

## PLAN DE TRABAJO FRENTE AL COVID-19

Los viceministros de Relaciones Exteriores y de Comercio Exterior que conforman el Grupo de Alto Nivel (GAN) de la Alianza del Pacífico (AP), en base a las propuestas presentadas y el intercambio de ideas que se realizó, efectuadas por los técnicos de la AP, acordaron en su reunión de abril el siguiente plan de trabajo para responder a los efectos económicos y sociales producto de la pandemia provocada por el COVID-19 y evaluaron sus avances a inicios de julio.

### Intercambio de información

**1** Como primera medida, se acordó realizar un **intercambio de información de todas las medidas que se están adoptando por ocasión de la pandemia**. Las medidas se encuentran disponibles para la comunidad en la página web de la Alianza, tanto por país como las que se están trabajando como bloque.



✓ El Comité de Acceso a Mercados de la AP está intercambiando información sobre las medidas arancelarias y restricciones a la exportación impuestas por los países de Alianza para dar una certeza a la comunidad empresarial en el comercio intra regional.

Se estableció un diálogo directo para ayudar a destrabar el flujo comercial intra-Alianza de insumos críticos para enfrentar la pandemia, en particular cuando éstos están sujetos a medidas temporales (legítimas) para garantizar su abastecimiento interno.

### Facilitación del Comercio

**2** Como una medida práctica de facilitación del comercio ante la emergencia sanitaria, **se acordó aceptar copias de los certificados de origen no digitales para acogerse al tratamiento arancelario preferencial**, evitando así el movimiento de personas para realizar trámites presenciales en el proceso de exportación.

Las aduanas de los países de la Alianza han intercambiado información sobre las medidas de facilitación implementadas, en las cuales se destaca la automatización de los procesos logísticos referentes al despacho de mercancías, mediante la utilización de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior (VUCEs) y la eliminación de los trámites presenciales.



✓ Las VUCEs en tiempos de emergencia sanitaria han sido una herramienta relevante para los exportadores de la AP, pues en una única plataforma se encuentran integrados todos los procesos de comercio exterior, vinculando a los actores privados e interoperando con los sistemas de los servicios públicos que intervienen en los procesos de exportación e importación de mercancías.

### Encadenamientos Productivos

**3** Los países AP han conformado una **lista consolidada de productos prioritizados**, la cual se está trabajando en conjunto con el sector privado a través del Comité de Expertos del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CECEAP) y las Agencias de Promoción, con el objetivo de promover encadenamientos productivos entre nuestros países e identificar proveedores de insumos o productos terminados para atender la emergencia sanitaria.



✓ La lista identifica 58 productos, insumos y productos terminados. Este trabajo evidencia la oportunidad que generan los encadenamientos productivos para apoyar el comercio entre los países de la AP, tanto en el contexto actual de la pandemia COVID-19, como en la recuperación de la economía de la región una vez superada la emergencia sanitaria.

### PYMES

**4** La AP está trabajando en **proyectos orientados al fortalecimiento de las habilidades digitales de las pequeñas y medianas empresas de los 4 países**, como desarrollar la digitalización e incorporarlas al mundo del comercio electrónico. Para ello se está en conversaciones con el BID y la CAF para obtener el apoyo técnico y financiero.



Se busca la transformación digital para que empresas pymes, exportadoras y con potencial exportador, puedan acelerar sus procesos de digitalización a través de una serie de componentes, apuntando a aumentar su productividad aprovechando las herramientas digitales y las potencialidades que la Alianza del Pacífico puede entregarles en materia de integración comercial.

A la vez, hemos iniciado una serie de Diálogos tendientes a impulsar el desarrollo de una **Hoja de Ruta para la Creación del Talento Digital** en la Alianza centrado sobre todo en las pymes y que con acciones específicas de políticas públicas en base a las necesidades que tiene el sector privado y que se suman a las iniciativas empresariales orientadas a la creación, aceleración y sostenibilidad del Talento Digital.



### Turismo

**5** Con el apoyo del Fondo de Cooperación de la Alianza del Pacífico, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Unión Europea (UE), la Alianza del Pacífico se encuentra desarrollando un plan de reactivación para el sector turístico, uno de los sectores más afectados de los cuatro países, y que permita con este plan, preparar a la región para el escenario post pandemia.

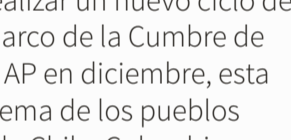


✓ Las iniciativas contempladas en este plan son las siguientes:

- 1er diálogo Unión Europea-Alianza del Pacífico** bajo el lema de trabajo "Camino a la reactivación de la industria turística post-COVID". Se realizó el 14 de julio y en la ocasión autoridades de Turismo de la AP y de la UE compartieron sus experiencias en la reapertura del sector de turismo.
- Macrorrueda virtual de Turismo de la Alianza del Pacífico**. Entre el 5 y el de octubre se realizará esta Macrorrueda de operadores de turismo para propiciar espacios virtuales de negociación para los empresarios del sector.
- Campaña de promoción para la reactivación del turismo**, que entregará un mensaje unificado para la promoción de los países del bloque y apoye a la reactivación post pandemia.
- 2º Diálogo Público-Privado de Turismo AP-UE**. Como seguimiento al Diálogo del mes de julio, este segundo encuentro tiene por objetivo analizar las experiencias públicas y privadas de Europa post época estival.
- Capacitación virtual y homologación de competencias para el turismo**. Generación de una oferta compartida entre los países de la AP, de cursos y herramientas de formación gratuitas online enfocados en las necesidades sectoriales, y promover la futura certificación y reconocimiento mutuo de las competencias adquiridas.

### Cultura

**6** Durante el segundo semestre, se espera ofrecer capacitaciones a través de la plataforma de ProChile de tres talleres de mercado para los sectores del libro, audiovisual y música. Y están preparando **diálogos público-privados** en línea sobre la digitalización de las industrias creativas.



Además, la Alianza del Pacífico en su interés de contribuir a mitigar los efectos de las cuarentenas en los ciudadanos, ofreció entre el 12 de mayo y hasta el 9 de junio, el **Ciclo de Cine Mujeres de la Alianza del Pacífico**. En total se dispuso de 12 películas gratis y en línea a través del sitio Retina Latina. Las cintas alcanzaron las cerca de cinco mil reproducciones.

✓ Se espera realizar un nuevo ciclo de cine en el marco de la Cumbre de Presidentes AP en diciembre, esta vez bajo el tema de los pueblos originarios de Chile, Colombia, México y Perú.

### Servicios

**7** La Alianza del Pacífico se encuentra diseñando un proyecto conjunto con el Banco Mundial, donde el foco será la detección de brechas al comercio de servicios para un mundo post pandemia, con especial énfasis en el **comercio electrónico**.



### Comercio Electrónico

**8** La Alianza del Pacífico se encuentra realizando significativos esfuerzos con el objeto de obtener avances importantes en materia de herramientas digitales como medida para enfrentar los efectos de la pandemia, convirtiendo el comercio electrónico en una materia de tratamiento transversal en todos los grupos técnicos, comités y subcomités de trabajo.

✓ Desde el Grupo de Alto Nivel de la Alianza del Pacífico se acordó priorizar y acelerar la implementación del plan piloto del reconocimiento de la firma electrónica avanzada transfronteriza, la cual permitirá avanzar significativamente en materia de comercio electrónico.

Además, se ha conformado un Grupo Especial, que incorpora los aportes de los grupos de trabajo de Agenda Digital, Facilitación del Comercio, VUCEs, Certificados de Origen, Agencias de Promoción, Turismo, Pymes, Innovación y Mujer; alineando a todos bajo el objetivo de potenciar el comercio electrónico intra AP, así como desde la AP hacia el exterior.

### Promoción Comercial

**9** Se están realizando Ruedas Virtuales de Negocios sectorizadas, llamadas E-Ruedas, que contribuyen a la generación de oportunidades de negocios para los empresarios del bloque. Estas E-Ruedas albergarán a cerca de 300 pymes exportadoras del bloque, lo que les permitirá tomar contacto virtual con aproximadamente 150 importadores de los mercados de las regiones de Asia y Oceanía, Europa, intra-Alianza y Centroamérica.



Entre el 29 de junio y el 2 de julio tuvo lugar la **1era rueda virtual de negocios de la Alianza del Pacífico**, fue con el Reino Unido, y se utilizó por primera vez la plataforma de negocios de la startup chilena Koyag. Participaron 50 empresas exportadoras, 24 compradoras y se realizaron 125 reuniones de negocios; se proyectaron negocios spot por USD 1.500.000 y se espera una proyección de USD 17.000.000.



JUNTOS HACIA UN COMERCIO SOSTENIBLE

### Becarios

**10** Desde el 21 de abril, a través de la web de la Alianza del Pacífico ([www.alianzapacifico.net](http://www.alianzapacifico.net)), se han publicado los puntos de contacto de los 4 países, para que los becarios de los países miembros puedan tomar contacto directo y plantear su situación y eventual problema a resolver.

✓ Asimismo, se está trabajando con aquellos que concluyen sus estudios el primer semestre y no puedan regresar a sus países.

### Género

**11** Con el apoyo del BID se está concluyendo el diagnóstico "Empoderamiento económico: participación de las mujeres en el comercio exterior", al cual se le adicionará un capítulo sobre los efectos de la pandemia en el sentido de cómo está afectando su capacidad exportadora.



En materia de capacitación se realizará una serie de Webinar **"Mujeres y comercio internacional: impulsando el emprendimiento femenino en la era digital"**, en los que se compartirá información y herramientas orientadas a apoyar a las emprendedoras en el proceso de digitalización de sus negocios, en especial, aquellas lideradas por mujeres debido a la persistencia de la brecha digital de género.

La Plataforma virtual para Mujeres Emprendedoras se actualiza de forma permanente para difundir información en la Comunidad Mujeres Emprendedoras de la AP.



COMUNIDAD DE MUJERES EMPRESARIAS AP

### Fondo de Cooperación

**12** Este fondo se institucionalizó precisamente este año mediante la Decisión N°7 del Consejo de Ministros de la Alianza del Pacífico.

El GAN aprobó el 3 de julio **cuatro proyectos con impacto en las pymes y las personas**.

✓ **Plan de promoción** para la reactivación del Turismo en los países de la AP;

✓ **Creación de un Observatorio Social** de la Alianza del Pacífico;

✓ **Fortalecimiento del sector turismo** a través de la formación virtual en los países de la Alianza del Pacífico;

✓ **Fortalecimiento de las competencias digitales** de los docentes y directivos docentes de la Educación Básica a través de la capacitación.

### Innovación

**13** La Alianza del Pacífico lanzó, con el apoyo de BID y de la Red de Transferencia Tecnológica, el **Reto COVID-19** para innovadores, emprendedores e investigadores provenientes de los 4 países, los que presentaron 396 iniciativas con soluciones innovadoras para paliar la pandemia.



Los **ocho proyectos ganadores**, dos por cada país, recibirán:



- Un capital semilla.
- Apoyo para prototipaje, protección de propiedad intelectual, prospección de mercado, pruebas de concepto.
- Mentorías, redes internacionales, apoyo de expertos, acceso a financiamiento privado.

Revise los proyectos ganadores [aquí](#)