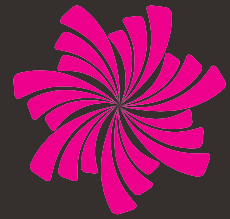


4naciones

UN ACUERDO DE INTEGRACIÓN PROFUNDA

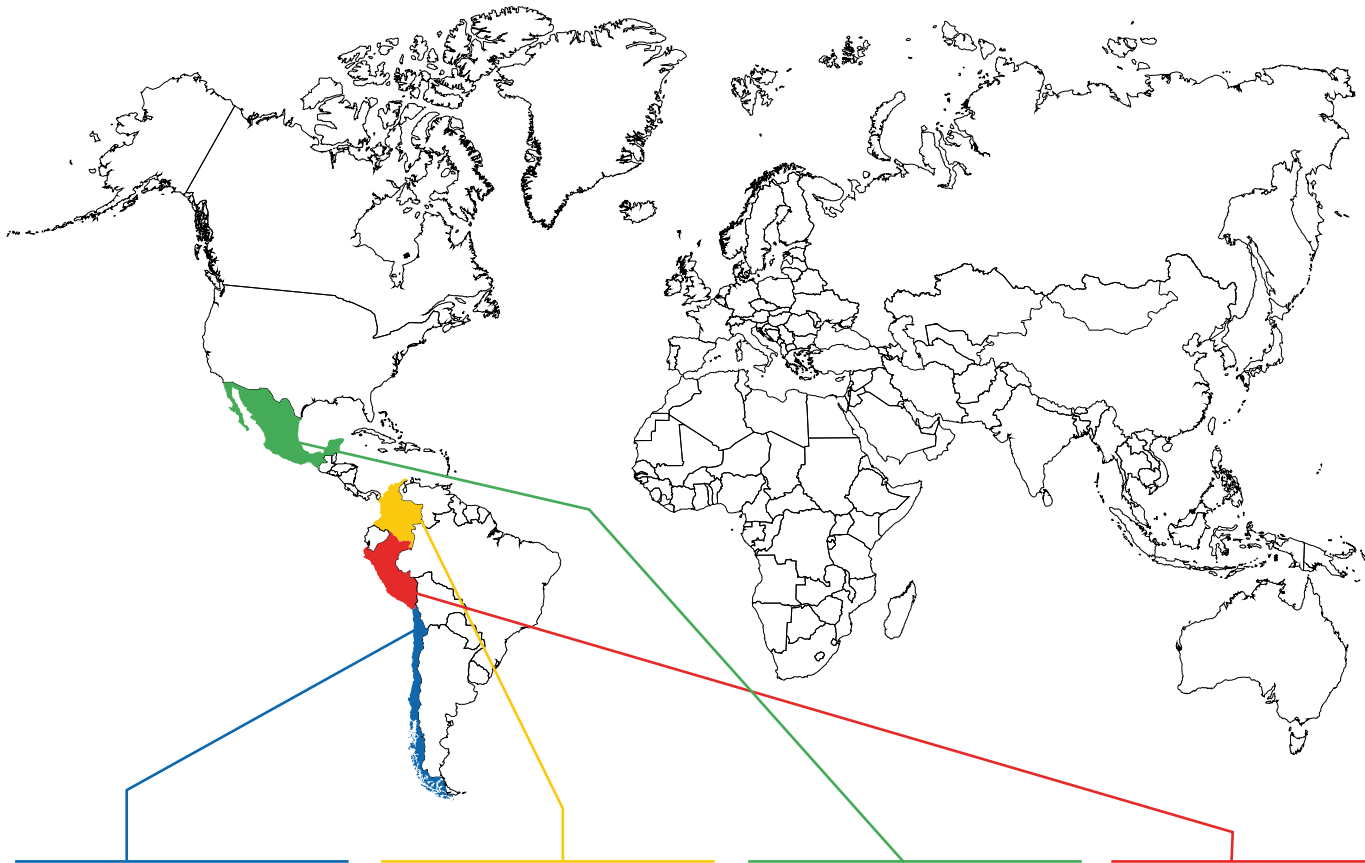


Alianza del
Pacífico





Alianza del Pacífico



PROCHILE

Teatinos 180, Piso 10
(56) 2 28275100
Santiago, Chile

www.prochile.gob.cl

Si está interesado en invertir y conocer más sobre las oportunidades de comercio con Chile, contáctenos a este correo: alianzapacifico@prochile.gob.cl

PROCOLOMBIA

Calle 28 No 13ª – 15, Pisos 35 y 36
(57) 1 560 01 00
Bogotá, Colombia

www.procolombia.co

Si está interesado en invertir y conocer más sobre las oportunidades de comercio con Colombia, contáctenos a este correo: alianzapacifico@procolombia.co

PROMÉXICO

Camino a Santa Teresa No. 1679,
Col. Jardines del Pedregal,
Del. Álvaro Obregón, C.P. 01900,
(52) 55 5447 7000
Ciudad de México, México

www.promexico.mx

Si está interesado en invertir y conocer más sobre las oportunidades de comercio con Mexico, contáctenos a este correo: alianzapacifico@promexico.gob.mx

PROMPERÚ

Calle Veintiuno N° 713, San Isidro
(51) 1 616 7400
Lima, Perú

www.promperu.gob.pe

Si está interesado en invertir y conocer más sobre las oportunidades de comercio con Perú, contáctenos a este correo: alianzadelapacifico@promperu.gob.pe

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2016-06912
Imprenta: xxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxx.
Lima, Diciembre de 2016
Distribución gratuita.
Prohibida su venta.



Todas las ilustraciones empleadas en esta publicación son de autoría de la diseñadora Jushith Cuba Muñoz y Luisa Bustamante Salas.

Edición General: Vanessa Romo Espinoza
Coordinación general: Susana Ku King Sánchez
Diseño: Jushith Cuba Muñoz y Luisa Bustamante Salas.
Edición de fotografía: Miguel Cayo Urrutia // Fotografías: Archivos ProChile, ProColombia, ProMexico, PromPerú.
Corrección de estilo: Javier Cuadra
Empresa editorial: Centro Agencia de Contenidos

Esta es una publicación de la ALIANZA DEL PACÍFICO con todos los derechos reservados.

Embarque al centro de la Alianza

Chile, Colombia, México y Perú tienen más de una historia en común. Estas cuatro naciones no solo son hermanas culturalmente sino también tienen un extenso pasado en el intercambio de bienes y en el tránsito de personas. Frente a estos países, el Océano Pacífico se sigue abriendo como un camino gigante de oportunidades entre ellos y otros continentes.

A través de la Alianza del Pacífico, este intercambio se organiza y se hace más fuerte entre los cuatro países y lo que pueden ofrecer como bloque hacia el mundo. No estamos hablando de cualquier unión: al combinar sus fuerzas se convierten en la octava economía en términos de Producto Bruto Interno (PBI). Con un mercado de unos 225 millones de personas, con un PBI per cápita promedio de US\$ 16 758,8, la Alianza del Pacífico es ideal para incentivar transacciones conjuntas, **brinda oportunidades para la inversión extranjera y está abierta a nuevos emprendimientos** e innovación en diversas áreas.

Lo que aquí proponemos entonces es un recorrido al corazón de la Alianza, a sus orígenes, a los que ha alcanzado hasta el momento, a su extensa lista de beneficios en comercio e inversión y para terminar daremos un vistazo a las actividades más importantes de este 2017. Todos estos temas son razones por las que la Alianza del Pacífico significa un gran mercado de negocios. Si usted es exportador, importador, o tiene interés en desarrollar proyectos de inversión con la Alianza del Pacífico, lo invitamos a embarcarse en este viaje de cifras y oportunidades de uno de los bloques más grandes de la región.

Mirada integral

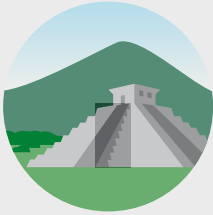
Lo que la Alianza del Pacífico ha logrado en sus seis años de trabajo como un bloque económico emergente es revolucionario. Ya cuenta con 49 naciones observadoras. En esta sección conocerá cómo se gestó esta iniciativa, los resultados alcanzados hasta la fecha y **los lazos comerciales** que convierten a la Alianza en una potencia mundial.

Riquezas de exportación

Los miembros de la Alianza del Pacífico representan un mundo de posibilidades de exportación en rubros como minería y energía, agroindustria, ganadería y productos de acuicultura y pesca, en manufacturas y en servicios. En este capítulo podrá ingresar en detalle a estos sectores comerciales que **garantizan un mercado exitoso** en cualquier parte del mundo.

Cartera de capitales

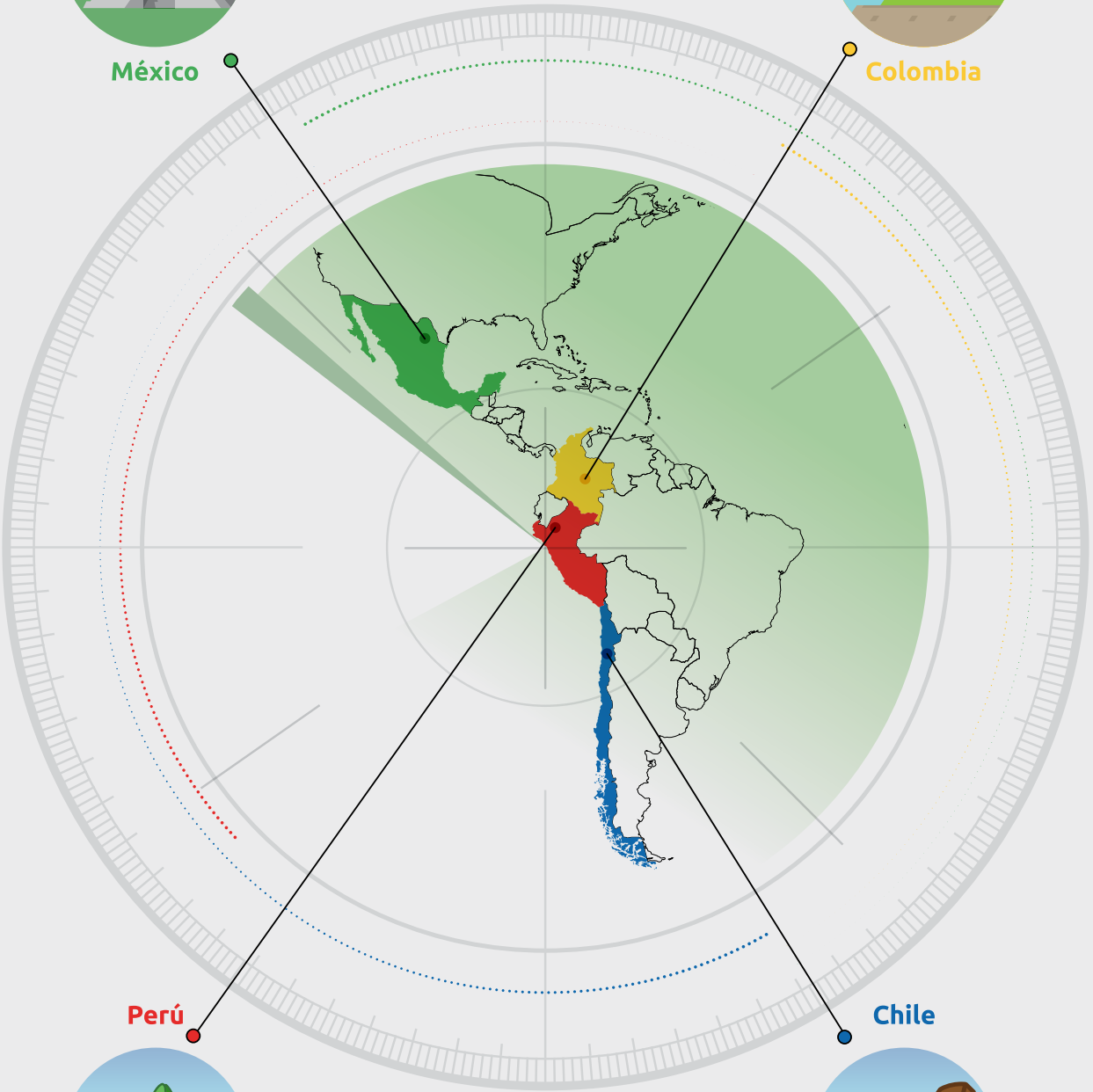
Los ojos comerciales del mundo no solo se detienen en los bienes exportables de la Alianza del Pacífico. Dentro de cada territorio hay un espacio gigante para la inversión y está demostrado en la lista de proyectos de cada país miembro. Esto y el marco legal existente dentro de la Alianza dan la **bienvenida a la inversión**, un sector a conocer en esta sección.



México



Colombia



Perú



Chile





Mirada integral

LO QUE SOMOS Y QUEREMOS SER

Desde que el lazo se formalizó en el 2011, las oportunidades económicas y culturales que la Alianza del Pacífico ofrece la han convertido en un modelo inspirador y atractivo.

Páginas 6 - 7

LAS NACIONES OBSERVADORAS

La Alianza del Pacífico tiene relaciones con 49 países que cumplen la función de observadores de este bloque.

Página 8

NUESTROS TRATADOS CON EL MUNDO

Si sumamos los acuerdos comerciales que han logrado nuestros miembros, llegamos a cerca de 80 en cuatro continentes. Con ellos se abre un abanico de caminos comerciales.

Página 9

LAS SEÑALES DE ÉXITO DE ESTE PACTO REGIONAL

Somos la octava economía del mundo en términos de Producto Bruto Interno (PBI). ¿Qué otros logros hemos alcanzado en este tiempo? Conózcalos en este breve recorrido.

Páginas 10 -11

Lo que somos y queremos ser

La Alianza del Pacífico nació como una iniciativa económica y de desarrollo entre cuatro naciones de América Latina: Chile, Colombia, México y Perú. Desde ese momento hasta la fecha, la Alianza se ha convertido en el eje de una nueva forma de hacer negocios en el continente. ¿Cuál es el secreto del éxito de esta unión? La clave está en la articulación de fuerzas más allá de las fronteras territoriales. Este es un mecanismo de articulación política, económica, de cooperación e integración que busca encontrar un espacio para impulsar un mayor crecimiento y mayor competitividad de las cuatro economías que la integran. Los miembros de la Alianza del Pacífico confían que esto es posible a través de un avance

progresivo de la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas. Mientras los lazos se fortalecen dentro de la Alianza, hay un trabajo en paralelo para convertir al bloque en una potencia mundial de negocios y oportunidades. Es por ello que uno de sus principales mercados objetivo es el que se extiende en el litoral asiático del Pacífico, una de las regiones fundamentales de la economía global. El trabajo conjunto de los cuatro países también se demuestra con la presencia de la Alianza del Pacífico en ferias de promoción internacional y en el hecho de compartir embajadas en países asiáticos y africanos. Estas actividades son coordinadas desde los grupos técnicos especializados que hay dentro de la Alianza.

Por ahora son 26 equipos divididos en temas como Facilitación del Comercio y Cooperación Aduanera, Propiedad Intelectual, Expertos que analizan las propuestas del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico, Desarrollo Minero, Responsabilidad Social y Sustentabilidad, Pymes, Servicios y Capitales, Protección al Consumidor, así como los grupos técnicos de Medio Ambiente y Crecimiento Verde, el subgrupo del Operador Económico Autorizado (OEA), el Grupo de Relacionamiento Externo y de Movimiento de Personas y Facilitación del Tránsito Migratorio. Así, la consolidación del bloque de la Alianza del Pacífico sigue fortaleciéndose y sirviendo de ejemplo para la región.

LOS NÚMEROS DE LA ALIANZA

225

MILLONES de habitantes, población a 2015 (e).

PBI 2015 (e)

USD 1,868.781

miles de MILLONES

2,74%

Crecimiento del PBI al 2015*

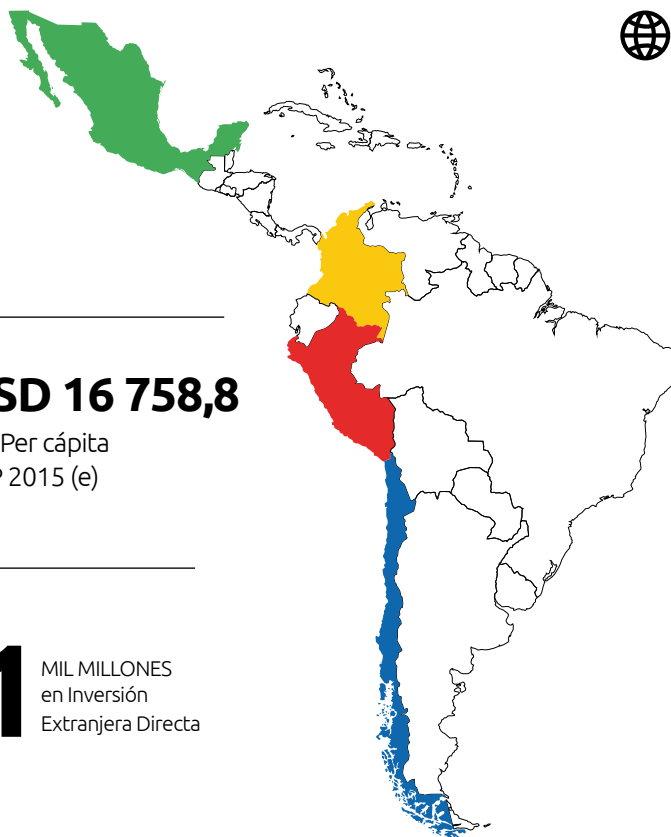
USD 16 758,8

PBI Per cápita PPP 2015 (e)

IED 2015 (e)

USD 51 971

MIL MILLONES en Inversión Extranjera Directa



Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI), UNCTAD, FMI-PIB a paridad de poder adquisitivo (PPP). *Estimado WEO-FMI. **Sernatur Chile, SEGOB, Migración Colombia, incluye llegadas viajeros extranjeros (no residentes), pasajeros en cruceros internacionales y colombianos residentes exterior, Unidad de Política Migratoria, cifras preliminares México, Superintendencia Nacional de Migraciones Perú. Bancos centrales de Chile, Colombia, México y Perú. Leyenda (e): estimado.

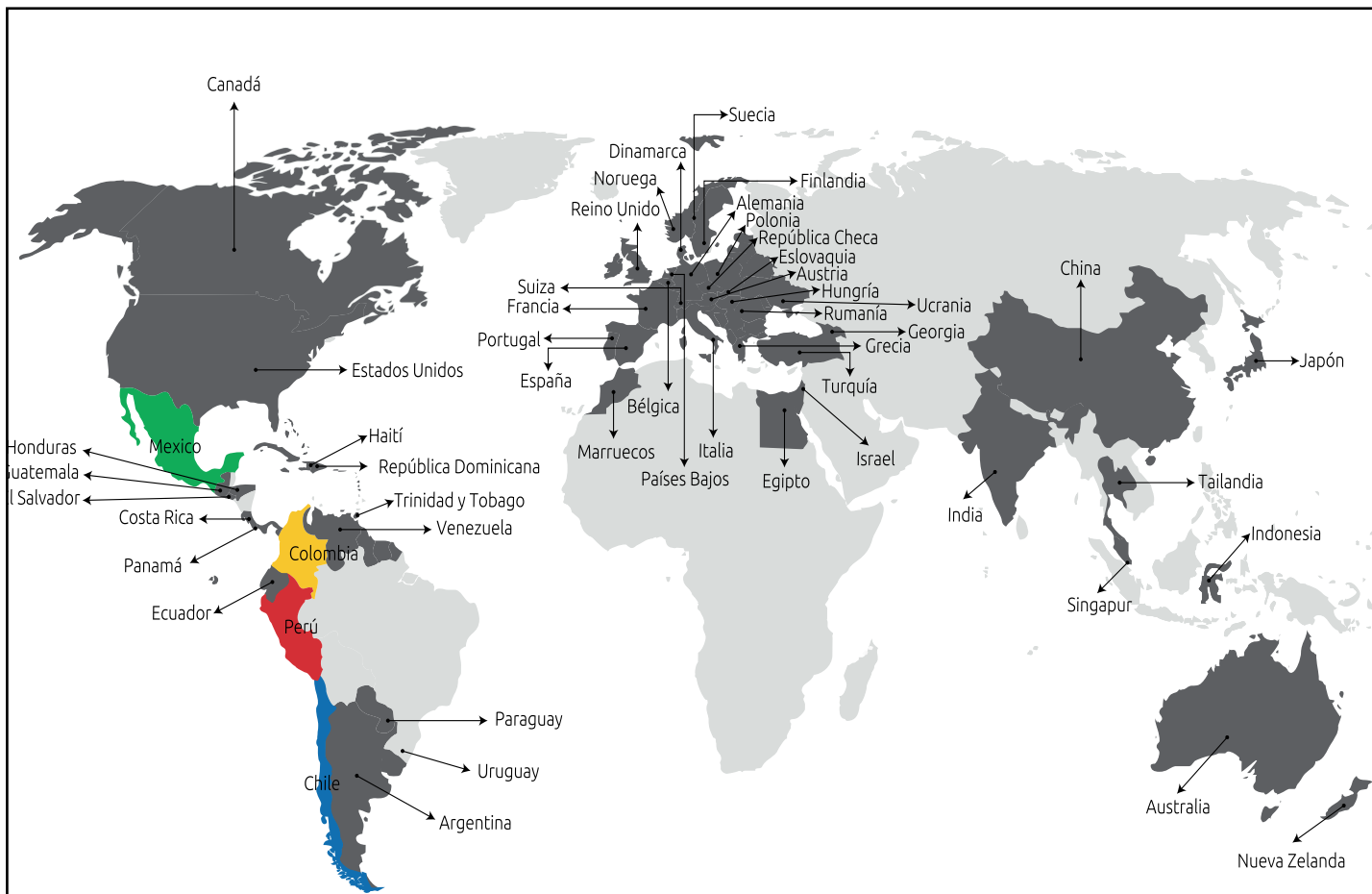


Las naciones observadoras

Para que un país sea un Estado Observador debe solicitarlo por escrito a la Presidencia Pro Témporte para que luego sea discutido en el Consejo de Ministros de la Alianza. Estos países deben

compartir los principios y objetivos establecidos por el grupo. Con ellos se preparan programas de trabajo para abordar temas económicos y de innovación, además de impulsar bilateralmente las

pequeñas y medianas empresas. Desde la creación de la Alianza, Panamá y Costa Rica se convirtieron en países observadores y ahora buscan ser países miembros de este bloque latinoamericano.



49

PAÍSES OBSERVADORES
Alianza del Pacífico

Nuestros tratados con el mundo

La gran coalición que han formado los países de la Alianza del Pacífico se fundamenta también en otros tratados

que cada uno de los cuatro miembros han logrado hasta la fecha. Tanto Chile, Colombia, México como Perú han podido establecer convenios de libre

comercio que ofrecen al bloque una mayor solidez, permitiéndole generar cadenas de producción más fuertes y con un valor global y competitivo.

ACUERDOS COMERCIALES

Chile

El país del sur tiene tratados de libre comercio con Australia, Canadá, América Central (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua), AELC, China, Colombia, Hong Kong, Malasia, México, Panamá, Perú, República de Corea, Tailandia, Turquía, Estados Unidos y Vietnam. Además tiene asociación económica con Nueva Zelanda, Singapur y Brunéi, Japón y la Unión Europea. También tienen acuerdos de alcance parcial con Bolivia, Cuba, Ecuador, India, Mercosur y Venezuela. Y también el acuerdo comercial de Alianza del Pacífico.

Colombia

El Estado colombiano tiene acuerdos vigentes de libre comercio con Canadá, Chile, Costa Rica, Acuerdo Europeo de Libre Comercio (EFTA), Unión Europea, México, Triángulo Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras), República de Corea, Comunidad Andina (CAN) y Estados Unidos. Dentro de los acuerdos de alcance parcial tiene convenios con CARICOM, Cuba, Venezuela, Panamá, Mercosur y Nicaragua. Entre los acuerdos aún no vigentes están Israel y Panamá, y también la Alianza del Pacífico.

México

El Estado mexicano posee acuerdos vigentes de libre comercio con América Central (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua), Panamá, Perú, Japón, Uruguay, Unión Europea, Asociación Europea de Libre Comercio (AELC), Israel, Chile, Colombia, Nafta (Canadá, Estados Unidos) y acuerdos de alcance parcial con Argentina, Bolivia, Brasil, Cuba, Ecuador, Paraguay y el Mercado Común del Sur (Mercosur). Por último, México también es uno de los cuatro miembros de la Alianza del Pacífico.

Perú

El Estado peruano tiene acuerdos vigentes, entre ellos los de tratados de libre comercio con la Comunidad Andina de Naciones (CAN), Costa Rica, Unión Europea, República de Corea, Japón, Panamá, México, la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC), China, Canadá, Singapur, Chile, Estados Unidos, el Mercado Común del Sur (Mercosur), Tailandia, Cuba y Venezuela. Además, tiene alianzas en trámite con países de América Central como Guatemala y Honduras. Además es miembro de la Alianza del Pacífico desde su fundación.

Alianza del Pacífico

Como uno de los bloques económicos más importantes del mundo, la Alianza del Pacífico tiene acuerdos de comercio agrupados con algunos países y organizaciones, entre los que se encuentran Canadá, Estados Unidos, Nicaragua, el Triángulo del Norte, Costa Rica, Panamá, la Comunidad Andina de Naciones (CAN), Mercosur, Venezuela, Caricom, China, República de Corea, Tailandia, Malasia, Japón, Australia, Nueva Zelanda, Singapur, Brunéi, India, Vietman, Israel, AELC y la Unión Europea.

@Joaquín Rubio / PromPerú



Las señales de éxito de una alianza latinoamericana

En estos seis años, el camino que han recorrido las cuatro naciones que conforman la Alianza del Pacífico ha sido próspero. Nació como una iniciativa que desdibujaría las fronteras que obstaculizaban el libre tránsito de bienes, servicios, capitales y personas; además de aspirar a ser un modelo de pacto y un ejemplo económico para la región latinoamericana. Sin embargo, se ha convertido en mucho más. Ahora, con la reciente entrada en vigor del Protocolo Comercial en el 2016, las oportunidades han crecido. Este tratado permite que el 92% de los productos que se

intercambien entre los países miembros sea sin aranceles. El 8% restante se irá resolviendo progresivamente hasta llegar pronto a una conexión 100% libre de obstáculos. Por otro lado, los empresarios podrán disfrutar de la acumulación regional de origen; la cual fortalece las posibilidades de las empresas de insertarse en las cadenas regionales y globales de valor. Otros logros alcanzados en el ámbito económico incluyen la simplificación de los trámites aduaneros, la firma del Acuerdo Interinstitucional de Cooperación entre las autoridades sanitarias de la Alianza, el cual

busca facilitar los procesos de registro sanitario entre los cuatro países. Además, se alcanzó un convenio de cooperación interinstitucional entre las autoridades sanitarias que eliminará las trabas y facilitará el comercio, enfocándose en la protección de la salud de las poblaciones de los países miembros. Asimismo, la participación cada vez más frecuente de la Alianza en todos los continentes a través de eventos de promoción de inversión, ha permitido que se amplíen los mercados. Es así como la consolidación del bloque de la Alianza del Pacífico sigue fortaleciéndose.



Cuatro naciones, un mercado de valores

El mercado Integrado Latinoamericano (MILA) fue creado como una plataforma bursátil que promueve la integración financiera entre las bolsas de valores de Chile, Colombia, México y Perú. A través de este mercado se pueden comprar y vender acciones de estos países. El MILA se convirtió en el segundo mercado de valores de América Latina más grande después de Bovespa, en Brasil.



Un tratado de libre comercio latinoamericano

El 1 de mayo del 2016 comenzó una nueva etapa para la AP. Ese día entró en vigencia el Protocolo Comercial, considerado como parte fundamental de este proceso de integración profunda. Este se creó para incrementar el comercio entre los países miembros a través de mayores oportunidades a los operadores económicos como las PYMES y de crear encadenamientos productivos e integrarse a grandes empresas multilaterales. El plan es que las economías sean más competitivas frente al mercado mundial.



Trabajo conjunto entre el sector privado y los gobiernos

En el 2012 se creó el Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP), instancia que continúa trabajando en recomendaciones en temas que buscan realizar mejoras en el proceso de integración y dinamizar aún más el flujo de comercio e inversión de los cuatro miembros. Dentro sus objetivos se encuentran, además, el promover la Alianza en la comunidad comercial internacional y recomendar planes en conjunto en relación a terceros mercados, sobre todo en Asia Pacífico. Este consejo está liderado por destacados empresarios de cada país miembro.



@Christian Vinces / PromPerú



Visitas sin fronteras

La Alianza ha logrado que las embajadas de los cuatro países compartan espacios en otros territorios, como la embajada combinada en Ghana o el caso de Colombia y Chile en Argelia, en Marruecos y en Azerbaiyán. Colombia y Perú también comparten la embajada en Vietnam. Además, los habitantes de los países miembros ya no tienen que pedir visas de turismo para visitarse entre sí.



Buena educación como destino

Se instaló la Plataforma de Movilidad Académica y Estudiantil, a través de la que se incentiva a que estudiantes y académicos de los países miembros de la Alianza del Pacífico complementen su aprendizaje en algunas de estas naciones. Se otorgan cien becas anuales por país, 75 de ellas son para graduados y 25 becas están destinadas a doctorados y movilidad académica de docentes. Las becas se concederán gradualmente mediante convocatorias abiertas.



Otros logros de la Alianza

La lista de logros obtenidos en los seis años de creación de la Alianza es muy amplia y abarca el trabajo de diversos grupos técnicos. Por ejemplo, tenemos un acuerdo con el cual se brinda asistencia consular a los habitantes de los cuatro países en lugares donde su nación no cuente con representación diplomática. Además, se logró contar con un Fondo de Cooperación de la Alianza del Pacífico, con lo que se asegura los recursos para proyectos de cooperación destinados a aprovechar las ventajas de la integración. Así como estos, los hitos siguen sumándose.



@PromPerú



@Shutterstock



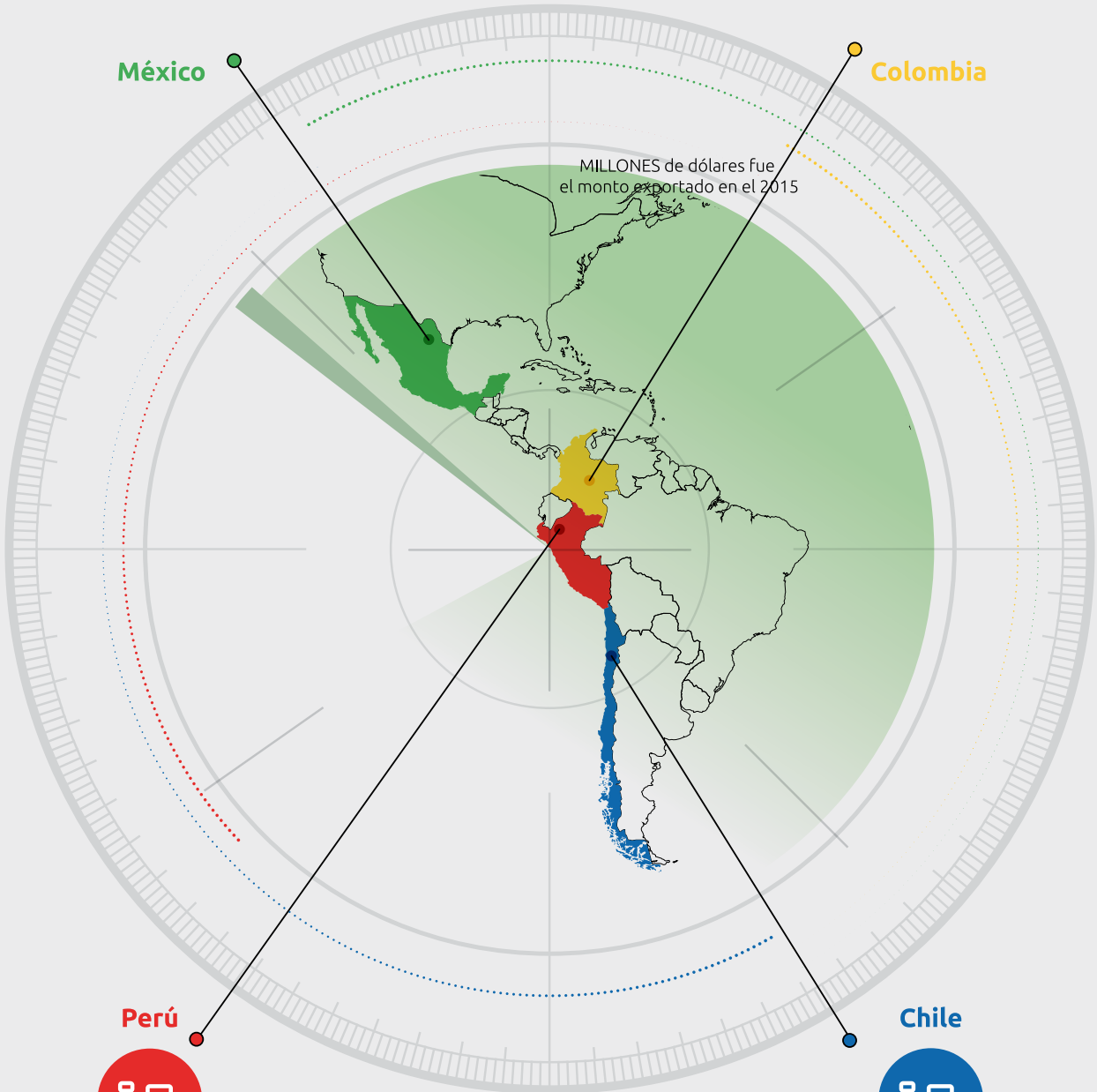
380 750

MILLONES de dólares fue el monto exportado en el 2015



35 690

MILLONES de dólares fue el monto exportado en el 2015



34 236

MILLONES de dólares fue el monto exportado en el 2015



63 360

MILLONES de dólares fue el monto exportado en el 2015



Riquezas de exportación

UN CAMINO LIBRE DE OBSTÁCULOS

El Protocolo Comercial de la Alianza del Pacífico plantea un horizonte de libre comercio y más oportunidades de participar de un gran mercado regional. ¿Qué otros beneficios tiene?

Páginas 14 - 15

EL FRUTO DE LAS CUATRO TIERRAS

Los productos de la agricultura, ganadería, acuicultura y pesca representan un espacio de biodiversidad interesante que suscita un gran interés en los países del Asia Pacífico.

Páginas 16 - 17

EL PRODUCTO DE NUESTRAS MANOS

Desde la producción de materiales de construcción hasta las obras maestras en joyería y artesanía, la Alianza del Pacífico tiene un sector amplio de manufacturas.

Página 18

EL COMERCIO DEL PROFESIONAL CALIFICADO

El conocimiento también se importa y exporta. Este bloque económico latinoamericano trabaja para estimular iniciativas tendientes a favorecer el comercio de servicios.

Página 19

Un camino libre de obstáculos

En vigencia desde el 1 de mayo del 2016, el Protocolo Comercial de la Alianza del Pacífico es la última pieza de integración que necesitaban los cuatro países miembros para consolidarse como un bloque con proyección mundial.

A través de él se empieza a hacer realidad el primer objetivo de este pacto: ser una zona de integración profunda, donde el intercambio de productos y conocimientos sea libre y retadora para mejorar en conjunto la economía latinoamericana.

Este acuerdo marco complementa, mejora, actualiza y profundiza los acuerdos bilaterales con los que cuenta cada nación. En el plano general, con

este protocolo se ha avanzado en algunas metas planteadas por los miembros, como el incremento del comercio y la inversión dentro de la Alianza, lograr economías de escala y desarrollar cadenas de suministro, además de promover una mayor integración comercial en la región para lograr mayores niveles de competitividad en terceros mercados, ubicando la mirada en la zona del Asia Pacífico.

Uno de los logros más importantes de este acuerdo marco es la eliminación de aranceles: el 92% de los bienes entre los cuatro países miembros son libres de este impuesto desde que el protocolo entró en vigencia. 8% restante se irá eliminando

progresivamente entre tres a siete años e incluye a parte del sector agroindustrial.

Este acuerdo es innovador por muchas razones, entre ellas por su sistema de autorregulación y monitoreo. La libre circulación de bienes no es el único logro de este protocolo. Este tratado permite mejorar en conjunto las medidas sanitarias y fitosanitarias de los productos, facilitar el comercio y la cooperación aduanera, proteger el comercio transfronterizo de inversión y facilitar otros servicios como las telecomunicaciones, el comercio electrónico, las transacciones financieras y marítimas, entre otros. En suma, el Protocolo es un aporte de la región a la liberalización del comercio.

LAS CIFRAS QUE NOS RESPALDAN

37%

del PBI de América Latina es agrupado por la Alianza del Pacífico
Fuente: FMI (WEO, abril 2016)

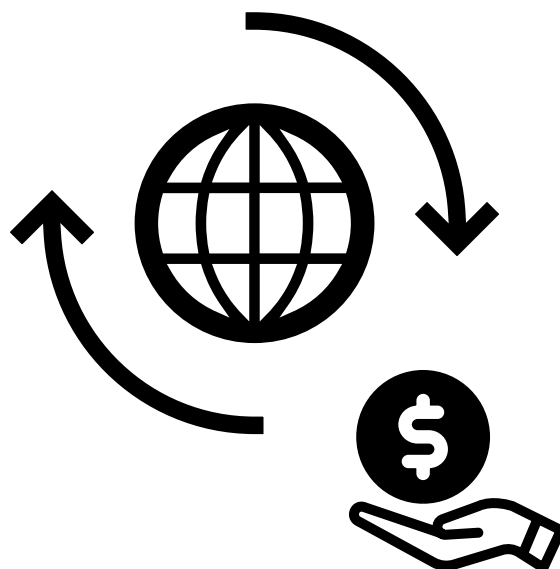
COMERCIO

USD 513 394

MILLONES de exportaciones en el 2015

USD 549 358

MILLONES de importaciones en el 2015



Fuente: Los valores de exportación han sido obtenidos de las agencias de promoción de cada país miembro (ProChile, ProColombia, ProMéxico, PromPerú).



El fruto de las cuatro tierras y un mar generoso

Los cuatro poseen una gran variedad de productos, que con ayuda de la tecnología, les permiten ofrecer al mundo una amplia variedad de alimentos frescos y procesados, además de otros bienes.



8% de la comercialización que se realiza en el bloque de la Alianza del Pacífico es del sector agroindustrial.

En el 2016, los cuatro países de la Alianza del Pacífico participaron de ferias agroindustriales como en Corea, Marruecos y Francia.

Latinoamérica es la cuna de la abundancia: en sus territorios podemos encontrar un sinfín de frutas, verduras, legumbres, plantas, entre otros elementos de la naturaleza que han ofrecido grandes soluciones al mundo en aspectos de salud, bienestar y nutrición. En los cuatro países de la Alianza del Pacífico, esta calidad de insumos crece y busca mercados para su comercialización. Además, los países de la Alianza del Pacífico hacen uso de sus ventajas complementarias, competitivas y con valor agregado para tener productos de exportación. Gracias a la distribución geográfica de los cuatro países, existe una amplia variedad de productos agrícolas de alta demanda que están disponibles todo el año. Pongamos la lupa en algunos alimentos como las frutas cítricas, uvas, manzanas, kiwis, palmitos, cocos, bananas orgánicas, piñas,

aguacates o paltas y aceitunas, todos ellos con gran proyección en el mercado mundial. Lo exótico también es una de las características de esta región. Por eso ponemos en valor a la uchuva en Colombia y la physalis peruana, conocida como aguaymanto en el Perú. Otras especies en vitrina son la maracuyá –incluyendo la amarilla–, la granadilla, la pitahaya amarilla, el tamarillo y el maracuyá amarillo, las bayas y las cerezas. Dentro de los frutos, granos y verduras tenemos las nueces, las almendras y las avellanas; los granos andinos, el café, el cacao y los frijoles, además de los espárragos. En el mundo vegetal, las plantas vivas y semillas siguen atrayendo un gran interés en otras regiones. Estas son las rosas, claveles, astromelias, crisantemos, dalias, hortensias, anturios, heliconias, azucenas, bouquets, entre otras.

La Alianza del Pacífico tiene una agroindustria pujante. Aquí el valor agregado es esencial para la internacionalización: los jugos, pulpas, conservas, mermeladas y derivados del cacao son los principales. También hay derivados de las uvas –sobre todo vinos–, aceitunas, aceite de palma, páprika seca, café, y de plantas de origen que producen bebidas alcohólicas como el tequila, así como hay productos que utilizan la biotecnología aplicada. El Protocolo Comercial tiene grandes ventajas para el sector Alimentos, como la gran cantidad de encadenamientos productivos que se han identificado para hacer industria entre países miembros. Solo se han establecido ciertas excepciones para algunos productos como las legumbres, la papa y la cebolla.

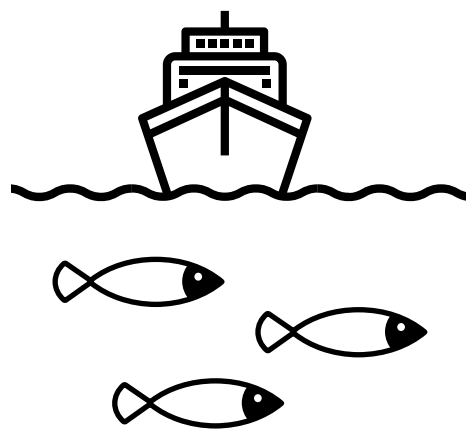
El fruto de las cuatro tierras y un mar generoso

Los derivados de la ganadería, pesca y la acuicultura que se producen en los países miembros de la Alianza del Pacífico abren un gran mercado a nivel mundial. Lo que se resalta en este sector es su alto estándar de calidad e higiene.



En los campos de la Alianza del Pacífico la agricultura crece y la ganadería se fortalece. Igualmente, en el rico mar del Pacífico las condiciones climáticas y la conservación de las especies marítimas hacen posible que sea también una zona de biodiversidad y de éxito económico. El valor de las carnes obtenidas en el sector ganadero, en la pesca y en la acuicultura es otro motivo por el que la Alianza del Pacífico ve en el intercambio de mercancías un gran potencial de auge económico. Comencemos por la ganadería: en este rubro encontramos productos como la carne de res, de cerdo, de cordero y pollo, además de una excelente calidad de huevos, leche y sus derivados, los que como toda la industria siguen estrictas normas de higiene y niveles de seguridad de alimentos para todos los procesos de producción. En el

caso de la pesca, el sector es beneficiado por su ubicación estratégica frente al océano Pacífico, lo que le permite tener insumos durante todo el año. Esto se complementa con el cuidado a nuestra biodiversidad a través de los rígidos periodos de veda que permiten que el recurso marino siga proliferando en nuestro rico mar. De esta industria sobresale su alta productividad y competitividad, lo que se logra gracias a la investigación, innovación, desarrollo tecnológico, la calidad y las instalaciones seguras y debidamente inspeccionadas. Destacan como productos más importantes, el camarón, atún, salmón, tilapia, trucha, langostinos, anchoas, caribes colorados, calamar gigante de Humboldt, escáridos, vieiras, jurel, caballas y una variedad de moluscos bivalvos. Todos ellos tienen una gran demanda internacional.



El comercio del profesional calificado

Nuestra región cuenta con conocimientos que se reconocen en todos los mercados mundiales. Desde la ingeniería y la construcción hasta la animación digital y los videojuegos, pasando por la salud, el campo del software y la realización audiovisual. Conozcamos más de este rubro.



@ProColombia

El talento que existe en las naciones de la Alianza del Pacífico es reconocido en el mundo. Por ello, desde este bloque económico se han empezado a sistematizar los esfuerzos. Pero, ¿de qué tipo de servicios estamos hablando? Uno de los sectores más importantes es la salud, la cual cuenta con profesionales altamente calificados con estrictos estándares de calidad. Este sector tiene una moderna infraestructura con una tecnología de última generación. En el sector arquitectura, ingeniería y construcción, que incluye servicios de asesoramiento, diseño, inspección técnica y supervisión de los lugares de trabajo. Además está el sector minero, un mercado que tiene proyección en nuestra región en casi todos los países miembros. El sector de software también es importante porque posee una fuerza de trabajo altamente calificada, con parques tecnológicos

especializados y alianzas estratégicas entre los sectores público y privados, así como centros industriales y costos operativos competitivos. Dentro de los nuevos caminos de la tecnología tenemos también profesionales que desarrollan productos en animación digital, videojuegos y aplicaciones móviles. Este sector emplea un valioso talento creativo y tiene la experiencia y capacidad para exportar sus productos. Ellos son desde ingenieros, diseñadores, hasta emprendedores que tienen reconocimiento en campos de primer nivel como el de Silicon Valley, y representan amplias oportunidades para el desarrollo de soluciones corporativas. El mundo de las comunicaciones es otro sector fuerte de esta unión de fuerzas de servicios. Existe una plataforma sólida para estudios de producción internacional y emisoras de televisión.



Dentro de los servicios que ofrece la Alianza del Pacífico se encuentra el turismo de salud. El sector cuenta con tecnología de última generación.



Otro sector interesante dentro del rubro de Servicios es el de publicación y comunicación gráfica. La industria es reconocida por sus precios competitivos y su disponibilidad de mano de obra.

El producto de nuestras manos

No hay límite cuando se trata de la industria de manufactura en el bloque conformado por Chile, Colombia, México y Perú. En esta página haremos un recuento de lo más sobresaliente de este sector y que tiene un nicho en el mercado internacional.



Gracias a la acumulación de origen, el sector textil tiene gran dinamismo en la Alianza del Pacífico.



Chile, Colombia, México y Perú fabrican cosméticos y artículos de tocador de alta calidad, gracias a su riqueza natural, adaptabilidad a las tendencias del mercado, a sus altos volúmenes de producción y a la experiencia en el desarrollo de marcas propias con certificaciones internacionales.

@Joaquín Rubio / PromPerú

Artesanías, recipientes y suministros de empaque, insumos, cosméticos y artículos de tocador, materiales de construcción, dispositivos electrónicos, autopartes y automóviles. La lista es interminable cuando hablamos de productos de la manufactura de la Alianza del Pacífico. Aquí haremos una lista de algunos bienes que han alcanzado presencia mundial y que pueden seguir expandiéndose a otros mercados.

En primer lugar, tenemos a los artículos ornamentales y obsequios producidos a mano. Este rubro no es solo importante por la calidad y belleza del resultado, sino por lo que está detrás: un conjunto de conocimientos milenarios de las culturas prehispánicas que han sobrevivido y se han regenerado en los artesanos de hoy. Dentro de lo que encontramos en este espacio tenemos a la cerámica, el vidrio pintado, los textiles para

el hogar, las pieles, las artesanías en madera y los productos hechos con metales preciosos, como la joyería realizada en oro, plata y esmeraldas, así como con semillas y materiales locales.

Una de las técnicas más resaltantes es la filigrana, un trabajo de detalle milimétrico. Su valor se encuentra en el detalle de la manualidad, pero también cuenta con sistemas que proveen innovaciones tecnológicas que permite no solo una mayor productividad sino la continuidad de este patrimonio inmaterial. Los profesionales que realizan esta labor artesanal también crean productos realizados en cuero, como billeteras, calzado y accesorios.

El sector de la electricidad también produce una gama interesante de cableado, estructuras, trabajo de hierro, aislantes, transformadores, conducción y protección, así como la producción de dispositivos

electrónicos como televisores y computadoras de pantalla plana. Cerca de este rubro está el automotriz y de autopartes, que produce desde camiones hasta motocicletas.

El sector construcción también tiene gran producción en esta zona debido a la disponibilidad de materias primas y la cercanía con los principales mercados y servicios de primera calidad. En estos países se obtienen revestimientos, productos de ferretería, tuberías, estructuras metálicas, pinturas, entre otros. Con respecto a industrias más sofisticadas como la biotecnología o la aeroespacial, estas también tienen un espacio de producción en la Alianza del Pacífico. Aquí se incluye la investigación en biología, química, medicina, ciencias de la salud, agrícolas e ingeniería. Además, se puede encontrar empresas que fabrican partes aeroespaciales, contribuyendo de esa forma a la ciencia.



32 864

MILLONES de dólares de Inversión Extranjera Directa (IED)

México



12 108

MILLONES de dólares de Inversión Extranjera Directa (IED)

Colombia



6 861

MILLONES de dólares de Inversión Extranjera Directa (IED)

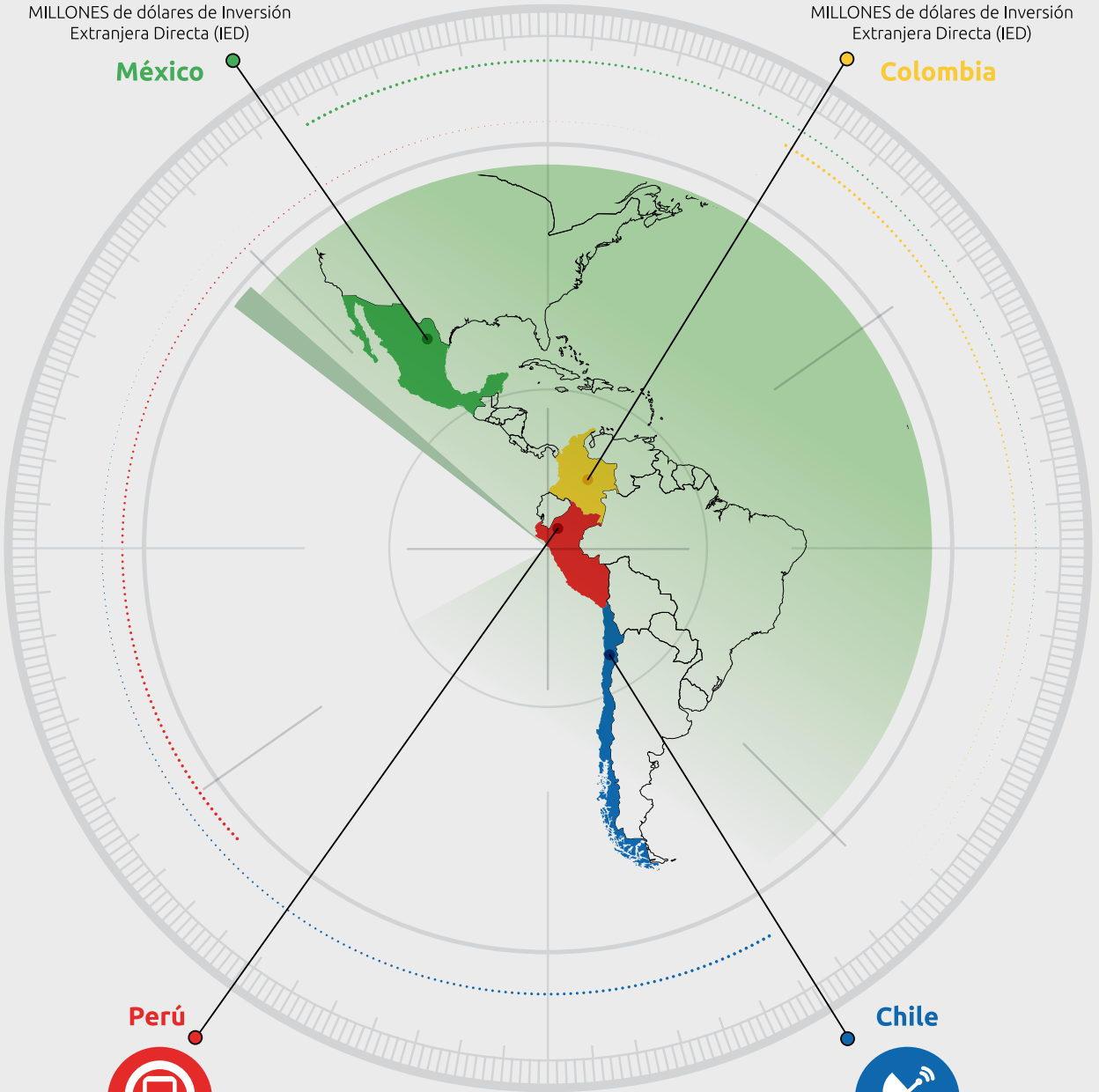
Perú



2 718

MILLONES de dólares de Inversión Extranjera Directa (IED)

Chile





Cartera de capitales

UN CLIMA SEGURO DE NEGOCIOS

Se han trabajado marcos jurídicos de protección a las inversiones que convierten a la Alianza del Pacífico en una de las grandes economías mundiales.

Páginas 22 - 23

INVERTIR EN CHILE

Chile cuenta con atractivas alternativas de inversión en sectores como minería, servicios, industria alimentaria, infraestructura, turismo y energía. Conozca más sobre ellos.

Página 24

INVERTIR EN COLOMBIA

El país cafetalero tiene proyectos de inversión para realizar vías de comunicación en tierra, aire y mar. Conozca cuáles están en vigencia.

Página 25

INVERTIR EN MÉXICO

El campo energético del país norteamericano abre un mundo de inversiones con gran proyección a nivel mundial. ¿Cuáles son los trabajos que están en cartera? Conózcalos aquí.

Página 26

INVERTIR EN EL PERÚ

La cartera peruana de inversiones se ha ampliado de forma exponencial y eso es evidente en la cantidad de proyectos de infraestructura que están en proceso.

Página 27

Un clima seguro de negocios

Lo que cualquier inversor espera encontrar cuando realiza negocios en el exterior son espacios que aseguren una facilidad de trabajo que conlleven al éxito. Este es uno de los sellos de garantía que ofrece la Alianza del Pacífico. Con un marco jurídico de las inversiones y un ambiente comercial próspero, este bloque de países incentiva la atracción de Inversión Extranjera

Directa (IED), la cual alcanzó en el 2015 el monto de US\$51 971 millones. Por otro lado, según la base de datos del FDI Markets, entre enero de 2003 y diciembre de 2015, la Alianza del Pacífico lograron 5.875 proyectos con una Inversión Extranjera Directa (IED) de 526.062 millones de dólares. La mayor parte de estos proyectos fueron desarrollados en México,

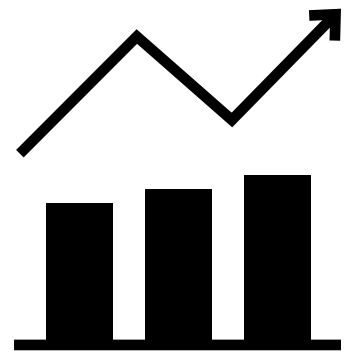
seguidos por Colombia, Chile y Perú. Los principales sectores de inversión entre los países miembros son el de servicios de software e informática con 646 proyectos, metales con 493 proyectos, servicios empresariales con 453 proyectos, componentes automotrices con 475 proyectos, y servicios financieros con 360 proyectos.

EL AUGE DE LA ALIANZA EN CIFRAS

51 971 US\$

MILLONES (est. 2015)

Inversión Extranjera Directa (IED) de la Alianza del Pacífico



TASA DE CRECIMIENTO

Chile:

2,1%

PBI 2015



Colombia:

3,1%

PBI 2015



México:

2,63%

PBI 2015



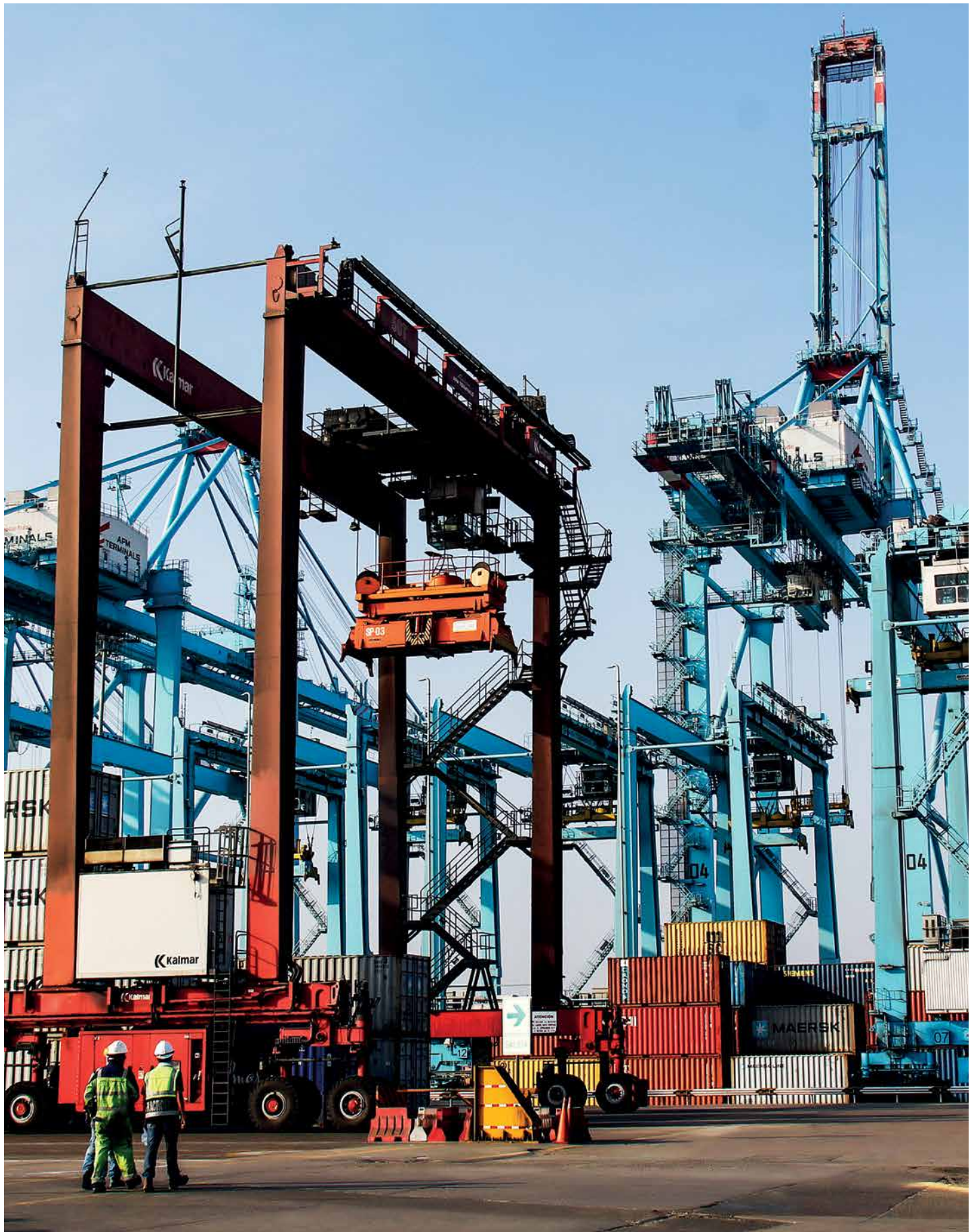
Perú:

3,3%

PBI 2015



Fuente: Los valores de exportación han sido obtenidos de las agencias de promoción de cada país miembro (ProChile, ProColombia, ProMéxico, PromPerú).



Invertir en Chile

Chile cuenta con atractivas alternativas de inversión en sectores como minería, servicios, industria alimentaria, infraestructura, turismo y energía. Lo invitamos a descubrir por qué Chile es conocido como un país de oportunidades.



El teleférico Bicentenario es un proyecto que conectará el área cercana al Costanero Center Mall con la Ciudad Empresarial, ambos ubicados en la región Metropolitana.



El comercio agrícola será impulsado con la ruta G-66, el camino de la Fruta. Este proyecto implica una inversión de 420 millones de dólares.



@ProChile

Cuando pensamos en líderes en competitividad económica e innovación de América Latina, Chile ocupa siempre los primeros lugares. Esto es evidente también para el mercado de inversionistas extranjeros, quienes han visto en este país sureño un espacio para establecer negocios seguros y de éxito. El país cuenta con un marco legal serio, transparente y no discriminatorio, en el que las compañías foráneas son tratadas de igual manera que las locales. Asimismo, Chile se destaca por su apertura comercial, gracias a una de las redes de tratados comerciales más extensas del mundo, condición que lo transforma en una excelente plataforma para quienes buscan producir y exportar sus productos y servicios con condiciones ventajosas. Del total de la inversión extranjera que ingresa a Chile, tradicionalmente el mayor flujo se registra en

sectores como la minería, los servicios, electricidad, gas y agua, la industria en general, el transporte y las telecomunicaciones. Hoy, Chile busca diversificar su economía atrayendo inversión extranjera sofisticada en sectores donde cuenta con ventajas comparativas, como Servicios, Tecnología y Maquinaria Minera, área en la cual el país es líder a nivel mundial; Servicios Globales, donde cuenta con talento y condiciones avaladas por la instalación de grandes empresas en el país; Energía Solar, gracias a la radiación más alta del mundo, en el desierto de Atacama; Alimentos Funcionales, cuyo desarrollo aprovecha la variedad de climas y barreras fitosanitarias naturales; y Turismo Sustentable, gracias a una geografía que va del desierto a la Patagonia, pasando por la Isla de Pascua. Para atraer este nuevo tipo de inversión, el país cuenta con atributos especiales como la calidad

de sus profesionales, una economía saludable, el apoyo de instrumentos estatales, y una nueva estrategia para la promoción proactiva de la inversión extranjera, diseñada con apoyo de la OCDE (de la que el país forma parte desde 2010), que se manifiesta en su nueva agencia de promoción de inversiones, InvestChile, que entrega servicios personalizados a todos quienes quieren invertir en el país.

58 miles

de millones de dólares americanos se estima que será la cantidad de inversión en infraestructura para el 2018, lo que incluye carreteras, puertos, ferrovías y telecomunicaciones.

237 millones

de dólares americanos será el valor del proyecto de la ruta Nahuelbuta, el que permitirá la conectividad directa entre comunas de la región del Biobío con las de La Araucanía.

2021

es el año en el que se espera la implementación del tendido eléctrico público para compañías de distribución. Los contratos de electricidad serán por periodos de hasta 20 años.



@ProChile

Invertir en Colombia

El país cafetalero tiene proyectos de inversión para realizar vías de comunicación en tierra, aire y mar. Conozca cuáles son los proyectos de los próximos años y en donde está el mayor presupuesto.



El Metro de Bogotá implica construir un ferrocarril elevado impulsada principalmente por un sistema eléctrico. La inversión estimada es de US\$4.600 millones.



El aeropuerto El Dorado II estará ubicado a 15 kilómetros del aeropuerto El Dorado en Bogotá. La nueva terminal recibirá alrededor de 7.6 millones de pasajeros y 171,900 vuelos por año.



Sin duda, Colombia es uno de los países más atractivos si de inversiones se trata. Esto es gracias a su estabilidad institucional, su ubicación geográfica, sus planes de innovación, su compromiso con el desarrollo económico y su marco legal. Esto ha permitido que Colombia se convierta en el segundo país más amigable para hacer negocios en la región de América Latina y el Caribe según el Doing Business del Banco Mundial 2017.

El trato igualitario que hay para inversionistas

colombianos y extranjeros es alentador. Además, los empresarios foráneos pueden acceder a los beneficios o incentivos que establezca el gobierno colombiano para el total del empresariado. En general, los principios legales sobre los cuales se enmarca la inversión extranjera incluyen la igualdad de trato, además del desarrollo en todos los sectores económicos, salvo actividades en defensa, seguridad nacional y el procesamiento de basuras tóxicas. Cabe resaltar que la automatización se refiere a que la inversión de capital extranjero

en Colombia no necesita autorización previa, salvo la que se desarrolla en los sectores asegurador y financiero, minero e hidrocarburos, lo que garantiza un clima estable para hacer negocios. El marco legal que se encuentra en Colombia incluye beneficios como imposibilidad de expropiar al inversionista sin justa causa. Además, el sistema colombiano ofrece instrumentos de inversión especiales para el desarrollo de proyectos de infraestructura que involucren o no recursos públicos.



US\$ 1.000

millones es la inversión estimada para la construcción del proyecto Tranvía de la 80 en Medellín. Será un tren ligero que recorrerá 13,5 kilómetros.

US\$ 246

millones costará el proyecto puerto Antioquia ubicado a 340 kilómetros de Medellín. El terminal podrá gestionar contenedores, carga general, graneles, vehículos, hidrocarburos y carga líquida.

Invertir en México

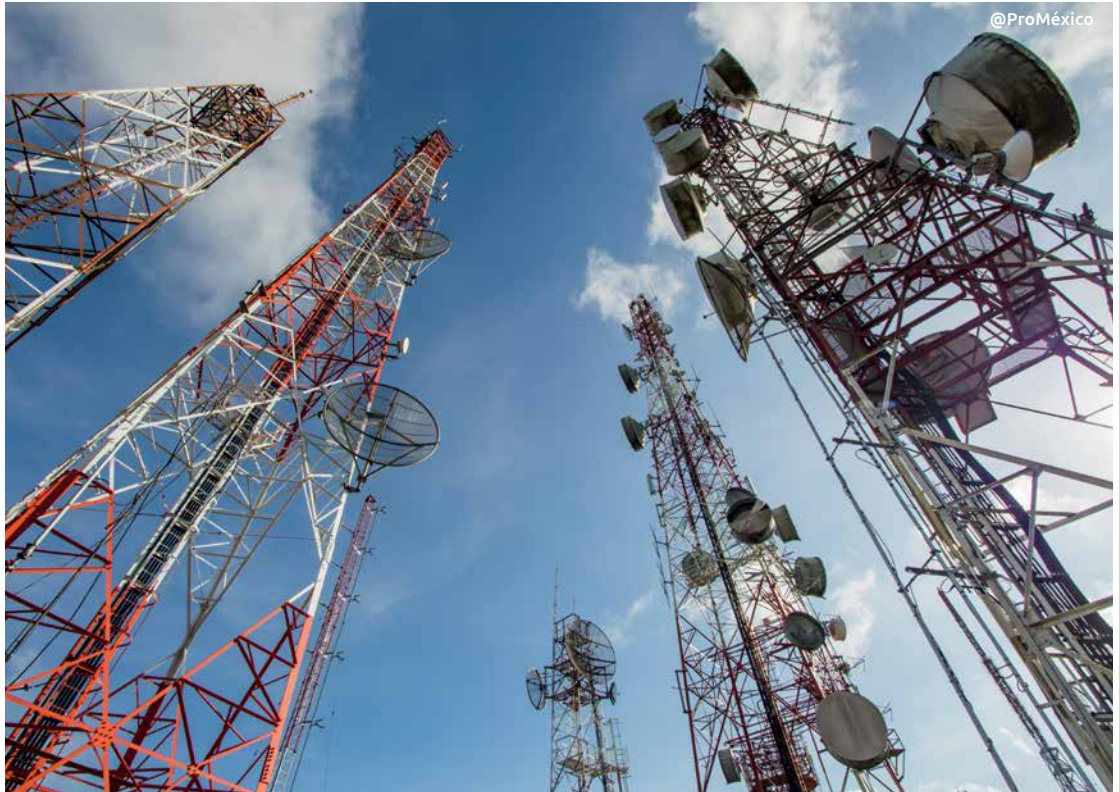
Con países como Estados Unidos, China y Japón como socios comerciales, México es un gran territorio de inversiones, donde se destaca la energía renovable con recursos eólicos e hidroeléctricos.



Dentro de los proyectos nacionales más grandes a realizar se encuentra la instalación de una red compartida de telecomunicaciones. El monto de la inversión es de US\$10 000 millones.



La modernización portuaria también es uno de los proyectos de inversión más importantes de México. Está valorizado en más de mil millones de dólares americanos.



@ProMéxico

México tiene claro que su meta es atraer inversiones extranjeras para alcanzar un crecimiento sostenido. Es por ello que desde el sector estatal se han realizado reformas de base en el sector energético, educativo, laboral, financiero y político. Además, el hecho de tener acuerdos con 53 países la hace tener una ventaja competitiva frente a otros países de la región. El marco legal pinta favorable para los inversionistas extranjeros. México tiene un marco jurídico que libra de obstáculos a las empresas y les permite integrarse fácilmente dentro de la economía del país, sobre todo

en el campo energético. Sobre esta área hay grandes expectativas: se espera que el sector de la energía renovable aumente la capacidad de generación de energía instalada en más 24,000 MW para el 2030, de acuerdo a la Secretaría de Energía de México. De todo este monto, los recursos generados por el viento y por el agua tendrán la mayor participación. Si desea invertir en México, el país ofrece acceso a la actividad comercial, trato no discriminatorio e igualitario, acceso a una amplia red de tratados de comercio internacional para evitar la doble imposición fiscal, beneficios fiscales para la industria

manufacturera, libertad para acceder a crédito y para adquirir inmuebles y acciones, además de una férrea protección de la propiedad intelectual. La entidad encargada de velar por la seguridad de las inversiones es la Dirección General de Inversión Extranjera (DGIE). Asimismo, México logró posicionarse en el puesto 47 de 190 países analizados en el ranking Doing Business 2017 sobre facilidad para hacer negocios que realiza el Banco Mundial, con esto consolidó un avance de cuatro peldaños respecto del año pasado. Lo animamos a examinar este mercado como su próximo destino de inversión.



@ProMéxico

2 mil millones

de dólares americanos fue la inversión estimada para la construcción del Tren Interurbano México-Torruca, de 58 kilómetros.

140 millones

dólares aproximadamente es la inversión gubernamental en el tren Chiapas-Mayab, en el Sureste de México.

Invertir en el Perú

La cartera peruana de inversiones se ha ampliado de forma exponencial y eso es evidente en la cantidad de proyectos de infraestructura que están en proceso, además de grandes proyectos que unirán pueblos.



El proyecto Línea 3 del Metro de Lima es una concesión integral de la red del metro de Lima y Callao, un trabajo dirigido a una población de 10 millones de habitantes. Se ha invertido 6.600 millones de dólares americanos.



El suministro de energía de Nueva Centrales de Hidroeléctricas garantizarán la diversificación de la matriz energética. Se han invertido US\$3 mil millones.



@Marco Garro / PromPerú

En el Perú, el foco de las inversiones extranjeras se centra en la infraestructura y servicios públicos y eso corresponde a la meta que el gobierno peruano se ha trazado para reducir la brecha que sigue afectando a este país. Para ello, se ha pensando en crear alianzas con el sector privado y realizar proyectos de gran envergadura bajo la modalidad de Asociaciones Público Privadas.

En el rubro del Transporte, las proyecciones indican que se alcanzarán inversiones superiores a los US\$ 10 mil millones en el periodo 2016-2017, lo que incluye obras en carreteras, ferrocarriles, hidrovías, puertos y aeropuertos. Otro fuerte sector que tiene grandes expectativas de desarrollo es el de energía, donde los proyectos en hidrocarburos y electricidad pueden alcanzar montos de hasta US\$3.750 millones.

El marco legal con el que recibe Perú a sus inversionistas es favorable, ya que le brinda un trato igualitario y acceso sin restricción a la mayoría de sectores económicos (como la seguridad y vigilancia privada, así como la fabricación de armas de guerra). Además, hay una libertad de transferencia de capitales, por ejemplo, la repatriación de ganancias o las prácticas de cambio de moneda, así como el envío de intereses y regalías.

Hay una apertura con el uso de la moneda extranjera para comprar bienes y cubrir obligaciones financieras, siempre que el operador cumpla con la legislación tributaria peruana como parte de los derechos y deberes que implica un trato no discriminatorio entre empresarios peruanos y foráneos.

Otro tipo de ventajas que tiene un empresario que

invierte en el Perú es el derecho a la libre competencia, la garantía a la propiedad privada, la libertad para adquirir acciones en empresas nacionales, la apertura para acceder a un crédito interno y externo, aprovechar la facilidad para hacer operaciones en la moneda local como la estadounidense, sin control de cambios y una amplia red de convenios de inversión. Esto último incluye el hecho que Perú es miembro del Comité de Inversiones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Además, en el 2013, la agencia internacional evaluadora de inversión Moody's ubicó al Perú como un país con alta capacidad de repago.

Este recorrido por el comercio peruano nos hace visibilizar las grandes oportunidades que existen en este país de culturas milenarias.



@Shutterstock

446 millones

de dólares americanos se ha invertido en el tramo 4 de la vía Longitudinal de la Sierra. Se rehabilitarán 117 kilómetros y habrá un mantenimiento periódico inicial de 498 kilómetros.

180 millones

de dólares americanos costará la central térmica de Quillabamba. Se planea realizar la construcción y la operación de la central termoeléctrica de 200 MW.

2017: un año para fortalecer lazos

Comenzamos este 2017 con una meta: empoderarnos cada vez más como uno de los bloques mundiales más competitivos. Para lograr eso sabemos que se necesitan grandes sinergias con los titanes actuales de la economía mundial.

Los eventos, seminarios, foros y cumbres que se generarán este año tendrán locaciones en los cinco continentes. El papel de los cuatro gobiernos de la Alianza del Pacífico será continuar los procesos de integración hacia una reducción total de las barreras de nuestro comercio, definir reglas claras

de inversión y garantizar un clima de productividad y crecimiento para aquellos que busquen aliarse con nosotros. Lo invitamos a participar de estos eventos y conversar con nosotros sobre sus planes comerciales, los que asumiremos como un camino compartido.



Plan de actividades de la Alianza del Pacífico en temas de Comercio e Inversión 2017



Día de la Alianza del Pacífico

El Día de la Alianza del Pacífico surge como un espacio para brindar información acerca de los beneficios del Protocolo Comercial en materia de exportaciones e inversión al tejido empresarial de los países del bloque.

País: Chile / Colombia / México / Perú

Mes: Abril

Tipo de evento: Institucional



V Foro de Emprendimiento e Innovación de la Alianza del Pacífico LAB4+

Lab4+ es el evento de emprendimiento e innovación más importante de la región y se llevará a cabo este 2017 en Chile. Esta edición se dividirá en jornadas académicas con talleres prácticos y charlas; en rueda de negocios enfocada al sector servicios (industrias 4.0) y eventos sociales. La meta es promover estas actividades entre los países del bloque y hacerlas atractivas para inversionistas, además de ampliar la red de contactos de los emprendedores.

País: Chile

Mes: Junio

Tipo de evento: Institucional



XII Cumbre Presidencial de la Alianza del Pacífico y IV Encuentro Empresarial de la Alianza del Pacífico

La Cumbre Presidencial de la Alianza del Pacífico es el encuentro de gobierno más importante del bloque, en el que se reunirán los altos mandatarios de Chile, Colombia, México y Perú, junto con sus Ministros de Comercio y de Relaciones Exteriores en Cali, Colombia. A su vez, este espacio será el escenario en donde se reunirán importantes empresarios del bloque y de terceros mercados para ahondar en el fortalecimiento del intercambio comercial del bloque.

País: Colombia

Mes: Julio

Tipo de evento: Institucional



V Macrorrueda de Negocios de la Alianza del Pacífico

Buscando continuar el fortalecimiento del comercio intra-regional y hacia terceros mercados, especialmente de Asia Pacífico, las entidades de promoción de la Alianza del Pacífico organizan para 2017 una rueda de negocios en donde se reunirán empresarios de los países miembros y de terceros mercados en Colombia.

País: Colombia

Mes: Por confirmar

Tipo de evento: Institucional



Foro de Oportunidades de Inversión en el Marco de la Asamblea General de la Naciones Unidas

En el marco de la semana en que se lleva a cabo la Asamblea General de las Naciones Unidas, las entidades de promoción de la Alianza del Pacífico organizan un foro de oportunidades de inversión del bloque.

País: Estados Unidos

Mes: Septiembre

Tipo de evento: Institucional



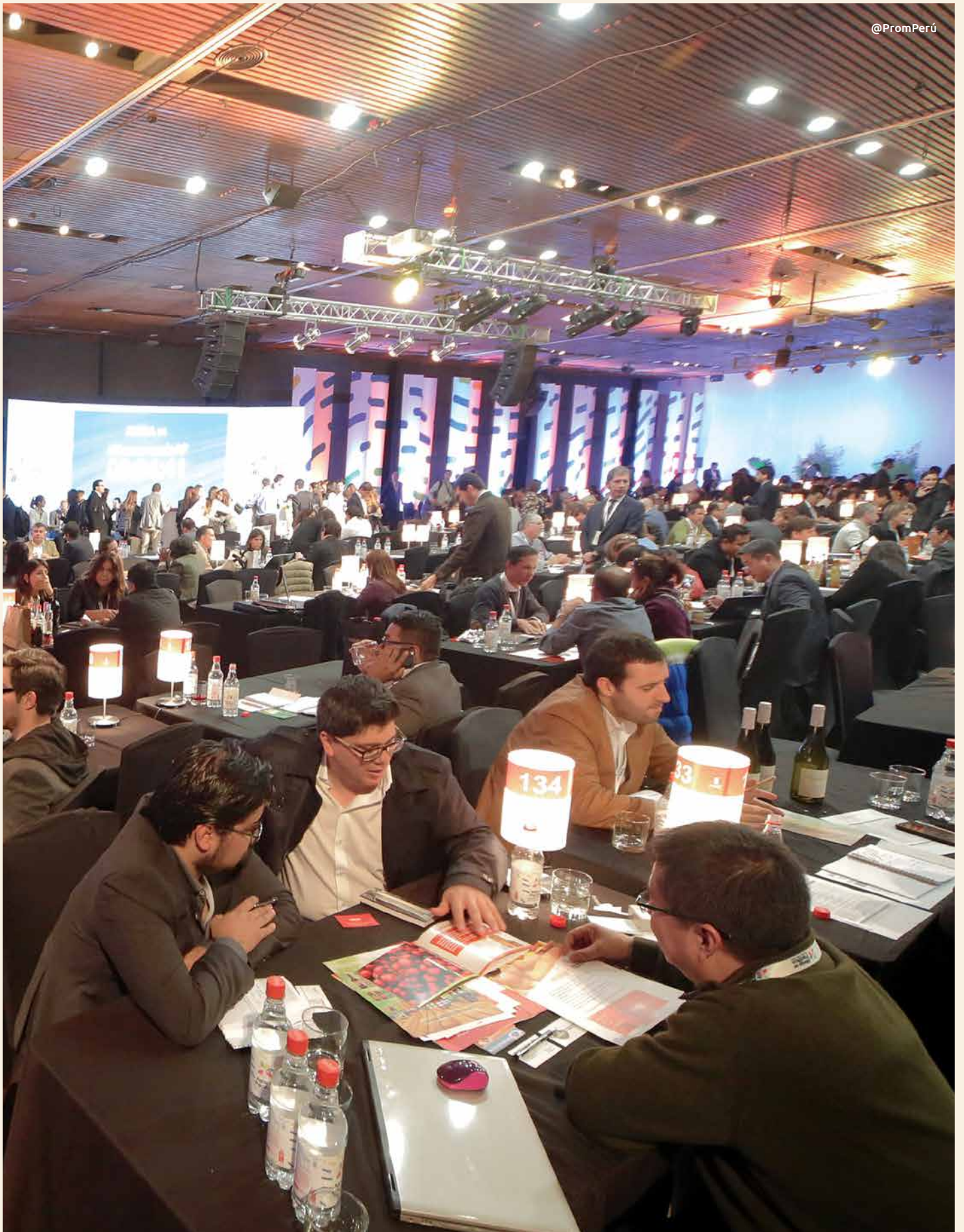
III Foro de Empresarias Líderes de la Alianza del Pacífico

Uno de los eventos más importantes del año es esta reunión de empresarias que busca incentivar y fortalecer una relación dinámica de comercio e inversión entre las empresarias de la Alianza del Pacífico. El propósito de este encuentro es generar oportunidades comerciales y adquirir conocimientos que les permita posicionar productos en el exterior.

País: Chile

Mes: Octubre

Tipo de evento: Institucional



@PromPerú

4naciones
UNA EXPERIENCIA INFINITA



**Alianza del
Pacífico**