



Alianza del Pacífico

VI e-MACRORRUEDA

DE TURISMO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Avanzando juntos hacia la reactivación de la industria.

del 5 al 8 de octubre del 2020



VI E-MACRORRUEDA DE TURISMO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

La **VI e-MCR de Turismo de la Alianza del Pacífico** será un encuentro empresarial virtual que se realizará entre el 5 y 8 de octubre para promocionar el turismo de este bloque comercial conformado por **Chile, Colombia, México y Perú**. Se reunirán empresas de turismo receptivo y emisoro de estos países, además de aquellas procedentes de Argentina y Brasil, para generar negocios turísticos a mediano y largo plazo.

Este año la Macrorrueda, que es financiada por el BID, se realiza por primera vez en un formato virtual debido a la coyuntura mundial y con un enfoque regional, con el firme compromiso de aportar a la reactivación de la industria a través de una estrategia de promoción de experiencias turísticas en segmentos de naturaleza, aventura, bienestar y cultura, alineados con rigurosos parámetros de bioseguridad adoptados por cada uno de los países del bloque frente a la alta demanda en una realidad post pandemia.

OBJETIVO

Propiciar espacios virtuales de negociación para los empresarios y empresarias del sector, que aporten a la reactivación del sector turismo y mitiguen los efectos socioeconómicos generados por la pandemia COVID-19.

INTEGRANTES



INVITADOS



PRIMERA
Macrorrueda de
Negocios de Turismo
en formato virtual

180
Empresas invitadas de los 6
países.
120 receptivos de los 4
integrantes + 60 emisivos de
los países miembro y Argentina
y Brasil, como invitados.

Más de
850
citas de negocios
esperadas

Más de
97
millones
De dólares en expectativas
de negocio han dejado las
actividades de promoción
de turismo de la AP



AGENDA ACADÉMICA

En el marco de la e-Macrorrueda, las empresas participantes del bloque y de los países invitados tendrán acceso a una serie de webinars que brindarán herramientas para adaptarse a la nueva dinámica del sector y permitirán compartir buenas prácticas para fortalecer las herramientas de promoción. Las temáticas son las siguientes:



6 DE OCTUBRE:

- **Resiliencia del sector turismo:** Cómo afrontar los nuevos retos del sector turismo post COVID-19



7 DE OCTUBRE:

- **Buenas Prácticas:** 4 casos de éxito de empresas turísticas sostenibles



8 DE OCTUBRE:

- **Planes de reactivación de aerolíneas** en la coyuntura COVID-19

La **e-Macrorrueda de Turismo de la Alianza del Pacífico** es una de las iniciativas contempladas dentro del plan general de reactivación para el sector turístico de los países del bloque. El plan cuenta con el apoyo del Fondo de Cooperación de la Alianza del Pacífico, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Unión Europea. Conozca más [aquí](#).



GESTIÓN DEL GRUPO TÉCNICO DE AGENCIAS DE PROMOCIÓN DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO (TURISMO)

Bajo el liderazgo de las entidades responsables de la promoción del turismo internacional de la Alianza del Pacífico-Sernatur (Chile), el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM, hasta su cierre en 2019) y ahora Secretaría de Turismo de México, ProColombia y PromPerú-, desde julio de 2014 y, como parte de la estrategia para incrementar el turismo intra-alianza y hacia mercados prioritarios, se han realizado 16 actividades/proyectos de **promoción conjunta**:

- ✓ **5** Macrorruedas de negocios de turismo de la AP.
- ✓ **2** caravanas turísticas en los 4 países miembros.
- ✓ Stand conjunto de la Alianza del Pacífico en 3 versiones del Tianguis Turístico de México.
- ✓ **3** Roadshow de turismo en China.
- ✓ **1** participación en la segunda versión de la feria ITB-China con 16 empresas de Chile, Colombia, México y Perú.
- ✓ **2** proyectos enfocados al diseño de herramientas de promoción y al posicionamiento del bloque en ferias internacionales de turismo.

EVOLUCIÓN DE EXPECTATIVAS DE NEGOCIO

Las actividades de promoción de turismo de la AP han generado expectativas de negocio por más de 62 millones de dólares.

2014: **\$ 15.961.480**
 2015: **\$ 8.009.673**
 2016: **\$ 7.904.491**
 2017: **\$ 8.860.000**
 2018: **\$ 22.200.000**



LLEGADA DE TURISTAS EN 2019 POR PAÍS

 Chile: **4.517.962**
 Colombia: **4.529.177**
 México: **45.023.665**
 Perú: **4.371.787**





SOBRE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

La Alianza del Pacífico nació como una iniciativa económica y de desarrollo entre cuatro naciones de América Latina: **Chile, Colombia, México y Perú**. Desde ese momento hasta la fecha, el bloque regional se ha convertido en el eje de una nueva forma de hacer negocios en el continente. ¿Cuál es el secreto del éxito de esta unión? La clave está en la articulación de fuerzas más allá de las fronteras territoriales. Este es un mecanismo de articulación política, económica, de cooperación e integración que busca encontrar un espacio para impulsar un mayor crecimiento y mayor competitividad de las cuatro economías que la integran.

Más información sobre la

ALIANZA DEL PACÍFICO



230 millones

POBLACIÓN 2019

Fuente: *The Economist Intelligence Unit*



38%

Inversión Extranjera Directa (IED) 2018

DE LO RECIBIDO POR AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Fuente: UNCTAD



US\$19.050

PIB PER CÁPITA (PPP) 2019

Fuente: *The Economist Intelligence Unit*

LAS ECONOMÍAS MÁS COMPETITIVAS DE LA REGIÓN

CHILE (42/59), MÉXICO (50/60), COLOMBIA (52/67), PERÚ (55/76)

según el IMD Centro Mundial de Competitividad y el Doing Business 2020 del Banco Mundial



EXPORTACIONES 2019 (e)

miles de millones

US\$ 627



8va

economía del mundo

REPRESENTA EL **41%*** DEL PIB DE LATINOAMÉRICA (2019)

*Fuente: *The Economist Intelligence Unit*



La **VI e-MCR de Turismo de la Alianza del Pacífico** se fundamenta en los siguientes mandatos asignados por los cuatro Jefes de Estado de los países miembro al Grupo Técnico de Agencias e Instituciones de Promoción (Turismo):

- Elaborar e implementar un plan de acción de promoción internacional del comercio, el turismo y las inversiones 2019-2020 para las empresas de la Alianza del Pacífico, con **enfoque de sostenibilidad**.
- Desarrollar e implementar herramientas y/o acciones que permitan alcanzar una mayor incorporación de empresas regionales y **PYMES**, con el objetivo de fomentar su desarrollo y competitividad, a fin de contribuir al incremento del flujo turístico desde el mercado intrarregional y otros mercados priorizados.

PLAN DE REACTIVACIÓN DEL TURISMO

POST PANDEMIA COVID - 19

Los países del bloque adelantan acciones en pro de recuperar la confianza del mercado y así, atraer turistas a destinos de alta calidad, que se han preparado previamente en materia de seguridad sanitaria y cumplen con los estándares requeridos en el contexto mundial actual. Adicionalmente, los destinos turísticos de los países del bloque han desarrollado una amplia oferta de experiencias enriquecedoras, confiables y de excelente calidad para estimular el flujo de viajeros.

La **Alianza del Pacífico** ha realizado en cinco ocasiones encuentros de negocios, con una participación de aproximadamente 850 empresas intrarregionales y de otros países como China y Estados Unidos. En el 2018, en su quinta versión en Armenia, Colombia, la Macrorrueda de Turismo de la Alianza del Pacífico logró resultados por US\$ 22,2 millones en expectativas de negocios multidesfino, duplicando los del 2017. Al evento, asistieron 256 empresarios, entre emisivos y receptivos, provenientes de Chile, Colombia, México y Perú, así como de terceros mercados como China y Estados Unidos.



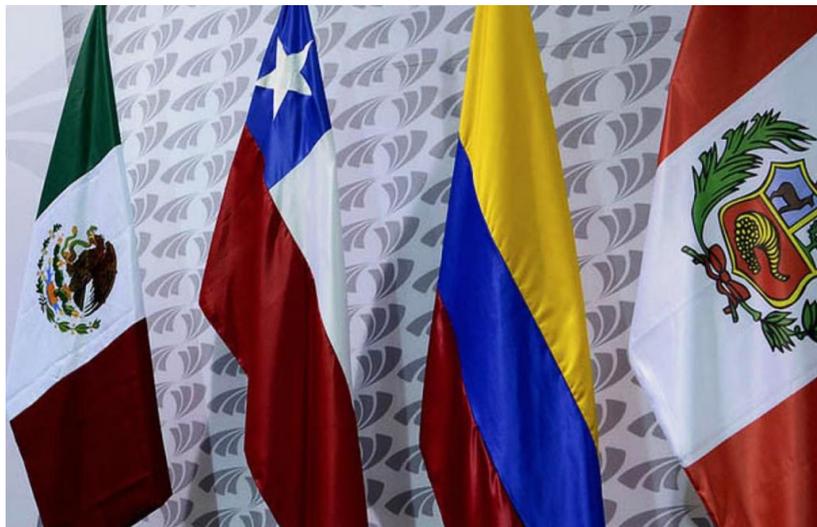
BUENAS PRÁCTICAS PARA LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURISMO EN LA ALIANZA DEL PACÍFICO

“ Para la Alianza del Pacífico, el turismo es un sector prioritario por su gran potencial de crecimiento económico, generación de empleo y por su gran compatibilidad con el desarrollo sostenible, así como por su apuesta al valor del patrimonio natural y cultural de los países del bloque.

Por estos motivos, la Alianza del Pacífico continuará consolidándose como un bloque relevante en el turismo, recuperando con creces las pérdidas que ha dejado la pandemia en este sector. ”

JOSÉ LUIS URIARTE

Subsecretario de Turismo de Chile en calidad de Presidente pro-tempore de la AP



Desde **Chile** se ha abordado la pandemia a través de un Plan de Reactivación Integral que tiene tres etapas principales acompañadas de una serie de acciones: Sobrevivencia del sector (incluye paquetes de medidas de carácter económico, tributario y laboral que ascienden a US\$ 30.000 millones; el programa de emergencia “Reactívaté Turismo” y Medidas con foco especial). La segunda y tercera etapa son denominadas “Puesta a punto y conceptos clave del nuevo turismo” y “Reapertura e Implementación”, respectivamente.

Más información <https://www.sernatur.cl/>



En el caso de **Colombia**, la estrategia de reactivación contempla diez componentes: Certificación de bioseguridad turística, apoyo económico para la recuperación del sector (con el fin de darle mayor liquidez a las empresas como la exclusión del IVA y el impuesto a la renta), innovación y competitividad empresarial, campañas de promoción #YOVOY 2.0 y Siente el Ritmo 2.0, gobernanza y planificación turística, inversión extranjera y política de infraestructura turística, reactivación y conectividad aérea nacional e internacional, sistema de información turística, política de turismo sostenible, y política de turismo en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP).

Más información <https://procolombia.co/>



La Secretaría de Turismo de **México** ha diseñado un plan de acción integral en torno a tres ejes: Seguridad sanitaria, mediante el lanzamiento de lineamientos para la reapertura del sector, el sello de calidad Punto Limpio versión 2020 y la hoja de ruta para contar con un estándar en los protocolos bio-sanitarios de la región; estrategia de marketing y promoción, a través de la campaña nacional "Piensa en México", e internacional denominada "Postpone, don't cancel. See you soon", la realización del primer Tianguis turístico Digital, la segunda edición del Tianguis de Pueblos Mágicos, la potencialización del turismo carretero y un plan de trabajo conjunto entre la Secretaría de Turismo y la Secretaría de Relaciones Exteriores; y el fortalecimiento de la resiliencia del turismo, a través del financiamiento de la industria, capacitación permanente para los actores del sector, aceleración del proceso de digitalización del sector y un nuevo modelo de desarrollo turístico sostenible.

Más información <https://www.gob.mx/sectur>



Desde **Perú**, al igual que los otros países miembros de la Alianza del Pacífico, se ha desarrollado una serie de medidas para hacerle frente a la pandemia. Esta estrategia tiene cinco puntos clave, entre los que se contempla un paquete de medidas económicas y tributarias, protocolos sanitarios, lineamientos para los destinos turísticos, un plan nacional de turismo sostenible y el fortalecimiento de la inversión en infraestructura turística.

Más información <https://www.promperu.gob.pe/>

DATOS DE CONTACTO:

Omar Macedo García

Gerente de Relaciones Públicas

Móvil +57 3209776224

Alejandra Bayona Cruz

Relaciones Públicas

Móvil +57 3002973656

www.mcrdeturismoalianzapacifico.com