

ANEXO N° 01

INFORME DE LA BUENA PRÁCTICA

A. INFORMACIÓN GENERAL

A.1. País

Colombia

A.2. Título de la Buena Práctica

Universidad en el Campo en la Universidad de Caldas

A.3. Nombre del Autor de la Buena Práctica

Universidad de Caldas

A.4. Nombre de la Institución donde se realiza la Buena Práctica

Universidad de Caldas

A.5. Localización de la Buena Práctica (donde se llevará a cabo la Buena Práctica)

Municipios de los Departamentos de Caldas y Risaralda

B. DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

B.1. Detalle de la Buena Práctica

B.1.1. Problemática u oportunidad (máx. 5000 caracteres)

Las estadísticas disponibles sobre América latina, particularmente de Colombia, señalan que hay altas cifras de desempleo, emigración del campo a la ciudad, problemas de seguridad alimentaria, marcado atraso tecnológico, y poca inversión en el sector. De igual manera, según un estudio realizado por el CRECE (2005), las brechas en capital humano son evidentes: el analfabetismo alcanza niveles del 7%, se registra principalmente en adultos y es mayor en los hombres y en la zona rural (4% en la zona urbana y 16% en la zona rural).

De otra parte, la escolaridad promedio de la población rural mayor de 15 años es la mitad de la población urbana (4 años de escolaridad en la zona rural y 8 años en la urbana); asimismo, mientras el 90% de la población urbana entre 12 y 15 años asiste al sistema, en la rural esta proporción es del 67%. Finalmente,

la asistencia de la población entre 16 y 18 años es de 64% en la zona urbana y 30% en la rural. Lo anterior muestra que la expansión del sector educativo se ha dado prioritariamente en los sectores urbanos y particularmente en las grandes ciudades, sin tener en cuenta la correlación positiva que existe entre el nivel de escolaridad, la productividad y los ingresos por unidad de área; a un menor nivel educativo de la población, menor es el uso de información para la toma de decisiones y menor es la posibilidad de introducir cambios que impacten en la productividad y competitividad del sector rural y por ende en la economía de un país.

Vale la pena mencionar varios estudios e investigaciones, entre ellos los de la UNESCO (1999), CRECE (2003) y FAO (2004), señalan la necesidad de ofrecer a la población rural una educación de calidad (en condiciones de pertinencia y equidad), que no sólo de respuesta a las exigencias del sector productivo, sino que además, les genere oportunidades para crear empresa.

Barrera (2006) , en un estudio realizado para América Latina, encontró que aunque el agro crece, la utilización de nuevas tecnologías promueve la utilización de personas especializadas, la intensificación del capital y una mayor demanda de superficie; en consecuencia se produce un cambio en la tenencia de la tierra, disminución de las empresas familiares, reducción de trabajadores rurales y se pierde población rural a costa del crecimiento de los centros urbanos.

Por lo anterior, la necesidad de una oferta de educación en el campo, adecuada a las necesidades e intereses de los estudiantes, ha llevado a propender por la implementación de ciclos de formación integrados por el técnico profesional y el tecnólogo, que en el caso del programa Universidad en el Campo de la Universidad de Caldas son programas relacionados con el sector agropecuario para formar en competencias en manejo de los sistemas productivos de los departamentos de Caldas y Risaralda. Además, las alianzas público-privadas consolidadas permitirán a los estudiantes el acceso a recursos económicos para implementar planes de negocio sostenibles en el contexto de desarrollo de la región.

Es así, como estos programas de formación por ciclos secuenciales y complementarios (propedéuticos), constituye para los jóvenes del campo en la región de influencia de la Universidad de Caldas, una oportunidad para acceder a la educación superior desde el grado décimo y en la misma zona rural, lo que evidentemente contribuye a mejorar la situación económica de las familias. La estrategia que plantea el Programa es innovadora no sólo en el país, sino en América Latina, le permite al joven ir obteniendo un título profesional y continuar avanzando en su proceso de formación. Es una opción que le permitirá además, entrar al mercado laboral en mejores condiciones que aquellos que terminan la formación media sólo como bachilleres.

B.1.2. Objetivos de la Buena Práctica (máx. 600 caracteres por objetivo)

- 1- Ofrecer a jóvenes rurales de los departamentos de Caldas y Risaralda la oportunidad de estudiar programas técnicos y tecnológicos con la Universidad de Caldas, directamente en el campo y sus veredas.
- 2- Brindar una formación a los estudiantes en programas de calidad y pertinencia regional, orientados hacia el saber hacer, el desarrollo de competencias y la valoración de los recursos locales.
- 3- Contribuir a la reconstrucción del tejido social en zonas rurales de los departamentos de Caldas y Risaralda, mediante la educación superior gratuita.

4- Buscar la permanencia del joven rural en su territorio, en procura de generación de procesos de emprendimiento, proyectos productivos y desarrollo local.

B.1.3. Temática de la Buena Práctica (máx. 1000 caracteres por objetivo)

Hoy en día, el programa Universidad en el Campo en la Universidad de Caldas cuenta con 4 programas técnicos (Formulación e Implementación de Proyectos Agropecuarios; Producción Cafetera; Producción Agrícola; Saneamiento Ambiental) y sus respectivos 4 programas del ciclo tecnológico (Gestión Agropecuaria; Gestión de la Empresa Cafetera; Gestión de la Empresa Agrícola; Gestión Ambiental) que han surgido de una necesidad de brindar a las futuras generaciones del sector agropecuario colombiano, las herramientas y conocimientos básicos para la administración de empresas del sector agrícola, la formulación de proyectos y la gestión ambiental en forma eficiente y según el programa de formación orientado.

Estos programas cuentan con unos atributos o factores que constituyen los rasgos distintivos del programa Universidad en el Campo:

- Los programas, pretende enfocar la producción en términos de la sostenibilidad ambiental, económica y social. Además, se busca que el estudiante adquiera elementos administrativos básicos para hacer de las unidades productivas una empresa del sector agropecuario.
- La formación por ciclos secuenciales y complementarios para los estudiantes del sector rural en los mismos municipios de residencia, hace no solo que la las familias no incurran en gastos adicionales de transporte, manutención, matrícula, sino que los jóvenes se queden en sus comunidades, municipios y aporten al desarrollo de su región.
- La formación de los estudiantes se basa en un enfoque de competencias laborales generales y específicas con el modelo de Escuela Nueva, lo cual les dará capacidades, habilidades, destrezas, actitudes y valores para desempeñarse competitivamente en cualquier ámbito laboral, en especial del sector pecuario.
- El programa se desarrollará en las Instituciones Educativas rurales aprovechando recursos, infraestructura y alianzas locales productivas y empresariales para la realización de las clases y las prácticas.
- El programa propende por una formación integral para el desempeño en la producción sostenible y la gestión ambiental, ampliando las posibilidades laborales a la creación de empresas que aporten al desarrollo, productividad y competitividad regional.

B.1.4. Histórico de la Buena Práctica (máx. 1000 caracteres por objetivo)

Aunque Universidad en el campo tiene sus orígenes en el año 2009 (al menos para en la Universidad de Caldas), es claro que esta iniciativa es el resultado de una estrategia con historia de mas de 30 años. En efecto, el programa universidad en el campo, se sustenta en Escuela Nueva, modelo pedagógico que promovió el Comité de Cafeteros 30 años atrás en alianza con la Gobernación de Caldas; inicialmente la implementación de la metodología Escuela Nueva fue dirigida a formar niños de la básica primaria; sin embargo, gracias a los resultados de la misma, años mas adelante fue orientada a estudiantes de básica secundaria (6º a 9º) y posteriormente hasta la educación media (10º y 11º). Fruto de esta experiencia reconocida a nivel nacional, el Comité de Cafeteros de Caldas y la Gobernación de Caldas constituyen la alianza para la competitividad en el cual se enmarca universidad en el campo y donde se integran otras instituciones como EPM y universidades de la región, dentro de ellas la Universidad de Caldas, universidad con la cual se dio inicio al primer programa piloto en articulación con educación media.

B.1.5. Metodología de la Buena Práctica (máx. 5000 caracteres)

Los programas de Universidad en el Campo se enfocan en la formación por competencias, en favor de una pedagogía que permita a los estudiantes comprender los conocimientos y utilizarlos efectivamente dentro y fuera de los establecimientos educativos, saber hacer en situaciones concretas que requieren la aplicación creativa, flexible y responsable de conocimientos, habilidades y actitudes, que propende, a partir de la singularidad de los contextos, reconocer potencialidades e imaginarios de los sujetos, que desde su hábitat procuran por nuevas formas de hacer, saber y sentir. En otras palabras, se reconoce el micro-contexto, desde el cual su desarrollo le permite pensar en otras posibilidades de creatividad o emprendimiento, por ejemplo: emprendimiento, segundo idioma, tecnologías de la información y las comunicaciones relacionadas con la filosofía institucional.

El enfoque de formación por competencias integra los conocimientos, habilidades, actitudes y valores, de modo que corresponde a las esferas del saber, del saber hacer y del saber ser. En este sentido la formación por competencias laborales está relacionada con la capacidad de desempeñarse adecuadamente en un cargo o actividad productiva sin importar el sector económico en el que se realiza, el nivel de cargo o el tipo de rol que se juega. Este enfoque no excluye los contenidos temáticos ni los pone en un segundo lugar, al contrario su relación determina el saber que, el saber cómo y el saber por qué o el saber para qué; pues para el ejercicio de cada competencia se requieren conocimiento, habilidades, destrezas, comprensiones, actitudes y disposiciones específicas del dominio del que se trata, en coherencia con el enfoque que propone el Ministerio de Educación Nacional de Colombia. Las competencias laborales están relacionadas con la capacidad de desempeñarse adecuadamente en un cargo o actividad productiva sin importar el sector económico en el que se realiza, el nivel de cargo o el tipo de rol que se juega.

Las características de las competencias laborales generales propuestas a desarrollar en los programas son las siguientes:

1. Genéricas: No están ligadas a una ocupación particular.
2. Transversales: Son necesarias en todo tipo de empleo.
3. Transferibles: se adquieren en procesos de enseñanza aprendizaje.
4. Generativas: Permiten el desarrollo continuo de nuevas capacidades.
5. Medibles: su adquisición y desempeño es evaluable.

Por su parte, las competencias laborales específicas a desarrollar están asociadas con el sector económico en el cual se enmarca el programa de formación.

La metodología que siguen los programas de Universidad en el Campo se basa en el Modelo Escuela Nueva cuyos principios orientadores se centran en:

*Aprendizaje activo basado en procesos de interaprendizaje significativos: El docente genera estrategias de interaprendizaje y brinda orientaciones para que el estudiante de una manera activa se apropie del conocimiento y lo trascienda en su proceso formativo, aprovechando los proyectos pedagógicos productivos y sociales de su contexto y las herramientas tecnológicas, para desarrollar y aplicar las competencias alcanzadas.

*Relación Escuela – Comunidad: Dimensiona al estudiante de educación media y superior como agente social que conoce, organiza y promueve la comunidad a través de la implementación de estrategias, instrumentos y proyectos, que además de mejorar la calidad de vida desde sus dimensiones políticas, culturales, ecológicas, económicas, sociales y productivas, genera escenarios para la transferencia de competencias y el desarrollo de procesos de cogestión.

Promoción flexible: Se promueven los procesos de autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación, como producto del desarrollo de contenidos, el manejo adecuado de las estrategias del modelo escuela nueva, el direccionamiento de los proyectos pedagógicos productivos y el fortalecimiento de los niveles de desempeño de las competencias básicas, ciudadanas y laborales generales. El proyecto de educación Superior proporciona a los estudiantes las condiciones para adelantar su formación de manera descentralizada, dado que la oferta educativa llega a las instituciones rurales, mediante ciclos secuenciales y complementarios (propedéuticos) en los cuales el estudiante debe realizar procesos autónomos de información, aprendizaje e investigación, favoreciendo el desarrollo de competencias, aclarando inquietudes a través de actividades prácticas para aplicar lo aprendido.

Estos principios rectores se dinamizan a través de estrategias que son asumidas en el aula como escenarios para la fundamentación, valoración y transferencia de todo tipo de competencias.

Escuela Nueva integra 4 componentes que se articulan a las gestiones del proyecto educativo institucional (PEI) de los colegios en los cuales se desarrolla el programa:

*Componente Administrativo: Integra la gestión administrativa y pedagógica de la institución, los órganos de control, órganos de apoyo, registros y libros reglamentarios.

*Componente Comunitario: En este componente se cuenta con estrategias, instrumentos y acciones orientados a conocer, integrar y promover a la comunidad educativa, de manera que la institución educativa se convierta en un eje articulador que lleva los nuevos conocimientos y adelantos científicos a ésta.

*Componente Curricular: Dinamizado a través de estrategias como: formas de trabajo, desarrollo de guías, roles, centros de recursos, proyectos pedagógicos productivos y cogobierno, mediaciones que se dimensionan en la Educación Superior para contribuir con el alcance del perfil de hombre y mujer determinado para los proyectos. Las relaciones de interaprendizaje requieren de un docente facilitador del proceso pedagógico y formativo con claridad frente a lo que se va a enseñar y cómo se va a evaluar.

*Componente de Capacitación: Comprende todas las acciones de capacitación que realiza la institución educativa, con el fin de cualificar a los docentes para el adecuado desarrollo de la propuesta curricular. Parte de la identificación de necesidades, aprovechamiento del conocimiento y experiencia de otros docentes en procesos de capacitación maestro-maestro y gestión de apoyo externo de aliados estratégicos. El componente de capacitación se dinamiza a través de los Microcentros, jornadas pedagógicas y pasantías. La Universidad de Caldas y el Comité de Cafeteros son los garantes de la calidad de esta capacitación.

B.1.6. Marco Referencial: principales conceptos que enmarca la buena práctica a realizar. (max. 5000 caracteres)

El proyecto Universidad en el Campo, es un proyecto que articula la Educación Media con la Educación Superior. Se basa en los principios de la Escuela Nueva y en el enfoque de formación por competencias y ciclos propedéuticos lo que permite la continuidad en el sistema educativo y la formación universitaria de los estudiantes rurales del departamento de Caldas. El objetivo primordial es facilitar el acceso de los jóvenes del área rural a la Educación Superior en los niveles de Técnico Profesional y Tecnológico, mediante la oferta de programas académicos con universidades de la región, donde, la Universidad reconoce parte de los contenidos del currículo de los grados 10º y 11º. Paralelo al desarrollo de la Educación Media, el día sábado, se estudian los contenidos que corresponden a los créditos pendientes para completar el ciclo Técnico Profesional. Los docentes son seleccionados y contratados en forma independiente por la universidad. Al finalizar el grado 11º, los estudiantes obtienen todos los créditos académicos necesarios para alcanzar el título de Técnico Profesional. Una vez graduados del nivel Técnico, los estudiantes continuarán asistiendo por un año a clases, para obtener el título de Tecnólogos Profesionales.

Dentro las particularidades que hacen diferente este proceso, se tienen:

- Conserva el modelo pedagógico de Escuela Nueva de las escuelas rurales.
- Se reconocen contenidos de la Educación Media.
- Propone estrategias de aseguramiento de la calidad.
- Se requiere menor tiempo para el desarrollo de los ciclos educativos (al terminar el grado 11º ya se tienen los créditos requeridos para el ciclo Técnico).
- Propone un “currículo base” flexible, que permite la articulación con diferentes programas universitarios.
- Los estudiantes son becados por la Alianza.
- Se desarrolla directamente en las instituciones educativas de Posprimaria del área rural donde reside la población beneficiaria.
- Genera mayor arraigo por la región y disminuye el éxodo de los jóvenes a las ciudades
- Usa el recurso humano de los municipios.
- Integra un enfoque de formación por competencias laborales generales.
- Aporta al desarrollo local y regional a través de la gestión de empresas, el emprendimiento y la inserción laboral.

Gracias a los resultados e impactos generados por la implementación de la estrategia en Caldas y a la cofinanciación por parte de la unión europea a través de ALFA III, se ha posibilitado la replica de esta experiencia en otros países como Nicaragua, Bolivia y México, al igual que en otras localidades de Colombia (Andes – Antioquia y Zaragoza –Valle del Cauca); así mismo, se ha posibilitado su desarrollo en el Departamento de Risaralda, gracias a la alianza con Comité de Cafeteros de Risaralda, la Gobernación de Risaralda, EMP y la Universidad de Caldas.

En el marco del proyecto la Universidad en el campo, la Universidad de Caldas ha formado más de 1000 jóvenes en niveles técnico profesionales y cerca de 350 en nivel tecnológico. Así mismo, aunque para el año 2011 solo se contaba con la oferta de un programa de nivel técnico profesional (T.P en formulación e implementación de proyectos agropecuarios), a la fecha cuenta con 4 programas de nivel técnico profesional y 4 de ciclo tecnológico. Cabe mencionar además que, algunos jóvenes que han finalizado su ciclo tecnológico, han dado continuidad a su proceso de formación en el programa universitario Administración de Empresas Agropecuarias como ciclo universitario.

C. LECCIONES APRENDIDAS

C.1. Lecciones aprendidas

Trabaje esta información en una reunión donde puedan participar los diferentes actores involucrados. Luego sintetice y pase en limpio.

Debe reconocer mínimo 3 lecciones aprendidas de la práctica pedagógica o de la gestión institucional en lo que más impactó la propuesta. Por ejemplo: logro de aprendizajes, gestión, empleabilidad, vinculación, generación de fondos, etc. Describa qué acciones de la práctica fueron las más efectivas y luego coloque cuales fueron los resultados. Finalmente, en interpretación puntualice qué aprendió en cada aspecto que le podría servir a otra entidad educativa a tomar en cuenta.

Este apartado es el de mayor peso en la evaluación

C.1.1. Lección aprendida 1: Problemática u oportunidad de la Buena Práctica. (Calidad) ¿Qué aspectos nos propusimos mejorar? (máx. 1000 caracteres)

1. La baja cobertura de educación superior para los jóvenes rurales de los departamentos de Caldas y Risaralda.
2. Los costos de matrícula en programas especiales de la Universidad de Caldas eran establecidos en 1.5 salarios mínimos por estudiante semestre, lo cual iba en detrimento del acceso de los estudiantes rurales de bajos ingresos a la Universidad.
3. Se presentaba deserción estudiantil por la pérdida de asignaturas del nivel universitario, sin posibilidad de recuperarlas en cohortes posteriores, por la naturaleza del programa.

C.1.2. Lección aprendida 2: Acciones de la Buena Práctica (Vinculación) ¿Qué hicimos para mejorar este aspecto? (máx. 1000 caracteres)

1. La Universidad de Caldas generó procesos de articulación de sus programas académicos concertados con la alianza y con esquemas de articulación de créditos, bajo el modelo pedagógico Escuela Nueva y currículos flexibles. Estos programas además de facilitar el acceso a la educación superior, aporta a los resultados de la educación media como son: la disminución de la deserción en la educación media, mejora resultados de saber 11º.
2. Se establecieron desde la universidad esquemas de financiación diferenciales. El Consejo Superior de la Universidad de Caldas ha apoyado el desarrollo de estos programas no solo con su aprobación académica, sino también con la aprobación de esquemas de financiación diferenciales
3. Aprobación por parte del Consejo Académico de estrategias pedagógicas para generar espacios de recuperación de asignaturas a través del acuerdo número 11 de mayo de 2016. En el cual se autoriza a los comités de currículos para generar dichos espacios.

C.1.3. Lección aprendida 3: Resultados (Impacto) ¿Qué logramos en cada aspecto? (máx. 1000 caracteres)

1. Con este proceso de articulación se han mejorado las expectativas laborales, de generación de empresa y la inserción al mundo laboral de los jóvenes de la básica secundaria y media.

2. Con este esquema de financiación diferencial y gracias a tener presupuesto por costos directos, exoneración de costos de administración del 20% y descuentos del 90% en derechos de grado se ha alcanzado una mayor cobertura regional e históricamente se ha logrado llevar educación a más de 30 municipios de la región.
3. Lograr baja deserción estudiantil en los estudiantes que deben repetir asignaturas y facilitar la gestión del currículo.

C.1.4. Lección aprendida 4: Interpretación (Calidad) ¿Qué aprendimos que quisiéramos compartir? (máx. 1000 caracteres)

1. El modelo de alianza y de articulación a través de los convenios que tiene la Universidad de Caldas con el sector productivo que permite la gratuidad en la educación.
2. Los procesos internos para la gestión de los currículos en lugares de desarrollo diferentes a la sede.
3. La construcción de mallas curriculares con reconocimiento de créditos y de acuerdo a las necesidades identificadas desde la alianza Universidad-Sector productivo

D. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En conclusión este proceso en el cual se ha creado un modelo de alianza entre la Universidad de Caldas y diferentes sectores productivos y gubernamentales como son los Comités de Cafeteros de Caldas y Risaralda, la Central Hidroeléctrica de Caldas-CHEC, grupo EPM y las gobernaciones de Caldas y Risaralda ha permitido llevar educación rural de calidad a las veredas y municipios de la región, con gratuidad, calidad y pertinencia.

Además, la universidad ha tenido que generar procesos internos de flexibilidad y adaptación para el desarrollo de programas por ciclos complementarios y en la búsqueda de aportar a los procesos de regionalización con educación.

En cuanto las oportunidades de mejora podemos identificar que aunque el programa es ponderado por las entidades externas a la Universidad, al interior aun existen barreras para el desarrollo de este tipo de programas. Lo anterior, se puede evidenciar en la baja participación de docentes de planta y las restricciones en la apertura de nuevos programas, por lo cual es necesario generar una mayor conciencia universitaria sobre el impacto que realmente genera la universidad con estos programas académicos.

E. REFERENCIAS

BARRERA, E. (2006). Turismo rural: Nueva ruralidad y empleo rural no agrícola. Publicación de Cinterfor/OIT. Montevideo, Uruguay.

CRECE (2003). Estudio para la formación de la población rural en Colombia; un aporte al Proyecto Educación para la población Rural promovido por la FAO, en coordinación con la UNESCO. Manizales, Colombia.

FAO-UNESCO (2004). Educación para la población rural en Brasil, Chile, Colombia, Honduras, México, Paraguay y Perú. Roma, Italia.

UNESCO (1999). Seminario Internacional "Reformas de la gestión de los sistemas educativos en la década de los noventa", Santiago, Chile.

F. FUENTES DE VERIFICACIÓN

Fuentes de verificación:

- 1 Se adjunta archivo con evidencia documental: Anexo 2_Universidad en el campo.
- 2 Se adjunta Archivo con registro fotográfico: Anexo 3_Universidad en el campo.
- 3 Se relaciona link con video: <https://www.youtube.com/watch?v=WoqX0aThjCc>