

PLAN DE REACTIVACIÓN DEL TURISMO POST PANDEMIA COVID-19



Alianza del Pacífico

Las tendencias de la industria del turismo indican que habrá menos viajes y, los que se hagan, serán en distancias relativamente cortas y con vuelos directos, potenciando la posibilidad de ofrecer propuestas dentro de los países de la Alianza del Pacífico.

En tal sentido, cobra especial importancia aprovechar este momento para planificar una estrategia de promoción de experiencias turísticas alineadas con una realidad post pandemia, que pondrá su foco en la seguridad sanitaria.

- ✓ Con el apoyo del Fondo de Cooperación de la Alianza del Pacífico, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Unión Europea, **la Alianza del Pacífico se encuentra desarrollando un plan de reactivación para el sector turístico de los cuatro países** que permita preparar a la región para el escenario post pandemia. Las iniciativas contempladas en este plan son las siguientes:



Diálogo de Alto Nivel de Autoridades de Turismo Alianza del Pacífico - Unión Europea

1 OBJETIVO

- ✓ Intercambiar puntos de vista, mejores prácticas y debatir respuestas políticas, con el objetivo de abordar la salida a corto plazo de la crisis del sector, pero también la recuperación y los nuevos desafíos a largo plazo. Con especial énfasis en las pymes, que en la UE y en la AP representan cerca del 90 % de las empresas turísticas.

Fecha del evento: 14 de julio de 2020

Materia: "Camino a la reactivación de la industria turística post-COVID"

Participantes: Directores generales de los Ministerios/(sub)-Secretarías de turismo, representantes de las instituciones.

- ▶ **Alianza del Pacífico**
Chile, Colombia, México, Perú
- ▶ **Unión Europea**
Austria, Finlandia, España, Portugal



Macrorrueda virtual de Turismo de la Alianza del Pacífico

2 OBJETIVO

Propiciar espacios virtuales de negociación para los empresarios del sector, que aporten a la reactivación del sector turismo y mitiguen los efectos socioeconómicos generados por la pandemia COVID-19.

Fecha de la Macrorrueda: 5 al 8 de octubre de 2020

- ✓ **Coordinador responsable:** Grupo Técnico de Agencias de Promoción-Turismo.
- ✓ **Vía de financiamiento:** Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- ✓ **Duración:** 6 meses

WEBINARS

Como complemento a la Macrorrueda, se implementarán una serie de *webinars* que brinden herramientas a los empresarios para adaptarse a la nueva dinámica del sector y compartir buenas prácticas entre las entidades que permitan fortalecer herramientas de promoción.



- 1. Se convocará** a empresarios turísticos emisivos y receptivos de los cuatro países además de empresas de turismo de los mercados definidos por la AP.
2. Se desarrollará una **Plataforma Virtual AP** que permita la inscripción, agendamiento, espacios de negocios y realización de reuniones comerciales entre los participantes.
- 3. Posterior a la actividad se realizarán encuestas** a los participantes sobre los negocios prospectados y concretados durante la Macrorrueda de Turismo de la Alianza del Pacífico 2020 y para revisar el impacto en ventas futuras.

Campaña de promoción para la reactivación del turismo

3 OBJETIVO

- ✓ Implementar una campaña de marketing con una propuesta atractiva y fluida que permita la **promoción de los países de la Alianza del Pacífico** de cara a la reactivación de la industria del turismo en la región con el fin de mitigar los efectos que la pandemia COVID-19 está teniendo en el sector.



ACTIVIDADES

- Construir una estrategia de marketing con un **mensaje unificado** para la promoción de los países del bloque.
- Realización de un portafolio de piezas multimedia que sirvan como herramientas de divulgación en distintas plataformas.



- Diseñar un plan de medios orientado a aliados estratégicos que facilite la difusión del mensaje unificado en los países de la AP.
- Implementar un **plan de medios en los países de la AP**, con el fin de hacer una promoción en bloque que permita posicionar el mensaje y reactivar el turismo intrarregional y en cada uno de los países.

Diálogo Público-Privado de Turismo AP-UE

4 OBJETIVO

Como seguimiento al Diálogo del mes de julio en el que participaron autoridades de Turismo de la UE y de la AP, este segundo encuentro tiene por objetivo analizar las experiencias públicas y privadas de Europa post época estival, especialmente respecto de los niveles de éxito en el uso de protocolos de manejo y prevención del COVID, y en cómo el sector puede ser más resiliente, sostenible y digital en los países de la AP, y prepararnos para enfrentar como bloque y de la mejor manera la llegada del verano al hemisferio sur.



CONTENIDO

Más verde: promover el turismo sostenible, un modelo más sostenible de turismo costero y marítimo, etc.

Más digital: cómo el sector puede beneficiarse de la transición digital y la adopción de nuevas soluciones, tecnologías digitales e innovación, nuevos modelos de negocio y tendencias de mercado, etc.

PARTICIPANTES

- ✓ Se espera se sumen a este Diálogo, además de las autoridades del sector tanto de los países AP como de la UE, empresarios del turismo de ambas regiones, asociaciones empresariales, sociedad civil, academia, entre otros.

Capacitación virtual y homologación de competencias para el turismo

5 OBJETIVO

Fortalecer el sector a través de la generación de una oferta compartida entre los países de la Alianza del Pacífico, de **cursos y herramientas de formación gratuitas online** enfocados en las necesidades sectoriales, y promover la futura certificación de las competencias adquiridas y su reconocimiento en cada uno de los países miembro.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Desarrollar la oferta que permita el fortalecimiento de las competencias de trabajadores y trabajadoras que por motivos de la pandemia han suspendido sus funciones en el sector.
- ✓ Proveer una oferta pertinente para quienes no retornen a sus funciones en el mismo sector, entregando herramientas de reconversión laboral.

ACCIONES

1. Diagnóstico descriptivo de la oferta formativa de la AP.
2. Difusión de la oferta formativa en la plataforma web y redes de la AP.
3. Difusión y seguimiento para la usabilidad de la oferta.

HOMOLOGACIÓN EN CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS

El Grupo Técnico Laboral de la AP ha conformado una Red de Expertos en Certificación de Competencias, con el objeto de contar con un informe comparativo de los sistemas de certificación en los países AP, y en base a ese informe y el trabajo bilateral existente entre Chile y Perú, a mediano plazo comenzar a trabajar en el reconocimiento de once perfiles asociados a turismo, con miras a la futura instauración de un sistema integrado de homologación de certificaciones laborales en los países de la Alianza del Pacífico.

Esta iniciativa cuenta con el apoyo del Programa de la Unión Europea para la cohesión social en América Latina EUROsociAL+, tanto en lo técnico como en lo financiero. En este contexto, se buscará explorar a mediano plazo la posibilidad de integrar a los perfiles ocupacionales del sector turismo las capacitaciones desarrolladas a través de la competencia desarmada, además de abrir la posibilidad de ampliar la oferta formativa virtual y gratuita en concordancia con la oferta de similares características que se ofrece desde Europa.

