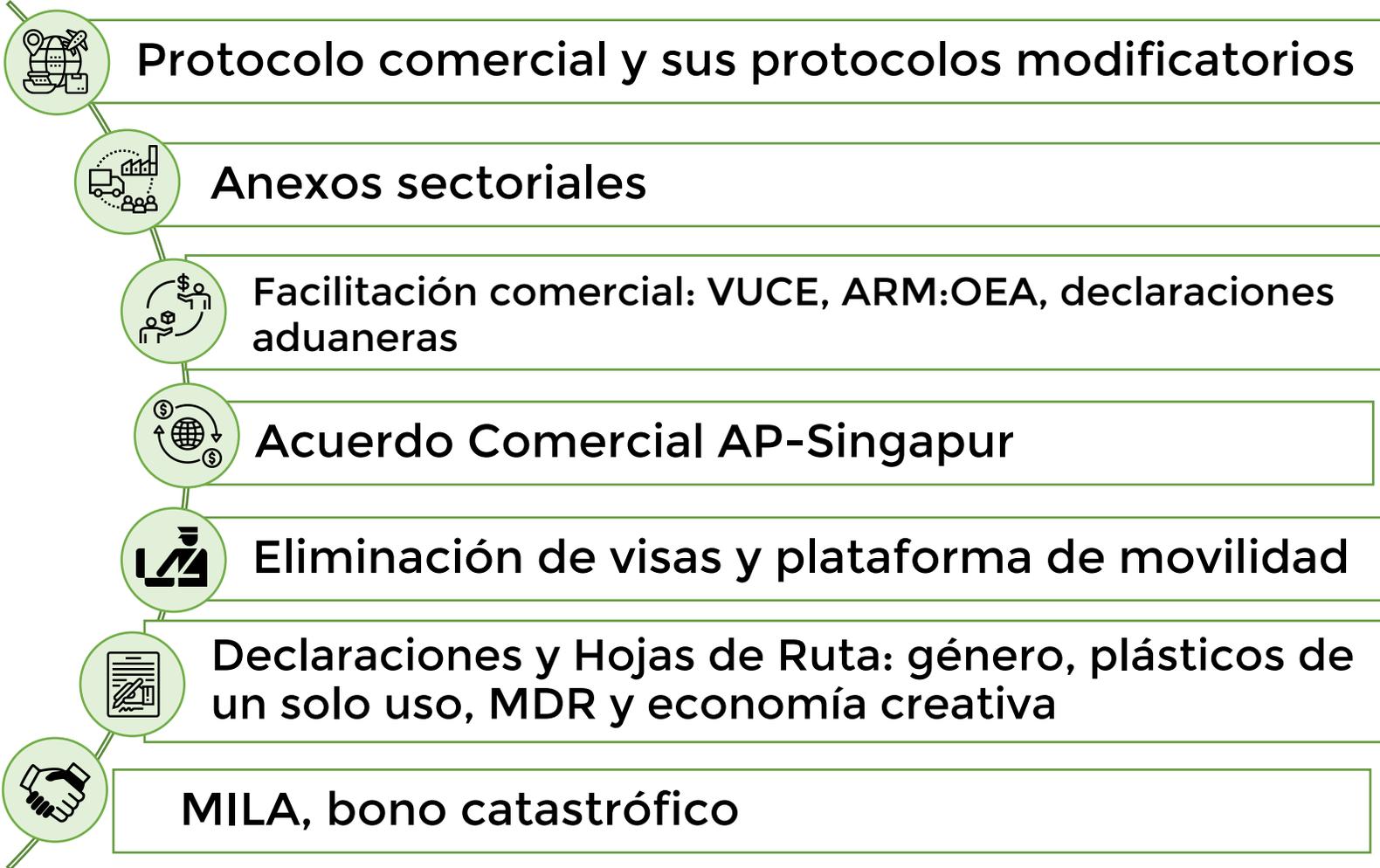


Población 231 millones de personas



PIB per cápita de 7,800 dólares

Principales logros:



Visión 2030

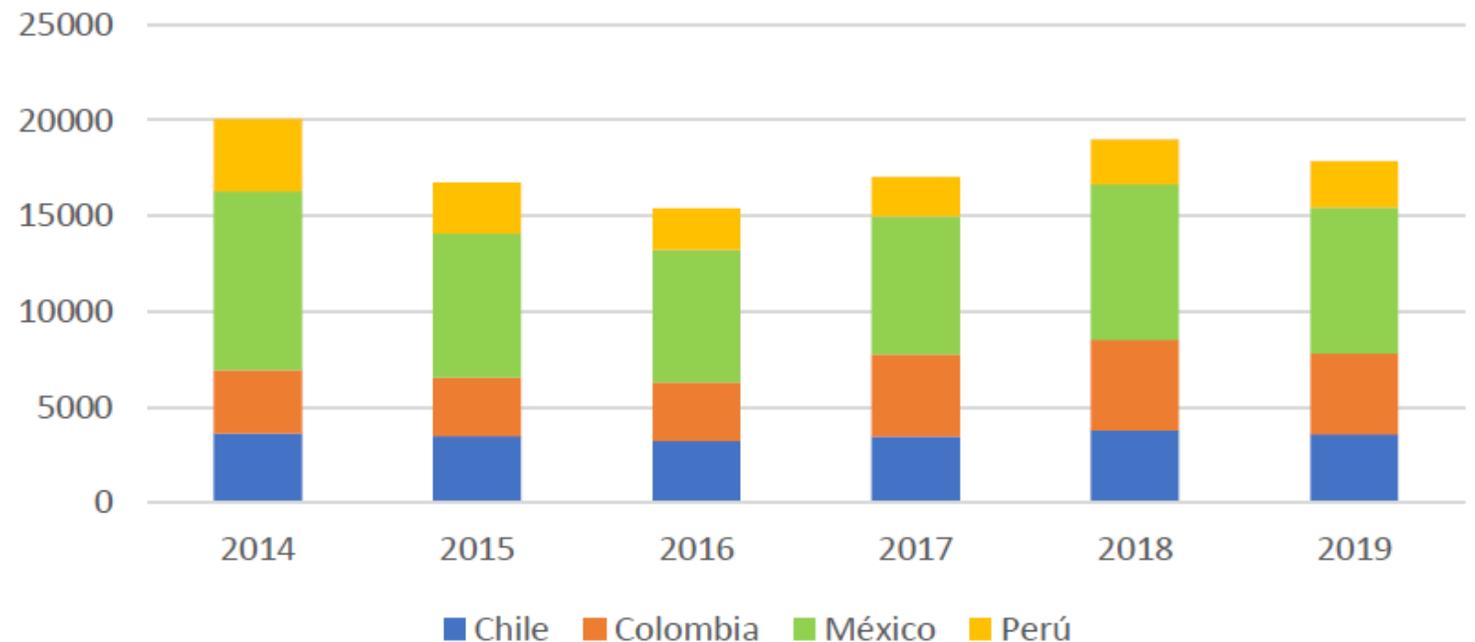
- Más integrada
- Más global
- Más conectada
- Más ciudadana

Evaluación de la utilización del Protocolo Comercial (intercambio de bienes)



- 2019: valor del comercio total: 17,900 millones de dólares
- Principal vendedor en la región: México (44%)
- Principal comprador de la región: Colombia (31%)

Alianza del Pacífico: importaciones intra-bloque por país de origen, 2014-2019
(En millones de dólares)

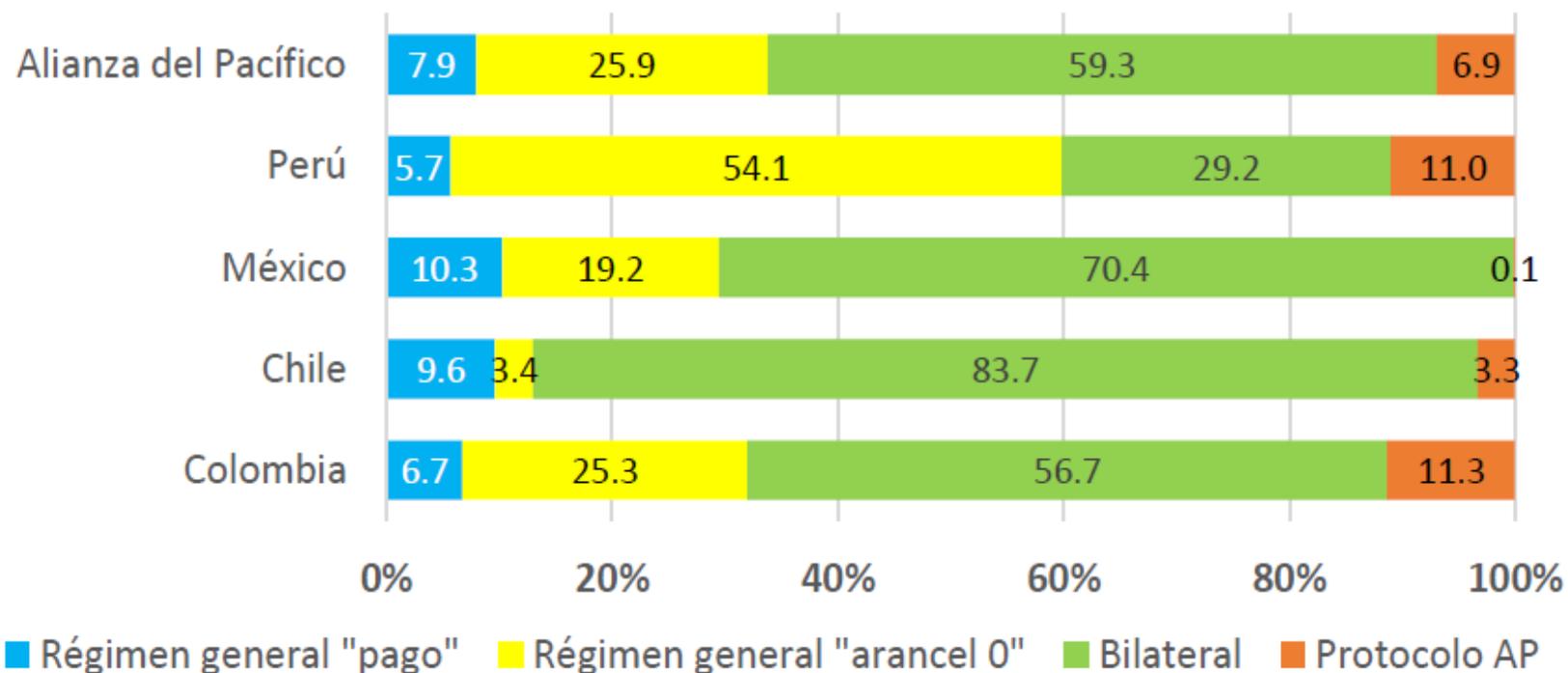


Fuente: CEPAL, sobre la base de la información estadística suministrada por los países miembros de la AP.

Evaluación de la utilización del Protocolo Comercial (intercambio de bienes)



Alianza del Pacífico (AP): importaciones intra-bloque por país y régimen, 2019
(En porcentajes)



Fuente: CEPAL, sobre la base de la información estadística suministrada por los países miembros de la AP.

Factores que influyen en la utilización del Protocolo Comercial

Desconocimiento del Protocolo Comercial y sus beneficios

Falta de conocimiento de la oferta exportable

Desconocimiento de reglas de origen

Costumbre

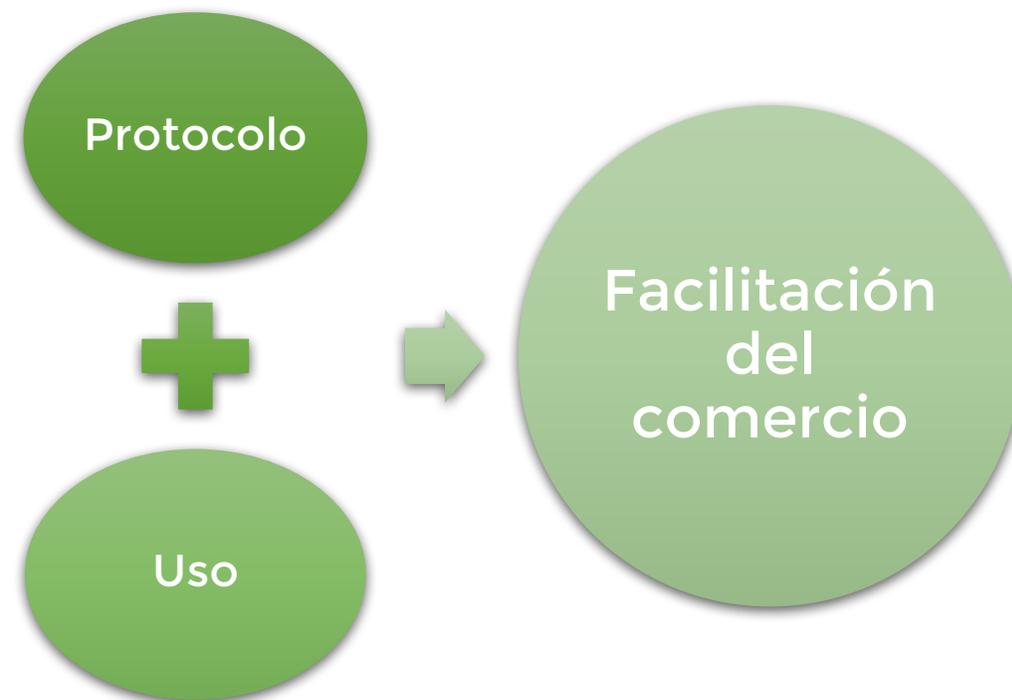
Agente aduanal



Propuestas de acción para promover una mayor utilización del Protocolo Comercial



-  Difusión del Protocolo
-  Capacitación
-  Redes
-  Promoción comercial
-  Digitalización
-  Apoyo a las PYMEs
-  Impulso a los encadenamientos productivos



Gracias por su atención



@luzmadelamora



@luzmadelamora